

兆豐保險創新不怠，保險信望愛獎摘四大獎項

本公司於 2017 第 19 屆保險信望愛，榮獲公司類獎項「最佳通路策略獎」、「最佳整合傳播獎」及「最佳通訊處獎」等三項優選，個人類獎項由翁副總經理英豪榮獲「最佳專業顧問獎」。



本公司長期穩健經營、持續創新，以專業、創新落實保險精神及以客戶服務。透過拍攝「守護幸福」微電影，傳達公共意外責任保險的重要性，劇情貼近民眾日常生活，觸動消費大眾的內心及感受，進而引發熱烈迴響，榮獲「最佳整合傳播獎」優選。

同時，我們積極規劃通路策略，除與多家房仲業者、銀行、保代及農經保經通路合作，更用心開發符合顧客需求之新商品，提升保險商品價值，獲得「最佳通路策略獎」優選。另外，兆豐保險電子商務暨個人保險部積極拓展網路投保及 O2O 業務，讓業務範圍滲透至實體通路難以布局之處，降低實體通路營運成本，雖成軍僅二年，其充分運用網路全年無休、無遠弗界的特性，大幅提高服務能量與服務效率，榮獲「最佳通訊處獎」優選。

在個人獎項部分，本公司翁副總經理英豪參與角逐「最佳專業顧問獎」。翁副總於本公司服務逾 30 年，曾擔任營業、核保、理賠、再保主管等職，重視經驗傳承並提攜後進，致力於推動公司各項營運策略與方針，協助塑造內部良好組織文化及因應法規、政策要求，榮獲「最佳專業顧問獎」可謂實至名歸。

