

2025

Sustainability Report

永續報告書



兆豐保險
Chung Kuo Insurance



Content 目錄

關於本報告書	5
董事長的話	7
永續績效與獎項肯定	9
1. 關於兆豐保險	13
1.1 公司簡介	16
1.2 營運績效	18
2. 永續策略	19
2.1 永續治理架構	21
2.2 永續願景與策略	23
2.3 利害關係人與重大議題	39
3. 當責治理	47
3.1 公司治理	49
3.1.1 公司治理架構	49
3.1.2 董事會運作	51
3.1.3 薪酬政策	56
3.2 誠信經營	57
3.2.1 誠信經營管理	57
3.2.2 檢舉制度	58
3.3 風險管理	59
3.3.1 風險管理機制	60
3.3.2 營運持續管理	62
3.4 法令遵循	63
3.4.1 法令遵循管理機制	63
3.4.2 稽核制度	63
3.4.3 裁罰案件	64

3.5 人權保障	65
3.6 打擊犯罪	72
3.6.1 打擊犯罪管理機制	72
3.6.2 打擊犯罪措施	72
3.7 稅務治理	73
3.7.1 稅務治理政策	73
3.7.2 國別稅務資訊	74
4. 環境永續	75
4.1 氣候行動	77
4.1.1 氣候變遷治理	77
4.1.2 氣候變遷策略	79
4.1.3 氣候變遷風險管理	95
4.1.4 氣候變遷指標與目標	97
4.2 自然與生物多樣性	98
4.2.1 自然議題背景	98
4.2.2 自然治理	98
4.2.3 自然策略	99
4.2.4 自然風險與影響管理	104
4.2.5 自然指標與目標	104
4.3 綠色營運	105
4.3.1 國際標準認證與倡議	105
4.3.2 能源及溫室氣體管理	107
4.3.3 水資源管理	109
4.3.4 廢棄物管理	110
4.4 永續採購	111
4.4.1 價值鏈議合	111
4.4.2 供應商管理	111
4.4.3 綠色採購	113

5.永續保險	115
5.1 永續金融	117
5.2 普惠金融	121
6.客戶承諾	123
6.1 客戶關係	125
6.2 資訊安全	131
6.2.1 資訊安全管理	131
6.2.2 客戶隱私與個資保護	134
6.3 數位創新	135
7.員工關懷	137
7.1 多元人才	139
7.1.1 人才資源與結構	139
7.1.2 員工多元化	140
7.1.3 新進與離職員工	142
7.2 人才發展	144
7.2.1 人才培訓	144
7.2.2 績效考核	147
7.2.3 員工敬業度	147
7.3 幸福職場	148
7.3.1 薪酬與福利	148
7.3.2 職業健康與安全	151
7.3.3 職業災害預防	154

8.社會共榮	157
8.1 金融育才	163
8.2 社會承諾	165
8.2.1 兆顧弱勢,豐實收穫	165
8.2.2 兆就體壇,豐動賽事	170
8.2.3 兆護地球,豐富生態	174
9.附錄	181
9.1 GRI 準則索引表	183
9.2 SASB 準則索引表	187
9.3 TCFD 氣候相關財務揭露	191
9.4 保險業揭露氣候相關資訊	192
9.5 TNFD 自然相關財務揭露	193
9.6 永續報告書會計師有限確信報告	194
9.7 永續資訊第三方驗證證書	195

關於本報告書

兆豐產物保險股份有限公司(下稱兆豐保險、本公司或我們)秉持誠信透明原則，重視利害關係人之權益，在追求永續經營與客戶服務品質的同時，考量環境(E)、社會(S)與公司治理(G)等議題，並參考永續揭露準則與框架，揭露本公司永續發展管理作為與績效成果，發揮正向影響，引領永續發展。

本永續報告書(下稱本報告或本報告書)為兆豐保險發行之第三本報告書，主要揭露本公司2025年度之永續發展成果與未來展望，為響應環保將於官方網站提供電子檔供相關利害關係人參閱。

本公司為兆豐金融控股股份有限公司(簡稱兆豐金融集團、兆豐金控或兆豐集團)百分之百投資之子公司，故有部分政策、策略、營運模式、作業流程及永續績效係與兆豐金融集團共同呈現。

報導期間

本報告書揭露兆豐保險於2025年1月1日至2025年12月31日之永續發展狀況、重大主題之衝擊管理措施及相關績效表現，與2025年財務資訊揭露之報導期間一致。本報告書發布日期為2026年8月31日。

報導範疇

本報告書所揭露之非財務永續數據，報導範疇以兆豐保險之營運據點為主。若遇範疇不一致之情形，將於該數據及段落註明。本報告書之財務數據與兆豐保險財務報告揭露範疇一致，報告中所有財務數字以新臺幣為貨幣單位。

資訊重編

為提升經濟績效資訊揭露之一致性與可比較性，兆豐保險本年度依據GRI 201-1直接經濟價值產生與分配之揭露架構，重新檢視過去年度經濟績效相關數據之分類方式。

由於前一年度經濟績效資料之分配項目分類方式與本年度採用之方法學不同，本公司已重新編排前一年度之直接經濟價值產生、經濟價值分配及留存經濟價值，以利各年度資訊具備一致的比較基礎。

本次重編係因經濟績效揭露分類方式之調整，不影響兆豐保險已公告或經查核之財務報表總額。重編後之數據及相關差異說明，請參閱本報告書「1.2營運績效」相關表格及註解。

兆豐保險2025年報導原則說明表

準則發布單位	依循準則
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI通用準則、行業準則及重大主題準則(GRI Standards)
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	SASB準則(SASB Standards)
金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

兆豐保險2025年重大關切事項與董事會溝通情形表

類別	依循標準	驗證/確信/查核機構
永續資訊	確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」	安永聯合會計師事務所
財務數據	會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則	資誠聯合會計師事務所

兆豐保險2025年永續報告書管理流程表

資料蒐集與彙整	內部審查	外部查證	對外揭露
由企劃暨精算部為事務單位，負責整體報告規劃，並攜手公司內部業務組織一同蒐集及彙整相關數據資料	由永續發展ESG執行小組整合及編撰內容，並經召集人、董事長審閱後，提報董事會討論決議通過。	永續發展ESG執行小組委由安永聯合會計師事務所(EY)，按中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立的有限確信(limited Assurance)，會計師獨立有限確信報告詳見本報告書9.6「永續報告書會計師有限確信報告」。	永續報告書經董事會討論決議通過，並完成外部確信及彙編排版定稿後，揭露於公司官網永續專區。

報導範疇

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。

- 公司名稱：兆豐產物保險股份有限公司
- 聯絡部門：企劃暨精算部
- 聯絡地址：臺北市中正區武昌街一段58號
- 聯絡電話：+886-2-2381-2727轉分機8759
- 聯絡傳真：+886-2-2361-2175
- 電子郵件：e-service@cki.com.tw
- 永續專區：https://www.cki.com.tw/Page/Index/102

董事長的話

2025年，全球經濟環境面臨對等關稅衝擊，俄烏及以巴衝突等國際政治局勢持續緊張，為全球經濟與金融市場帶來高度不確定性；同時，氣候變遷影響日益加劇，極端氣候頻仍、生物多樣性消逝危機，加上人口高齡化、少子化趨勢加速，以及經濟犯罪與詐騙猖獗，使台灣的永續發展面臨前所未有的挑戰。

面對瞬息萬變的環境，兆豐保險始終穩健發展，長期深耕台灣，砥礪前行，秉持「發展永續環境」、「促進社會共榮」及「落實責任治理」三大策略主軸，持續提供保戶全方位的創新商品及服務，希冀成為最值得信賴的保險業者，並為股東創造長期穩健回報。同時，我們將聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），納入自身永續經營之核心，擘劃永續發展藍圖，積極提升韌性與應變能力，以達成發揮正向影響、引領永續發展之企業使命。

兆亮未來 強化治理

為深化企業永續治理文化，兆豐保險建構完整且健全的公司治理架構，注重風險控管、誠信經營及法令遵循，並透過董事會多元專業背景與完善監督機制，確保ESG政策由上而下落實於日常營運之中，以維護股東及保戶權益。同時，積極分段接軌IFRS永續揭露準則，提升永續資訊報導品質與透明度，強化企業治理效能及市場信任，奠定永續發展的堅實基礎。

兆耀客戶 信守承諾

兆豐保險持續運用金融科技推動數位轉型，精進服務品質，並透過與中華電信、將來銀行之異業合作打造更便利且多元的投保服務體驗，提供客戶更貼近生活需求的金融服務。藉由持續優化投保流程，大幅提升海外旅平險保險滲透率，進一步營造友善且具包容性的金融環境，落實普惠金融精神，相關成果亦榮獲第11屆臺灣保險卓越獎「保戶服務專案企畫卓越獎—金質獎」肯定。面對金融犯罪及詐騙威脅日益嚴峻，兆豐保險秉持保險保障本質，發揮企業力量，強化風險偵測機制、異常案件通報與弱勢族群關懷保護措施，落實防詐機制、內控制度及公平待客原則，守護保戶權益。此外，我們也積極規劃與執行防詐宣導活動，足跡遍及大學、新北市農會、保發中心反詐騙研討會、國軍部隊、偏鄉小學、社區發展協會及園遊會、長者機構乃至於企業單位等多元場域，提升全民防詐意識，共同建構安全且值得信賴的金融環境。

兆護地球 環境永續

2025年兆豐保險持續導入各項國際ISO標準，辦理能源及廢棄物減量措施，並響應環境部淨零綠生活，舉辦綠色員工旅遊，深化同仁環境永續意識。因應全球氣候變遷挑戰，我們積極面對氣候變遷議題，展現氣候治理韌性，榮獲國立政治大學企業永續管理研究中心頒發「第二屆氣候相關財務揭露(TCFD)報告書評鑑」優等，未來將持續依循兆豐金融集團永續發展理念，以「致力邁向淨零、善盡環境永續」為核心策略，積極推動低碳轉型，以具體行動實踐企業永續責任，為環境及下一代創造更美好的未來。

兆料員工 共同成長

兆豐保險透過員工敬業度調查、人權盡職調查及勞資會議等多元溝通機制，傾聽員工聲音，以「人」為核心，打造多元、平等、共融的友善職場環境。我們持續推動各類教育訓練、鼓勵員工考取專業證照並提供相關補助。2025年為深化永續在地化發展與人才培育，鼓勵員工考取「永續金融證照」，逾200人取得初/進階證明，展現推動永續轉型決心。同時，為因應國際保險監管規範變革，本公司攜手東吳大學，共同推出「IFRS 17 及 ICS 保險人才培育計畫」，透過企業實習與專業課程訓練，培育兼具國際視野與實務能力的保險專業人才，並將研究成果應用於產品及服務創新，促進內部技能升級與人才轉型，提升企業創新競爭力及國際接軌能力，相關成果亦榮獲第11屆臺灣保險卓越獎「人才培訓專案企畫卓越獎—金質獎」肯定。

兆福社會 用心守護

兆豐保險長期投入社會議題，秉持「取之於社會，用之於社會」之精神，積極參與教育、文化、藝術、體育、健康及環境等領域相關之活動，以實際行動履行企業公民責任，為社會創造正向影響力。此外，自2024年與臺灣山林復育協會合作，簽訂高雄淺山天然植群復育計畫，進行在地原生苗木培育。2025年生物多樣性日，兆豐保險攜手林保署屏東分署、內政部國家公園署國家自然公園管理處、高雄市政府農業局及臺灣山林復育協會，共同於半屏山推動原生林復育行動，種下高雄淺山的原生種植物，透過植群復育解說、宣導復育的重要性、認識原生種苗木、確認補植植穴位置、分組補植等流程，不僅深化志工對生態復育的認識，更將環境保護與永續發展的種子向下紮根。兆豐保險將持續串聯公部門、企業及社會團體力量，共同推動森林復育與都市生態綠化，促進自然生態與人類社會和諧共存，維持環境永續平衡。

在全球永續發展趨勢下，兆豐保險秉持保險核心價值，始終堅持永續承諾，攜手各界打造永續未來。

董事長 Chairman

梁正德 Cheng-Te Liang



永續績效與獎項肯定

兆豐保險永續發展重點績效表

策略主軸	重點績效
致力淨零排放 善盡環境永續	- 導入內部碳定價，以因應氣候變遷風險對公司財務、業務的影響。 - 納入盤查範疇之營運據點已完成ISO 14064-1溫室氣體盤查並通過第三方查證 - 已通過ISO 14001環境管理及ISO 50001能源管理系統雙認證 - 與綠電廠商簽訂供電合約，2025年透過台電電網轉供綠電共688,565度，綠電使用比率約達61% - 財產保險服務(實體投保)及(網路投保)，通過ISO 14067查核認證，並取得環境部產品碳足跡標籤 - 綠色採購金額達新臺幣1,767.8萬元，達總採購金額10.05% - 簽約供應商簽署「供應商永續發展聲明書」達100%
精進數位科技 推動永續金融	- 完成ISO 27701隱私資訊管理系統導入與驗證 - 完成ISO 27001資訊安全管理系統導入與驗證 - 取得ISO 10002客訴品質管理系統認證 - 電子保單占比達69.7%(車險及健傷險) - 智能客服線上服務處理話務量達5,727件
強化人才發展 落實員工關懷	- 員工教育訓練總計42,705小時，人均受訓時數50.3小時 - 金融專業證照或資格考試共補助225人次，補助金額達新臺幣70.2萬元 - 人權教育訓練總計共849人次參與，訓練總時數達8,103小時 - 提供結婚補助新臺幣9萬元，生育補助新臺幣24萬元
深化金融包容 促進社會共榮	- 社會共榮活動投入成本達新臺幣686萬元，總受益人次達15,791人 - 公益活動之參與志工達279人次，志工服務時數逾681小時 - 辦理微型保險104件及農業保險31件 - 配合政策執行大專院校之產學合作計畫，提供15名學生見習機會
恪遵誠信經營 貫徹公司治理	- 董事與高階管理階層簽署「遵循誠信經營政策聲明書」達100% - 行為準則與風險管理相關教育訓練員工完訓率達100%

兆豐保險永續發展獲獎肯定一覽表

類別	頒獎機構	獎項肯定
環境永續	臺北市環境保護局	兆豐保險榮獲臺北市114年績優綠色採購民間企業及團體表揚大會績優企業認證
	國立政治大學企業永續管理研究中心	兆豐保險榮獲國立政治大學企業永續管理研究中心頒發「第二屆氣候相關財務揭露(TCFD)報告書評鑑」優等
員工關懷	現代保險教育事務基金會	兆豐金控及兆豐保險分別獲頒保險龍鳳獎「財金保險畢業生最嚮往的金控公司」優等、「財金保險畢業生最嚮往的產險公司」特優
社會共榮	金融監督管理委員會	兆豐保險榮獲金管會2025年微型保險競賽「身心障礙關懷獎」及「業務績優獎」雙項殊榮
客戶承諾	現代保險教育事務基金會	兆豐保險榮獲「保險信望愛」，「最佳專業顧問獎-王吟華法遵長」及「最佳通訊處獎-台北分公司」
	財團法人保險事業發展中心	兆豐保險榮獲「保戶服務專案企畫卓越獎-金質獎」及「人才培訓專案企畫卓越獎-金質獎」雙項大獎肯定

兆豐保險2025年永續執行亮點



兆豐保險張弘欣副總經理於八里安老院宣導防詐

強強聯手，創新打詐

以「打詐領頭羊」為目標，強化集團防制洗錢及打擊資恐之整體機制，提升與司法機關合作效能，由兆豐金控母公司代表各子公司(銀行、證券、票券、產險、投信等五大子公司)，與臺灣高等檢察署簽訂「可疑交易分析機制」專案合作意向書(MOU)，公私部門間可合作之項目包括資訊提供、資料分析及回饋分享。

面對金融詐騙日益猖獗，為強化防詐阻詐，兆豐保險持續推出創業界先河之防詐措施，如全面暫停於「非實名制平臺投放廣告」；另，啟用專屬短碼簡訊「68802」，提供客戶安心、可靠服務，快速識別，避免受騙，提升識詐力。

為強化民眾防詐意識、有效辨識詐騙手法，兆豐保險持續投入一系列打詐宣導活動，深入社區鄰里，藉實例講述為當地民眾進行防詐宣導；同時，辦理防詐宣導講座，並不定期邀請外部講師進修相關識詐課程，善盡企業責任，回饋於社會，以實際行動守護民眾資產安全。



國家自然公園管理處處長張登文、高雄市政府農業局局長姚志旺、林業及自然保育署屏東分署分署長楊瑞芬
兆豐保險董事長梁正德及臺灣山林復育協會執行長蔡智豪領銜復育

推動生物多樣性 X 臺灣原生林復育

兆豐保險持續致力於推廣山林復育，於2024年與臺灣山林復育協會合作，共同推動高雄淺山天然植群復育計畫，並於2025年啟動階段性復育行動，攜手高雄市政府農業局、國家自然公園管理處、林業及自然保育署屏東分署，透過長期五方合作，協助在地植群復育。

高雄淺山天然植群復育計畫採三階段執行，初期任務將培育潛在森林原生樹苗，以建立苗木的生產作業；中期選定台中嶺東苗圃及高雄都會公園苗圃作為復育基地，以此建立在地樹苗多樣性；長期則以推動高雄森林復育及都市生態綠化為目標，擴大復育量能。

兆豐保險對於永續發展不遺餘力，針對SDGs目標15-保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化，透過與專業的臺灣山林復育協會合作，以一步一腳印的態度推動山林復育，期望發揮自身力量，讓美好環境與資源能永續共存。

CH.1

關於本報告書



1. 關於兆豐保險

對應聯合國永續發展目標(SDGs)	SDGs 8: Decent work and economic growth
對應重大議題	經濟績效
重大主題對應之GRI主題	GRI 201：經濟績效
優先閱讀的利害關係人	員工／工會、股東／投資人、供應商

兆豐產物保險股份有限公司原由中國銀行投資，創立於民國二十年十一月一日，總管理處設在上海市，於國內各主要都市及東南亞各國遍設分支機構，並與歐、美各大保險公司往來密切，歷史悠久，信譽卓著。民國三十八年十月申請設立台灣分公司，同年十二月總公司隨同中國銀行搬遷來台，並將國外各分公司納入管轄系統，繼續推展各項財產保險業務。

民國六十一年二月，中國銀行移轉民營後，財政部為簡化國營產險組織，加強營運績效，經呈奉行政院核准，將本公司與中央信託局產物保險處合併為一新組織，仍沿用「中國產物保險股份有限公司」名稱，改由國庫直接投資，納為財政部所屬保險事業機構。

在配合政府積極推動公營事業民營化的政策下，本公司股票於民國八十三年一月二十四日正式在集中市場掛牌買賣，財政部先後釋出56.22%之股權，達成移轉民營目標，並以民國八十三年五月五日為民營化基準日，成為第一家民營化之國營產物保險公司。

在公營時代，本公司所承保之業務大部份來自於中央政府各機關及經濟部所屬事業單位，因此在經營定位上，秉持「服務工商企業，確保政府財產安全」之創立宗旨，儼然成為國營事業之專屬保險人。移轉民營後，積極建立行銷通路，擴充營業據點，以拓展民營企業之財產保險業務。目前總公司設在台北市，於全國各主要縣市（包括金門縣）共十一個分公司及十八個通訊處，合計國內地區共二十九個分支機構。

在海外市場拓展方面，民國六十一年四月關島總代理處開業，次年十二月正名為「駐關島代表處」，以提供台商及當地僑胞各項保險諮詢。

為擴大營運規模，提昇業務競爭力，本公司於民國九十一年十二月三十一日以股份轉換方式，轉換為兆豐金融控股股份有限公司百分之百持股之子公司，並為配合兆豐金融集團建立整體一致之企業形象暨業務發展，報經主管機關核准後，於民國九十五年七月六日起，中文名稱更名為「兆豐產物保險股份有限公司」，英文名稱維持不變仍為「Chung Kuo Insurance Company, Limited」，與兆豐國際商業銀行股份有限公司、兆豐證券股份有限公司、兆豐票券金融股份有限公司、兆豐國際證券投資信託股份有限公司、兆豐資產管理股份有限公司、兆豐創業投資股份有限公司等同為兆豐金融集團旗下之成員。未來在兆豐金融集團品牌形象及資源整合下，透過子公司間交叉銷售、共同行銷之競爭優勢，擴展更廣泛的業務來源，提供客戶全面性金融保險服務，充分發揮綜效。

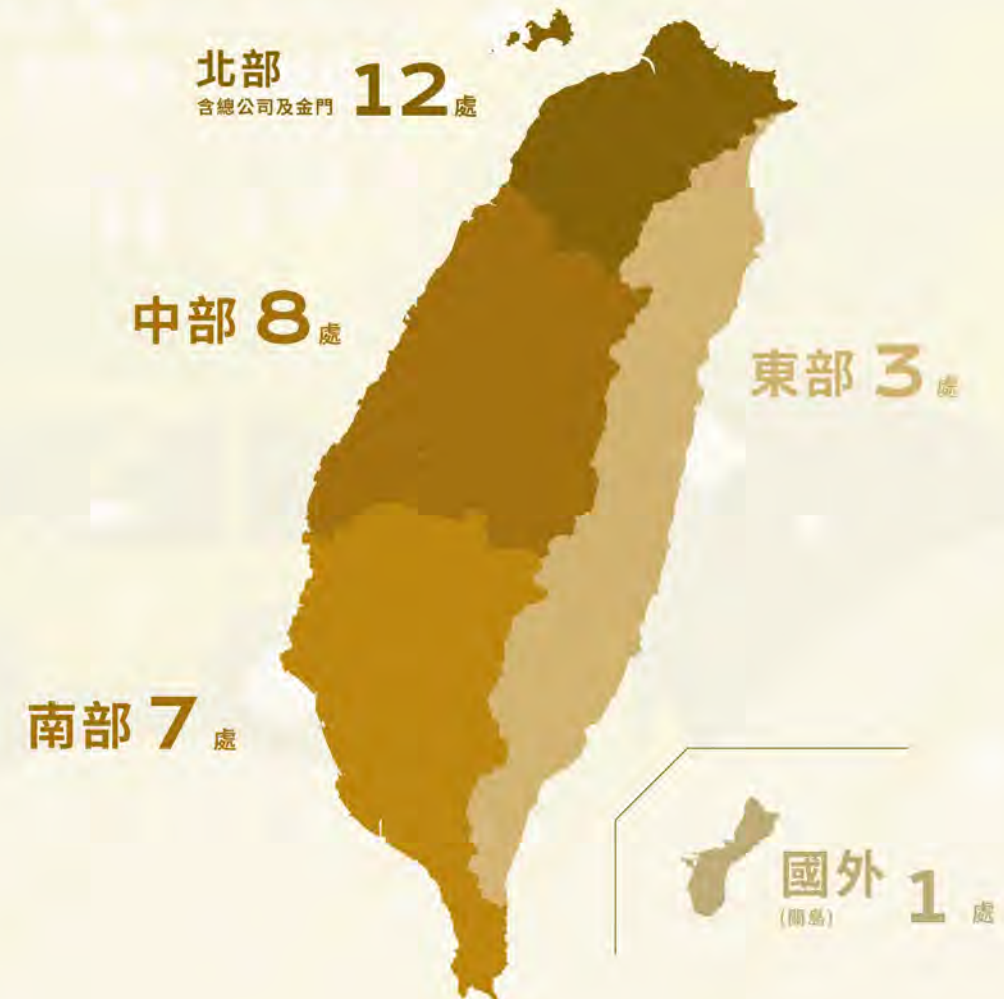
1.1 公司簡介

兆豐保險2025年公司簡介表

公司名稱	兆豐產物保險股份有限公司	成立日期	1931年11月1日
總部地址	臺北市中正區武昌街一段58號		
董事長	梁正德	總經理	翁英豪
股票代號	5834(公開發行)	資本額	新臺幣3,286,066,080元
員工總人數	849人(正職員工，含關島)		
主要服務項目	財產保險業務、經主管機關核准經營傷害保險及健康保險業務		

兆豐保險為兆豐金融控股股份有限公司百分之百投資之子公司，總公司設於臺北市，並於全國各主要縣市(包括金門縣)設立11個分公司及18個通訊處，合計國內共設有30個營業據點，另於美國設有駐關島代表處。

兆豐保險2025年全球營運據點地圖



參與公協會

兆豐保險積極參與公協會組織，投入各項專案及委員會運作，與相關同業進行資訊交流、業務合作，分享業務與企業永續發展的推動經驗，並透過公協會向政府提出政策建言，促進保險產業健全發展。2025年底止兆豐保險共參與12家公協會組織，其中由高階主管擔任職務共6家。

兆豐保險2025年參與公協會及組織一覽表

參與公協會或組織	兆豐集團高階主管擔任之要職
中華民國產物保險商業同業公會	常務理事、監事、副主委、委員
中華民國核能保險聯合會	理事主席、總經理
中華民國保險學會	理事
財團法人驗船中心	監察人
財團法人工程保險協進會	監察人
中華民國核保學會	理事
中華民國風險管理學會	會員
中華民國保險服務協會	會員
中華民國精算學會	委員、會員
中華民國航運學會	會員
臺灣金融服務業聯合總會	會員
財團法人保險犯罪防制中心	會員

1.2 營運績效

2025年，兆豐保險持續維持穩健成長態勢，國內整體簽單保費達新臺幣10,300,492仟元，較前一年度成長5.13%。在市場排名方面，船舶保險名列業界第二，住宅火災保險及航空保險則分別位居第三。整體營業收入淨額達新臺幣6,987,866仟元，較前一年度成長4.63%。未來兆豐保險將持續深耕既有通路，拓展高品質業務來源，持續提升客戶服務與保費收入。

兆豐保險近三年產生及分配之經濟價值表

經濟價值	項目	2023年	2024年	2025年
直接經濟收入	營業收入淨額	6,063,697	6,678,499	6,987,866
	金融投資收入	161,544	200,728	172,378
	資產銷售收入	0	0	0
	權利金收入	0	0	0
	取得政府補助款	29	17	425
	其他收入	99,932	65,728	63,588
產生的直接經濟價值	產生的直接經濟價值	6,325,202	6,944,972	7,224,257
經濟分配	營運成本	8,007,989	5,347,406	4,967,251
	員工薪資與福利	837,680	906,440	1,094,224
	支付給出資人款項	0	0	0
	支付給政府款項	(1,055,834)	275,970	391,685
	社區投資	2,242	3,142	4,460
	其他支出	0	0	0
分配的經濟價值		7,792,076	6,532,958	6,463,591
保留的經濟價值		(1,466,874)	412,014	760,666

註1：保留的經濟價值=產生的直接經濟價值-分配的經濟價值。
註2：2025年捐贈項目主要為提供教育、文化、公益、慈善機構或團體及公益信託之目的，無政治獻金或其他不當之捐贈行為。
註3：2025年分配股東股利為2024年度盈餘分配於2025年經董事會決議並報經股東會承認之結果。
註4：營業收入淨額係以財報營業收入合計扣除金融投資收入後列示。2025年營業收入合計7,160,244仟元，扣除金融投資收入172,378仟元後，為6,987,866仟元。

兆豐保險2025年取自政府的財務補助表 (單位：新臺幣仟元)

國家	據點	政府股權占比(%)	政府總補助額		
			2023年	2024年	2025年
臺灣	臺灣	0%	29	17	425

1.租稅抵免：產業創新條例第10-1條，
項目名稱：投資智慧機械、第五代行動通訊系統及資通安全產品或服務投資抵免。
2.營業稅減免(免稅險種補助)
項目名稱：保險業經營特定免稅險種(如農業保險)，其對應的營業稅減免可視為政府對於推動政策性保險的經濟支持。

CH.2

永續策略





2. 永續策略

優先閱讀的利害關係人	全體利害關係人
章節目錄	2.1永續治理架構 2.2永續願景與策略

2.1 永續治理架構

兆豐保險依循集團《永續發展實務守則》及《永續發展政策》，於2021年由董事長核定《永續發展ESG執行小組要點》，成立跨部門之「永續發展ESG執行小組」，並以董事會作為永續發展策略與重大衝擊管理之最高監督單位。

ESG執行小組由總經理擔任總召集人，統籌永續策略、重大主題衝擊管理、年度目標與執行計畫之推動；下設公司治理、環境永續、員工關懷、客戶承諾、永續金融、社會共榮六個分組，依各分組工作性質，由對應職掌之相關單位或專人統籌控管，計有各商品部門、客戶服務、管理、投資與風險管理等單位，共19個相關部門參與。

為強化永續治理及永續金融推動能力，「永續發展ESG執行小組」由企劃暨精算部擔任事務單位。2025年度永續相關主管及承辦人員共4人，均具永續發展基礎能力資格，其中2人另具永續金融進階能力資格，占永續相關從業人員50%，符合全數具備基礎能力及二分之一以上具備進階能力之要求。

「永續發展ESG執行小組」每季召開例行會議，因應永續發展趨勢及重大主題衝擊管理，透過發想、立案、討論及專案追蹤，將永續發展議題納入綠色商品規劃、核保理賠作業優化與系統流程優化等內部作業，持續精進ESG各面向。並定期向總召集人呈報公司環境保護、社會責任、公司治理(Environment, Social and Governance, ESG)策略與執行進度，並由事務單位，每年至少提報一次執行結果至兆豐保險董事會。兆豐保險董事會扮演監督角色，定期檢視策略的進展，並在必要時敦促「永續發展ESG執行小組」及經營團隊進行調整。

兆豐保險2025年永續發展ESG執行小組架構圖



除此之外，「永續發展ESG執行小組」亦擔任母公司兆豐金控「永續發展委員會」聯繫窗口，承接金控永續策略架構，同時發展兆豐保險永續經營核心業務，對外與集團一同回應公司治理評鑑、DJBIC、CDP、Sustainalytics ESG Risk Ratings等永續評比問卷，展現集團與兆豐保險永續經營成果；對內則藉由導入聯合國發布之《永續保險原則(Principles for Sustainable Insurance, PSI)》及國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)發布之《氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)》，藉由辨識、評估、排序、管理與監控營運流程中的各項ESG風險與機會，進而擬定策略方針與執行方案，提升營運效能並深化保險商品服務的社會意義與價值。

2.2 永續願景與策略

兆豐保險依循兆豐集團永續策略，致力實現「亞太金融業永續典範」之願景，以「發揮正向影響、引領永續發展」為使命，在從事各項營運活動中，秉持著「尊重包容、專業信賴、誠信當責」之價值，信守對自然環境、社會、投資人、客戶及公司經營之承諾，形塑企業永續文化，深化員工ESG意識，建立「發展環境永續、促進社會共榮、落實責任治理」三大ESG策略主軸，努力實現聯合國於2015年提出之永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。

兆豐集團永續策略藍圖



依循兆豐集團永續策略主軸，兆豐保險聚焦於八項SDGs目標，透過五大策略主軸之方針，鑑別對應之永續議題，由永續發展ESG執行小組各分組，規劃具體推動計畫及關鍵績效指標，並訂定短期及中長期之永續目標。為了強化員工、保戶、社會大眾等各利害關係人之永續意識，兆豐保險於2025年度共辦理245場教育訓練及活動，參與人次達26,722人，攜手推動永續社會的共同目標。

兆豐保險2025年永續相關活動辦理情形 (單位：場次、人次)

項目/面向	環境面	社會面	公司治理面	總計
活動場次	19	173	53	245
參與人次	3,685	20,192	2,845	26,722

兆豐集團永續策略主軸示意圖



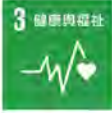
主軸1：致力淨零排放，善盡環境永續

兆豐集團 策略主軸	對應SDGs	對應兆豐保險永續 報告書重大議題	兆豐保險推動策略	2025年兆豐保險推動情形		兆豐保險短期目標 2025年	兆豐保險中長期目標 ~2030年
				2024年	2025年		
致力淨零 排放，善盡環 境永續	  	低 碳 轉 型 與 能 源 管 理	提升員工氣候變遷議題之認知與專業知識	辦理1場「企業ESG的實踐與創新」教育訓練，完訓率達100%	辦理1場「邁向永續：產險人的ESG修煉與行動」教育訓練，完訓率達100%	辦理1場有關氣候變遷議題之教育訓練，完訓率達100%	- 配合集團溫室氣體減碳目標(範疇1+2)以2022為基準年，持續透過減碳措施，至2030年減量42%、至2050年達成淨零排放 - 舉辦或參與相關活動(如持續配合「Earth Hour地球一小時」活動) - 執行碳中和(範疇1+2)：至2030年國內自有營運據點100%使用再生能源 - 訂定內部碳定價機制 - 持續辦理國內外全數營運據點「ISO 14064-1溫室氣體盤查」續證 - 持續辦理國內全數營運據點「ISO 14001環境管理系統」續證 - 持續辦理總部自有大樓「ISO 50001能源管理系統」續證 - 國內全數營運據點人均用水量以2021年為基準年，2030年減量4.5%
			持續參與及響應環境永續倡議及活動	於3/23晚間8:30至9:30與全世界共同響應關燈一小時活動	於3/22晚間8:30至9:30與全世界共同響應關燈一小時活動	響應「Earth Hour地球一小時」活動，將營運據點之招牌燈、櫥窗燈、裝飾燈等燈具於活動當日晚間關閉1個小時	
			持續達成集團溫室氣體減量目標(範疇1+2)，總量相對2022年基準年減少15.75%以上	- 溫室氣體總量較2022年基準年減少55.91% - 與綠電廠商簽訂供電合約轉供綠電，2024年使用轉供綠電共696,470度，綠電使用比率約達61.71% - 使用具節水標章之省水器具及宣導正確用水觀念，國內營業據點人均用水量為0.012644百萬公升，較2021年減少0.6% - 禁用一次性美耐皿餐具及於辦公室不放置個人垃圾桶措施，國內營業據點人均一般廢棄物為0.03023公噸，較2023年減少45.01%	- 溫室氣體總量較2022年基準年減少62.53% - 與綠電廠商簽訂供電合約轉供綠電，2025年使用轉供綠電共688,565度，綠電使用比率約達61% - 使用具節水標章之省水器具及宣導正確用水觀念，國內營業據點人均用水量為0.012745百萬公升，較2021年減少5.25% - 禁用一次性美耐皿餐具及於辦公室不放置個人垃圾桶措施，國內營業據點人均一般廢棄物為0.02476公噸，較2023年同期減少44.86%	- 溫室氣體總量較2022年基準年減少15.75%以上 - 總公司營運據點使用60%以上綠電 - 國內全數營運據點人均用水量較2021年減少2% - 國內全數營運據點人均一般廢棄物量較2023年減量2%	
			持續辦理國內外全數營運據點「ISO 14064-1溫室氣體盤查」、「ISO 14001環境管理系統」及「ISO 50001能源管理系統」驗證	- 國內外全數營運據點完成「ISO 14064-1溫室氣體盤查」，並取得第三方機構驗證證書 - 完成國內全數營運據點「ISO 14001環境管理系統」驗證 - 總公司大樓完成「ISO 50001能源管理系統」續證	- 國內外全數營運據點完成「ISO 14064-1溫室氣體盤查」，並取得第三方機構驗證證書 - 完成國內全數營運據點「ISO 14001環境管理系統」驗證 - 總公司大樓完成「ISO 50001能源管理系統」續證	- 辦理國內外全數營運據點「ISO 14064-1溫室氣體盤查」，並取得第三方機構驗證證書 - 持續辦理國內全數營運據點「ISO 14001環境管理系統」續證 - 持續辦理總部自有大樓「ISO 50001能源管理系統」續證	

主軸2：精進數位科技，推動永續金融

兆豐集團 策略主軸	對應SDGs	對應兆豐保險永續 報告書重大議題	兆豐保險推動策略	2025年兆豐保險推動情形		兆豐保險短期目標 2025年	兆豐保險中長期目標 ~2030年
				2024年	2025年		
精進數位科技，推動永續金融	    	永續保險	推動農業保險並持續提供經濟弱勢者基本保障之微型保險	- 甜柿保險保費收入：119.1萬元 - 微型保險保費收入：182.2萬元	- 甜柿保險保費收入：135.2萬元 - 微型保險保費收入：179.4萬元	「甜柿保險」保費收入新臺幣105萬元 「微型保險」保費收入新臺幣100萬元	「甜柿保險」及「桃保險」保費收入新臺幣250萬元 「微型保險」保費收入新臺幣130萬元
		行銷與標示	落實責任行銷、資訊透明及防漂綠管理	9類產品與服務全數完成法遵及資訊揭露審查，覆蓋率100% - 產品與服務資訊及標示違規事件0件	9類產品與服務全數完成法遵及資訊揭露審查，覆蓋率100% - 產品與服務資訊及標示違規事件0件	- 資訊揭露審查覆蓋率維持100% - 資訊及標示違規事件維持0件	- 資訊揭露審查覆蓋率維持100% - 資訊及標示違規事件維持0件 - 維持審查覆蓋率100%及重大違規0件
		資訊安全	強化資訊安全與個資保護系統與應變程序機制	無駭客入侵成功之資安事件	無駭客入侵成功之資安事件	無駭客入侵成功之資安事件 駭客入侵成功資安事件數0件	- 無駭客入侵成功 - 資訊安全風險控管納入企業內部文化，落實「零資訊外洩事件」之目標 - 持續取得國際專業認證，實踐資訊安全、個資保護及營運持續並接軌國際標準
			確保網路及資訊系統安全，提供客戶安全之自動化服務，導入國際資安管理標準並取得驗證	維持ISO 27001:2022資訊安全管理系統、ISO 27701:2019隱私資訊管理系統證書有效性	維持ISO 27001:2022資訊安全管理系統、ISO 27701:2019隱私資訊管理系統證書有效性	維持 ISO 27001:2022 及 ISO 27701:2019 認證有效性	
		客戶關係管理	進行客戶滿意度調查，強化服務品質	辦理3次客戶滿意度調查，整體滿意度分數達90.5%	辦理6次客戶滿意度調查，整體滿意度分數達91.34%	至少辦理客戶滿意度調查1次，整體滿意度分數達86%	- 持續辦理客戶滿意度調查，並逐年提升滿意度分數 - 定期辦理客戶關係教育訓練，並加強宣導相關業務規範及業務人員之專業性 - 精進「金融服務業公平待客原則」執行情形，並以獲評前25%為目標
			擴大客戶關係教育訓練時數	正職員工822人皆完成公平待客相關教育訓練，完訓率達100%	正職員工849人皆完成公平待客相關教育訓練，完訓率達100%	辦理「金融消費者保護法及金融業公平待客原則」、「金融友善服務」教育訓練，且完訓率達100%	
		數位金融與創新	強化智能客服功能	智能客服線上服務處理話務量共4,913件	智能客服線上服務處理話務量共5,727件	推動智能客服線上服務處理話務量達4,500件	- 推動智能客服線上服務處理話務量達6,500件 - 汽車險及健康傷害險電子保單占比達60%（僅統計汽車險及健康傷害險）
			以科技加速數位轉型，進而提升無紙化、線上服務使用率	電子保單占比為63.1%	電子保單占比為69.7%	汽車險及健康傷害險電子保單占比達50%	

主軸3：強化人才發展，落實員工關懷

兆豐集團 策略主軸	對應SDGs	對應兆豐保險永續 報告書重大議題	兆豐保險推動策略	2025年兆豐保險推動情形		兆豐保險短期目標 2025年	兆豐保險中長期目標 ~2030年
				2024年	2025年		
強化人才發展，落實員工關懷	 	員工聘雇與留任	控制離職率，確保人才流動於合理範圍	2024年度離職人數共63人，離職率7.66% - 自願離職率4.86%	2025年度離職人數共54人，離職率6.4 % - 自願離職率8.2 %	- 總離職率不超過9.5% - 主動離職率不超過6%	- 持續辦理員工協助方案(EAP) - 辦理員工敬業度調查，並逐年提昇問卷回覆率及積極參與員工之比例達85%以上 - 缺勤率不超過0.56%
			建立勞資雙方妥善的溝通管道，以提升員工留任與敬業度	- 召開4次勞資會議 - 員工敬業度調查回覆率100%，積極參與員工比例達100%	- 召開4次勞資會議 - 員工敬業度調查回覆率100%，積極參與員工比例達100%	- 依法定期限召開勞資會議，維護勞資關係和諧 - 敬業度調查目標問卷回覆率及積極參與員工之比例達80%以上	- 進用優於法定之身心障礙者人數，遵守勞動相關法令及國際基本勞動人權 - 新進員工之基本薪資不分海內外，皆高於當地最低工資標準 - 除薪酬獎金外，提供優於法令之員工福利及工作環境，給予員工完善照護。
			管理缺勤率，確保人力穩定並追蹤員工出勤狀況	- 缺勤總日數：1,126.125日 - 總工作天數：205,500日 - 缺勤率：0.55%	- 缺勤總日數：1,523.438日 - 總工作天數：208,854日 - 缺勤率：0.73%	缺勤率不超過0.85%	- 新進員工各職級男女薪酬比例相同達1:1 - 透過辦理各項教育訓練、競賽活動或產學合作，培育各項金融專業人才(包括金融科技、資訊安全、ESG等)
			創造包容性及多元性之工作環境	- 進用身心障礙員工11人 - 進用原住民員工6人	- 進用身心障礙員工10人 - 進用原住民員工8人	身心障礙者僱用人數優於法定進用人數，持續僱用原住民	- 鼓勵員工參與證照取得或通過資格考試，持續給予相關補助，優化職涯競爭力 - 提升員工教育訓練時數，每人每年平均受訓時數達50小時，且全體員工年度ESG完訓率達95%
			持續辦理員工教育訓練，並提供相關教育訓練補助	- 正職員工人數：822人，總訓練時數：44,752小時，每人平均受訓時數：54.44小時 - ESG課程時數共3小時，正職員工822人參訓，完訓率100%，課後辦理1場員工ESG認識度測驗	- 正職員工人數：849人，總訓練時數：42,704.5小時，每人平均受訓時數：50.3小時 - ESG課程時數共3小時，正職員工849人參訓，完訓率100%，課後辦理1場員工ESG認識度測驗	- 正職員工每人平均受訓時數達42小時 - 提供至少3小時ESG相關課程，完訓率達90%，並於課後辦理至少1場員工ESG認識度測驗	- 將ESG(如職業安全、隱私權事件等議題)納為員工個人績效考量因素 - 訂定優於法令之產假及陪產假日數，落實友善母性照護措施，育嬰留停留任率達90% - 持續提供員工各項補助計畫，包括員工健康檢查補助、結婚及生育補助等 - 辦理至少15場(次)健康講座或相關健康促進活動

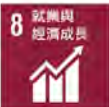
主軸3：強化人才發展，落實員工關懷

兆豐集團 策略主軸	對應SDGs	對應兆豐保險永續 報告書重大議題	兆豐保險推動策略	2025年兆豐保險推動情形		兆豐保險短期目標 2025年	兆豐保險中長期目標 ~2030年
				2024年	2025年		
強化人才發展，落實員工關懷	 	員工福利與薪資	鼓勵員工參與金融相關之專業證照或資格考試，持續給予相關補助	- 金融相關之專業證照申請人數：23人，補助金額：26.2萬元 「永續金融證照」基礎能力取得人數：5人	- 金融相關之專業證照申請人數：225人，補助金額：70.2萬元 「永續金融證照」基礎能力取得人數：197人，進階能力取得人數：4人	- 持續辦理金融相關之專業證照或資格考試補助 - 鼓勵同仁考取「永續金融證照」（基礎能力及進階能力）	- 新進員工之基本薪資不分海內外，皆高於當地最低工資標準 - 除薪酬獎金外，提供優於法令之員工福利及工作環境，給予員工完善照護。 - 新進員工各職級男女薪酬比例相同達1:1 - 透過辦理各項教育訓練、競賽活動或產學合作，培育各項金融專業人才(包括金融科技、資訊安全、ESG等) - 鼓勵員工參與證照取得或通過資格考試，持續給予相關補助，優化職涯競爭力 - 提升員工教育訓練時數，每人每年平均受訓時數達50小時，且全體員工年度ESG完訓率達95% - 將ESG(如職業安全、隱私權事件等議題)納為員工個人績效考量因素 - 訂定優於法令之產假及陪產假日數，落實友善母性照護措施，育嬰留停留任率達90% - 持續提供員工各項補助計畫，包括員工健康檢查補助、結婚及生育補助等 - 辦理至少15場(次)健康講座或相關健康促進活動
			持續提供員工各項補助計畫	- 辦理員工健康檢查補助，共397人次受惠，補助逾新臺幣236.7萬元 - 結婚補助8人，共補助8萬元；生育補助18人，共補助36萬元	- 辦理員工健康檢查補助，共565人次受惠，補助逾新臺幣349萬元 - 結婚補助9人，共補助9萬元；生育補助12人，共補助24萬元	- 持續辦理員工健康檢查補助 - 持續辦理結婚及生育補助	
			定期辦理健康及安全講座或訓練，及健康促進活動	辦理健康講座暨醫師臨場服務共4次(4/9「預防骨質疏鬆，從運動做起」、6/21「骨質疏鬆-當阿姨踩到小孩玩具跌倒了」、10/24「肥胖是一種病」、12/27「心血管的沉默殺手-過勞」)	辦理健康講座暨醫師臨場服務共4次(4/16「情緒管理及紓壓」、6/20「視力保健」、9/26「談大腸直腸癌及癌症篩檢」、12/12「減重飲食原則」)	每年至少辦理4場健康講座暨醫師臨場服務	

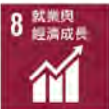
主軸4：深化金融包容，促進社會共榮

兆豐集團 策略主軸	對應SDGs	對應兆豐保險永續 報告書重大議題	兆豐保險推動策略	2025年兆豐保險推動情形		兆豐保險短期目標 2025年	兆豐保險中長期目標 ~2030年
				2024年	2025年		
深化金融包 容，促進社 會共榮	1 消除貧窮	為兆豐保險 長期深耕領 域，非本年 度重大主題	金融教育 文化傳承 弱勢關懷 生態永續	- 與北醫山服社合作辦理至南投偏鄉部落小學進行金融知識與防詐觀念宣導及育樂營，4場計受益人數121人 - 由高階主管或同仁擔任講師，對偏鄉、非山非市區或弱勢族群進行金融知識宣導活動共3場，受益人數約2,000人 - 贊助跆拳道選手江宜珊、江宜璇培育經費新臺幣22萬元；贊助政大雄鷹籃球隊訓練經費新臺幣70萬元；推廣綠色運動賽事，支持2024臺北超級馬拉松、棲蘭林道越野馬拉松及宜蘭冬山河超級馬拉松三場賽事經費共新臺幣100萬元 - 辦理或參與弱勢關懷團體及社區志工服務活動，累計約70人次志工響應，總服務時數約272小時；包含響應聯合國世界環境日淨山、移除外來種小花蔓澤蘭活動、長者關懷陪伴等多元志工服務 - 捐助財團法人新北市私立台灣天主教安老院重陽加菜金及聖誕物資計新臺幣10萬元 - 贊助北醫山服社至南投偏鄉部落駐點巡迴醫療服務及兒童育樂營經費新臺幣25萬元，共計22場受益人數416人 - 提供7,253人微型保險保障 - 贊助臺灣山林復育協會推動天然林復育及臺中大肚山龍目井步道防火林帶復育樹島建置專案經費新臺幣8萬元 - 舉辦臺中大肚山龍目井步道防火林帶復育樹島建置活動，號召集團兄弟公司110人，移除外來種大黍草草頭減少火災的燃料，及補植150棵多汁的榕樹降低火苗的蔓延，以期降低火災的發生率，守護環境之際也落實集團永續理念 - 舉辦「兆豐93週年臺中大肚山親子森林生態教育暨原生種苗木分盆活動」，共計58位志工參與，體驗構樹紙漿製作造紙、透過生態繪本故事了解現今森林的困境，與我們應該有的環境行動，使愛地球觀念向下扎根，造成縱向影響力並凝聚同仁向心力	- 與北醫山服社合作辦理至南投偏鄉部落小學進行金融知識與防詐觀念宣導及育樂營，4場計受益人數98人 - 由高階主管或同仁擔任講師，對偏鄉、非山非市區或弱勢族群進行金融知識宣導活動共17場，受益人數計1,202人 - 贊助跆拳道選手江宜珊、江宜璇培育經費新臺幣36.5萬元；贊助政大雄鷹籃球隊訓練經費新臺幣72萬元；推廣綠色運動賽事，支持2025臺北超級馬拉松、棲蘭林道越野馬拉松及宜蘭冬山河超級馬拉松三場賽事經費共新臺幣100萬元 - 辦理或參與弱勢關懷團體及社區志工服務活動，累計約160人次志工響應，總服務時數約360小時；包含食物箱包裝、玩具清潔整理、發票兌獎、中秋禮盒包裝、玩具清潔整理、世界地球日清除外來入侵植物與沙洲淨灘、陽明山赤腹游蛇棲地復育、臺中大肚山分苗施肥等志工服務、長者關懷陪伴等多元志工服務 - 贊助財團法人普仁青年關懷基金會「第15屆傳愛音樂會」臺北場新臺幣3萬元，支持從國中到大學的孩子，陪伴他們走過人生中最關鍵的10年，並由10名同仁擔任志工協助音樂會活動進行 - 贊助北醫山服社至南投偏鄉部落駐點巡迴醫療服務及兒童育樂營經費新臺幣25萬元，共計22場受益人數366人 - 提供12,222人微型保險保障 - 贊助臺灣山林復育協會高雄淺山天然植群復育-在地原生苗木培育計畫專案經費新臺幣90萬元 - 舉辦高雄半屏山原生林復育活動，號召集團兄弟公司68人，補植300棵原生種樹苗，攜手臺灣山林復育協會、林業及自然保育署屏東分署、國家自然公園管理處、高雄市政府農業局五方共計181人參與，志工服務總時數362小時	- 金融知識共享社區，贊助或與外部單位合作辦理金融知識推廣活動 - 結合金融職能，由集團同仁擔任講師，對偏鄉、非山非市區或弱勢族群進行金融知識宣導活動 - 支持在地藝文發展，贊助或辦理音樂會、多元化藝文活動之場次及經費 - 支持體育文化紮根傳承，贊助或辦理體育活動(含綠色運動賽事)、培育體育人才 - 辦理或參與弱勢關懷團體、結合社區之志工服務活動 - 提供弱勢團體或社區所需之相關扶助金或物資 - 贊助或辦理生態保育相關活動。持續守護永續地球，維護生物多樣性	- 打造金融知識共享社區；持續增加對偏鄉或弱勢族群進行金融知識宣導之場次及參與人數 - 扶植在地藝文活動，持續增加贊助或辦理藝文活動之場次及經費 - 支持體育文化紮根傳承，贊助或辦理體育活動、培育體育人才 - 擴大員工參與集團志工服務活動，持續至弱勢機構或提供社區所需資源或服務 - 持續增加微型保險保障人次，為經濟弱勢者提供基本保險保障，避免遭受突發事故對家庭經濟造成嚴重衝擊 - 秉持照顧弱勢族群之公益精神，持續關注各社福團體、身心障礙者及鄰近社區之需求，提供所需相關資源 - 守護永續地球，持續贊助或辦理生態保育相關活動
	8 就業與經濟成長						
	13 氣候行動						

主軸5：恪遵誠信經營，貫徹公司治理

兆豐集團 策略主軸	對應SDGs	對應兆豐保險永續 報告書重大議題	兆豐保險推動策略	2025年兆豐保險推動情形		兆豐保險短期目標 2025年	兆豐保險中長期目標 ~2030年
				2024年	2025年		
恪遵誠信經營，貫徹公司 治理	 	誠信經營	定期進行誠信經營教育訓練，提升員工誠信正直之道德意識	- 誠信經營教育訓練完成人數822人，完訓率100% - 向董事會報告誠信經營執行情形1次	- 誠信經營教育訓練完成人數849人，完訓率100% - 向董事會報告誠信經營執行情形1次	- 辦理1次誠信經營教育訓練，且全體員工完訓率達98%；海外營業單位辦理1次誠信經營教育訓練 - 至少向董事會報告誠信經營執行情形1次	- 誠信經營教育訓練，全體員工年度完訓率100% - 將員工誠信經營表現納入年度績效考核項目，並建立與薪酬連結之獎懲機制 - 加強董事會監督誠信經營執行情形，每年至少向董事會報告誠信經營執行情形2次
			由上而下建立誠信文化，形塑誠信經營及公平待客的觀念價值與行為	董事及經理級以上人員100%簽署「遵循誠信經營政策聲明書」	董事及經理級以上人員100%簽署「遵循誠信經營政策聲明書」	董事及經理級以上人員100%簽署「遵循誠信經營政策聲明書」	
		法令遵循	落實法遵教育訓練，提升員工法遵知能	- 法遵人員全數完成法定時數教育訓練 - 員工接受法遵教育訓練822人，完訓率100%	- 法遵人員全數完成法定時數教育訓練 - 員工接受法遵教育訓練849人，完訓率100%	法遵專責人員及其主管完成法定時數教育訓練，另至少再參加一次法令遵循相關訓練課程	- 法遵專責人員完成高於法定時數教育訓練 - 定期參與由兆豐金控召開集團法遵主管會議
			由上而下建立法遵文化，督導集團法遵執行情形	參與4次集團法遵主管會議，出席率達100%	參與4次集團法遵主管會議，出席率達100%	- 至少參與4場集團法遵主管會議及法遵委員會會議 - 於每季法遵主管教育訓練進行同業裁罰案例宣導	- 每季參與由兆豐金控召開集團裁罰案件缺失改善專案小組會議，建立改善及追蹤管考機制 - 每年度另增加2次就法遵事務重要議題提報兆豐金控審計委員會及董事會
			強化檢舉制度之有效性	無符合檢舉、受理類型之案件	受理1件檢舉案件，經調查後不成立	對外及內部檢舉管道受理之案件數及類型，定期回報兆豐金控，落實對吹哨者之保護	持續強化法遵文化，完善檢舉管道與制度，建立透明的企業文化，健全公司經營

主軸5：恪遵誠信經營，貫徹公司治理

兆豐集團 策略主軸	對應SDGs	對應兆豐保險永續 報告書重大議題	兆豐保險推動策略	2025年兆豐保險推動情形		兆豐保險短期目標 2025年	兆豐保險中長期目標 ~2030年
				2024年	2025年		
恪遵誠信經營，貫徹公司 治理	 	公司治理	協助及確保董事持續關注公司治理國際趨勢及掌握國內最新法規變化	2024年度董事會成員進修總時數共計達222小時 - 每位董事平均受訓時數達20小時	2025年度董事會成員進修總時數共計達185小時 - 每位董事平均受訓時數達16小時	- 不定期提供董事成員多元化進修課程 - 新任董事進修至少12小時、續任者進修至少6小時，其中包含ESG相關課程至少3小時	- 每年辦理董事會績效評估，並將結果提董事會報告 - 持續提升女性董事人數，女性董事占比達30%
			提升董事會全體董事之實際出席率，以強化董事職能	2024年董事會親自出席率為97%	2025年董事會親自出席率為96%	全體董事之董事會實際出席率達85%以上，且每次董事會皆有至少2席獨立董事親自出席	
			強化公司治理相關人員專業訓練，增加對董事之支援	公司治理主管已完成進修23小時公司治理相關課程	公司治理主管已完成進修18小時公司治理相關課程	公司治理主管進修公司治理相關課程至少18小時	
		風險管理	強化氣候變遷風險之鑑別及管理	配合兆豐金控，採行集團一致性做法，定期執行氣候變遷風險與機會之鑑別，盤點影響集團之氣候相關風險與機會類型外，亦已進一步鑑別與兆豐保險相關聯之氣候風險與機會，並擬定因應措施	配合兆豐金控，採行集團一致性做法，定期執行氣候變遷風險與機會之鑑別，盤點影響集團之氣候相關風險與機會類型外，亦已進一步鑑別與兆豐保險相關聯之氣候風險與機會，並擬定因應措施	配合兆豐金控通過科學基礎減量目標倡議(SBTi)所訂目標，辦理碳盤查，規劃減緩與調適行動	配合兆豐金控通過科學基礎減量目標倡議(SBTi)所訂目標，辦理碳盤查，規劃減緩與調適行動 持續配合集團各項減碳策略及行動規劃
		經濟績效	有效管理經濟價值的產生及分配	2024年國內整體簽單保費達新臺幣9,798,288仟元，較前一年成長12.03%。在市場排名方面，船舶保險維持市場排名第一，住宅火災保險及航空保險則分別位居第三。整體營業收入淨額達新臺幣6,678,499仟元，較前一年度成長10.14%	2025年持續維持穩健成長態勢，國內整體簽單保費達新臺幣10,300,492仟元，較前一年度成長5.13%。在市場排名方面，船舶保險名列業界第二，住宅火災保險及航空保險則分別位居第三。整體營業收入淨額達新臺幣6,987,866仟元，較前一年度成長4.63%	確保營收穩定成長，定期檢視財務狀況並誠實申報財務績效	於公開資訊揭露產生及分配的經濟價值，維持穩定的營收成長

2.3 利害關係人與重大議題

兆豐保險致力於追求永續發展，與利害關係人建立透明及暢通的溝通管道，其中包括公司對外網站設置的「企業永續」及「利害關係人溝通」專區，方便蒐集利害關係人關注的永續主題，並透過本報告書適時揭露其所需資訊，以即時回應並採取適當因應措施。



企業永續專區



利害關係人溝通專區

為使永續報告書所揭露資訊更符合利害關係人之期望，兆豐保險參考永續性報告準則GRI Standards (2021)，並依照AA1000 SES利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)的五大原則(責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性)，進行利害關係人鑑別，並由兆豐保險高階主管透過會議討論，最終鑑別出政府與主管機關、員工、股東/投資人、保戶、供應商、社區與非營利組織、媒體，共七大利害關係人。

兆豐保險透過下表所列之溝通管道及本報告書，回應利害關係人關注議題。並每年定期向董事長報告與各利害關係人之溝通情形，包含利害關係人對永續議題關注程度之調查結果。

兆豐保險2025年利害關係人溝通表

利害關係人	利害關係人所關注之前五大議題	溝通管道及回應方式	2025年實際與利害關係人溝通的重點與結果
政府與主管機關	- 行銷與標示 - 資訊安全 - 打擊犯罪 - 職業安全衛生 - 社會承諾	定期： - 於主管機關網站申報資料 不定期： - 參加主管機關之政策宣導會及公聽會 - 配合主管機關查核提供相關資訊 - 拜會或透過公文、電話與主管機關溝通交流 - 遵循主管機關相關法令、政策，並配合其監理與查核	- 定期參與產險公會委員會 - 回覆自我風險及清償能力評估報告

利害關係人	利害關係人所關注之前五大議題	溝通管道及回應方式	2025年實際與利害關係人溝通的重點與結果
員工	- 員工福利與薪資 - 經濟績效 - 資訊安全 - 勞資溝通 - 員工聘雇與留任	定期： - 舉辦員工安全衛生講座 - 舉行勞資會議 - 舉行職工福利委員會、勞工退休準備金監督委員會 不定期： - 舉行各單位會議 常設性： - 設立員工申訴及性騷擾申訴專線電話、電子信箱	2025年無集體勞動爭議及歧視相關申訴案件 - 定期辦理勞資會議，建構勞資雙方溝通橋樑，無未結案件 - 每位正職員工皆確實參與年度績效考核
股東/投資人	- 客戶關係管理 - 數位金融與創新 - 資訊安全 - 職業安全衛生 - 人權	定期： - 公告營運績效(每月) - 召開股東會、發行中英文年報及永續報告書(每年) 不定期： - 公開資訊觀測站公告揭露資訊 - 舉辦國內法人說明會 - 參加國內外法人說明會及投資人關係會議 常設性： - 設置中英文網站，公告年報、財務、股務等資料	- 每季與母公司舉辦法人說明會 - 持續取得國際信用評等 - 於永續報告書揭露投資作為 - 簽署臺灣證交所機構投資人盡職治理守則遵循聲明 - 出具盡職治理報告並參加盡職治理資訊揭露較佳名單評比作業
保戶	- 客戶關係管理 - 數位金融與創新 - 資訊安全 - 誠信經營 - 行銷與標示	不定期： - 客戶滿意度調查 常設性： - 設立客戶服務及申訴專線 - 公司網站公布客訴受理窗口及意見聯絡方式	辦理2025年度客戶滿意度調查，整體滿意度為91.34%

利害關係人	利害關係人所關注之前五大議題	溝通管道及回應方式	2025年實際與利害關係人溝通的重點與結果
供應商	- 資訊安全 - 客戶關係管理 - 員工福利與薪資 - 供應鏈管理 - 永續保險	不定期： - 舉辦專案會議 - 舉辦ESG講座 常設性： - 舉辦議價會議 - 於契約條文議定	- 簽訂契約之供應商100%簽署廠商永續發展聲明書 - 辦理關鍵供應商溝通會議
社區與非營利組織	- 誠信經營 - 綠色投資 - 行銷與標示 - 打擊犯罪 - 溫室氣體排放	不定期： - 贊助公益慈善、體育、學術或藝文活動 - 贊助經費或物資給非營利組織或機構 - 舉辦志工服務活動 - 與社福團體合作辦理社會福利活動 - 參與ESG相關社團組織活動	- 捐贈金額超過535萬元，捐贈對象包含兆豐慈善基金會、八里安老院、財團法人賑災基金會、社福單位、政大雄鷹籃球隊、社團法人中華民國超級馬拉松運動協會等。 - 參與由林業及自然保育署屏東分署主辦，國家自然公園管理處、高雄市政府農業局、臺灣山林復育協會及兆豐保險合辦。「2025高雄淺山天然植群復育植樹活動」，攜手種下近百棵樹苗，為山林保護盡一份心力。 - 參加財團法人普仁青年關懷基金會所舉辦「第15屆傳愛音樂會」志工到場協助活動進行。 - 參加票券舉辦「愛心捐血活動」，共同努力為血庫挹注147袋血。 - 參加慈善基金會一同至新北市台灣天主教八里安養院從事志工活動，關懷高齡弱勢族群。

利害關係人	利害關係人所關注之前五大議題	溝通管道及回應方式	2025年實際與利害關係人溝通的重點與結果
媒體	- 普惠金融 - 員工多元平等 - 永續保險 - 職業安全衛生 - 誠信經營	不定期： - 發布新聞稿或舉行記者會 - 配合媒體提供相關資料 - 於公開資訊觀測站公告揭露資訊 常設性： - 設置發言人及公關人員提供聯繫	2025年新聞稿，共31篇 2025年社群貼文，共117篇

兆豐保險於2025年永續報告書中導入雙重大性(Double Materiality)分析，參考歐盟ESRS (European Sustainability Reporting Standards, 歐洲永續發展報告準則)的雙重大性方法，透過「對經濟、環境、人與人權之衝擊度」及「對組織價值之衝擊度」兩個面向，針對永續議題進行評估與排序，鑑別出10項永續議題為2025年度重大主題，並於本報告書中揭露衝擊管理措施及執行成果。

步驟一：鑑別出七大類利害關係人

依循GRI Standards(2021)並參考AA1000 SES利害關係人議合標準，鑑別出七大利害關係人，包括：政府與主管機關、員工、股東/投資人、保戶、供應商、社區與非營利組織、媒體。

步驟二：蒐集須納入考量之永續議題清單

由永續發展ESG執行小組，參考國際間的永續發展議題、法規與永續準則、國際永續評比關注面向鑑別，以及利害關係人意見回饋，共彙整出27項永續議題(詳本章節「兆豐保險2025年列入考量之永續議題清單」)

步驟三：鑑別各項永續議題的衝擊程度

接續前述步驟，將各項永續議題列為意見調查問卷，邀請利害關係人及內部主管填答，據以評估永續議題「對經濟、環境、人與人權之衝擊度」及「對組織價值之衝擊度」，2025年度共計回收246份有效問卷。

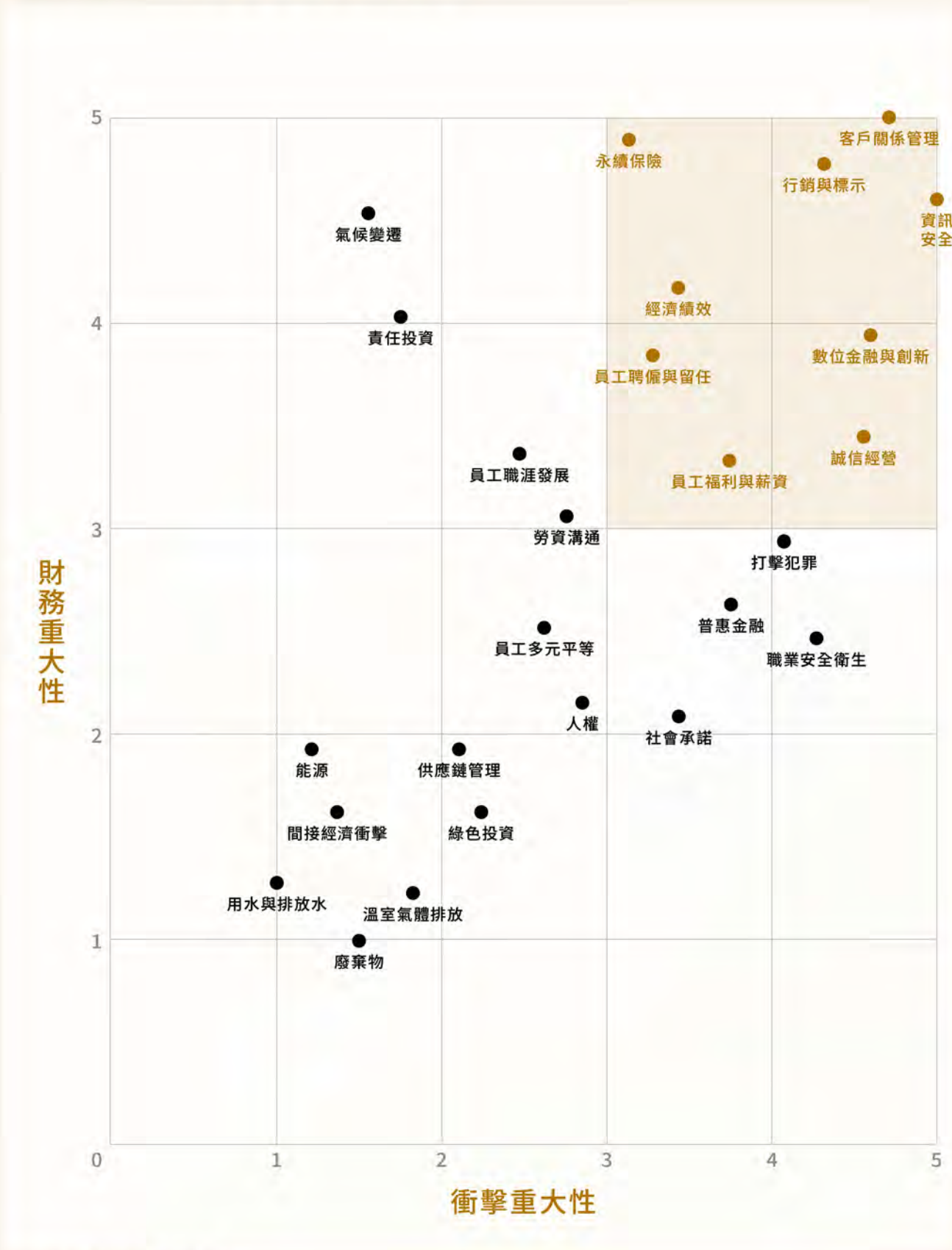
步驟四：重大議題排序與門檻訂定

將「對經濟、環境、人與人權之衝擊度」視為衝擊重大性，並將「對組織價值之衝擊度」視為財務重大性，列出各項永續議題於前述兩大面向的量化衝擊分數。透過內部高階主管討論，及諮詢外部顧問意見，依量化門檻訂定出9項重大議題，並將兆豐集團首要關注之環境面議題，整合為「低碳轉型與能源管理」，2025年共計10項重大議題。

步驟五：揭露各項重大議題的衝擊管理措施，以及短中長期目標

針對前述10項重大議題，依循GRI準則GRI 3-3之條文規範，揭露本公司對於各項重大議題衝擊管理的措施。除此之外，亦依照GRI準則要求，引用各項GRI主題準則條文，揭露質化、量化資訊，以期回應利害關係人(詳見本章節「兆豐保險2025年重大議題衝擊管理說明表」，以及2.2章節的「兆豐保險2025年永續策略目標彙總表」)。

兆豐保險2025年雙重重大性矩陣圖



兆豐保險2025年列入考量之永續議題清單 (*為重大議題)

治理與經濟面	環境面	人與人權面
經濟績效* 資訊安全* 行銷與標示* 數位金融與創新* 誠信經營* 永續保險* 間接經濟衝擊 責任投資 綠色投資 供應鍊管理	能源 用水與排放水 廢棄物 溫室氣體排放 氣候變遷 低碳轉型與能源管理*	員工聘僱與留任* 員工福利與薪資* 客戶關係管理* 員工職涯發展 員工多元平等 打擊犯罪 人權 職業安全衛生 勞資溝通 社會承諾 普惠金融

註1：*標示為本年度重大主題。
 註2：雖環境面議題未落在量化門檻內，但仍屬於具高度外部關注、法規趨勢、策略影響之關鍵議題，故將「氣候變遷」、「能源」、「溫室氣體排放」合併為「低碳轉型與能源管理」，作為自訂議題額外納入。

兆豐保險2025年重大議題衝擊管理說明表

排序	名稱	衝擊說明	價值鏈衝擊熱點			對應 GRI/SASB 揭露項目	回應章節
			上游 供應商	兆豐保險 自身營運	下游 客戶		
1	客戶關係 管理	堅守公平待客原則之政策與健全的客戶申訴程序，以提升客戶關係及服務品質，進而增進金融消費者之信心，保障客戶權益。反之，將造成公司形象受損，降低客戶體驗與忠誠度，導致業績不佳。		●	●	屬自訂議題，無對應 GRI 揭露項目	6.1 客戶關係
2	資訊安全	資訊安全為數位時代各產業重視的議題指標。為重視機敏資料的保護，透過強化資訊安全管理，制定內部政策，確保公司機密與客戶隱私安全。反之，則面臨遭受內、外部資訊安全威脅與攻擊風險，承擔重大資訊安全事件發生之損失。		●	●	GRI 418-1	6.2 資訊安全
3	數位金融 與創新	AI應用革命興起，如何創造有感的服務體驗，透過AI技術與數位創新的思維，審視每個與消費者接觸的環節，優化數位投保流程並跨業合作打造生態圈，建構出創新之數位保險服務商業模式，優化數位體驗。反之，將降低客戶體驗與忠誠度，導致業績不佳。		●	●	屬自訂議題，無對應 GRI 揭露項目	6.3 數位創新
4	行銷與標 示	銷售各種保險商品前，依主管機關法規及程序辦理銷售；商品銷售招攬時，維護公平合理，依社會一般道德、誠實信用原，以保護消費大眾權益。反之，將造成客戶權益損失，公司形象衝擊，導致業績不佳。		●	●	GRI 417	永續保險
5	誠信經營	誠信為公司經營的根本，將誠信經營納入公司策略，參考相關法規，訂定道德行為準則，杜絕反貪腐、反競爭行為、內線交易防制等政策，塑造誠信企業文化。反之，將對企業形象造成損害，客戶信任度下降。		●	●	GRI 205-1、 205-2、 205-3、 206-1	3.1 公司治理 3.2 誠信經營 3.4 法令遵循

排序	名稱	衝擊說明	價值鏈衝擊熱點			對應 GRI/SASB 揭露項目	回應章節
			上游 供應商	兆豐保險 自身營運	下游 客戶		
6	員工聘雇 與留任	為吸引優秀人才，積極保障員工權益，實施員工多元化策略，以落實就業、雇用條件、薪酬福利、訓練、考核與升遷機會之公允，創造多元平等的職場環境。反之，公司將面臨無法吸引人才及既有人才流失等問題。		●		GRI 202-2、 401-1	7.1 多元人才 7.2 人才發展
7	員工福利 與薪資	提供良善的薪酬福利與安全、安心和健康的工作環境，根據法規訂定相關政策，行動涵蓋保障勞資雙方溝通到定期執行工作場所檢測。反之，將造成員工職業災害事件、職業病與向心力降低。		●	●	GRI 201-1、 201-4	7.3 幸福職場
8	經濟績效	良好的經濟績效是企業運營的核心，影響企業的永續發展、股東價值、市場地位。維持穩定的營收成長，以滿足股東及其他利害關係人的期待。反之，公司將因財務危機面臨經營困難而可能導致營運中斷。		●	●	GRI 201-1、 201-4	1.2 營運績效
9	永續保險	氣候變遷帶來的衝擊日益嚴重，融入環境永續理念的保險商品，可支持綠能產業發展、減少碳排放、促進環境永續發展，以應對氣候變遷風險，促進社會永續發展。反之，公司將受極端氣候影響營運及喪失潛在收益。		●	●	GRI 201-1、 201-2、 201-3、 201-4、 203-1、 203-2	1.2 營運績效 4.1 氣候行動 5 永續保險 7.3.1 薪酬與福利 8 社會共榮
10	低碳轉型 與能源管理	氣候變遷使各國政府與投資人更加關注氣候議題，極端氣候也可能造成營運成本提高、氣候風險等衝擊。審慎評估氣候相關風險及機會，並定期揭露環境相關資訊。若未審慎評估氣候相關風險及機會，公司可能面臨商機損失。	●	●		GRI 201-2、 302、 305-1、 305-2、 305-3、 305-4、 305-5	4.1 氣候行動

CH.3

當責治理



3. 當責治理

對應聯合國永續發展目標(SDGs)	SDGs 1: No poverty SDGs 5: Gender equality SDGs 8: Decent work and economic growth
對應重大議題	誠信經營
重大主題對應之GRI主題	GRI 205：反貪腐 GRI 206：反競爭行為
優先閱讀的利害關係人	全體利害關係人

3.1 公司治理

3.1.1 公司治理架構

兆豐保險為兆豐金融控股股份有限公司百分之百持股之子公司，設有完整之公司治理架構，依公司法及金融控股公司法相關規範，股東會職權由董事會依法代為行使，董事會為最高決策及治理單位。董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，負責公司的重大決策，建立有效之內部控制制度、法令遵循制度及風險管理機制，並監督負責公司經營的管理階層，以保障股東與保戶權益、尊重利害關係人，並維持公司清償能力，確保公司永續經營。

兆豐保險設置隸屬董事會之董事會稽核室，以超然獨立之精神執行內部稽核業務，並定期向董事會及監察人報告稽核業務。董事會下亦設立風險管理委員會、誠信經營委員會、公平待客原則委員會等功能性委員會，協助董事會審議各項議案，確保董事會的決策品質。另，兆豐保險自第25屆董事會起，設置審計委員會替代監察人制度，業經2026年1月28日董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會下設置審計委員會。

兆豐保險各功能性委員會資訊說明表

委員會名稱	成員組成	主要職責	會議頻率
風險管理委員會	獨立董事擔任召集人，由其召開會議並為主席。風險管理委員會置委員26人，由3名獨立董事、總經理、副總經理、總機構法令遵循主管、協理、風險控管室主管及總公司各單位主管組成。董事長、總稽核及其他指派人員為列席人員。	一、訂定風險管理政策、架構、組織功能，將權責委派至相關單位。 二、訂定風險衡量標準，建立質化與量化之管理標準。 三、管理公司整體風險限額及各單位之風險限額。 四、定期向董事會提出風險報告並適時向董事會反映風險管理執行情形，提出必要之改善建議。 五、執行董事會風險管理決策，並定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能。 六、協助與監督各部門進行風險管理活動。 七、視環境改變調整風險類別、風險限額配置與承擔方式。 八、協調風險管理功能跨部門之互動與溝通。 九、審議資本適足性之評估及風險資本之配置與調整。 十、審議自我風險及清償能力之評估。 十一、其他風險管理相關事項。	每季至少召開一次 (2025年共召開6次會議，委員出席率為93%)

委員會名稱	成員組成	主要職責	會議頻率
誠信經營委員會	董事長擔任召集人，由其召開會議並為主席。誠信經營委員會置委員9人，包含總經理、副總經理、總機構法令遵循主管、督導協理及風險控管室單位主管為委員。總稽核或指定稽核單位人員列席。	一、協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。 二、訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。 三、規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。 四、誠信政策宣導訓練之推動及協調。 五、審視檢舉制度並確保執行之有效性。 六、審議依本公司「責任地圖制度管理作業辦法」提案之問責案件。 七、其他與誠信經營政策制定與監督執行相關之事項。	每年至少召開一次 (2025年共召開1次會議，委員出席率為100%)
公平待客原則委員會	董事暨總經理擔任召集人，由其召開會議並為主席。公平待客原則委員會置委員17人，包含副總經理、總機構法令遵循主管、營業單位之督導副總經理/督導協理及法務暨法令遵循室、風險控管室、企劃暨精算部、管理部、個人保險部、個人保險理賠服務部、火災保險部、海上保險部、意外保險部、數位行銷部、客戶服務部之單位主管為委員。總稽核或指定稽核單位人員列席。	一、擬定年度公平待客推行計畫。 二、定期評估相關部門公平待客落實情形及自行檢核結果。 三、定期評估公平待客推行計畫之執行情形。 四、推動及協調相關部門辦理教育訓練及遵循公平待客原則之相關事務。 五、其他公平待客相關重要議題或事項。	每季至少召開一次 (2025年共召開4次會議，委員出席率為94%)
審計委員會	審計委員會由全體獨立董事3人組成，由全體獨立董事成員互推一人擔任召集人及會議主席。總稽核、總機構法令遵循主管、公司相關部門經理人員或其他人員為列席人員。	審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的： 一、公司財務報表之允當表達。 二、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。 三、公司內部控制之有效實施。 四、公司遵循相關法令及規則。 五、公司存在或潛在風險之管控。	每季至少召開一次 (2026年1月28日召開第1屆審計委員會第1次會議)

兆豐保險針對可能對公司營運、利害關係人權益或永續發展造成重大影響之事項，依事件性質，由相關權責單位透過功能性委員會、專案報告或重大偶發事件通報機制，提報董事會。重大關切事項可能包括重大法令遵循事件、重大裁罰、重大客戶權益事件、重大資安或個資事故、重大風險事件、重大檢舉案件及其他可能影響公司聲譽或營運之事項。

2025年，提報董事會之重大關切事項共計2件，主要類型為重大偶發事件及其他可能影響公司聲譽或營運之事項。相關事項均由權責單位提出處理或改善措施，並由董事會稽核室及權責單位追蹤後續辦理情形。

兆豐保險2025年重大關切事項與董事會溝通情形表

開會日期	與董事會溝通之重大事項	董事會處理及後續追蹤
2025年3月19日	駐關島代表處一般檢查所涉違反保險法令裁罰案	提報董事會報告，並由相關權責單位持續追蹤後續辦理情形
2025年10月29日	中華信用評等公司及標準普爾全球評級調降本公司信用評等展望案	提報董事會報告，並由相關權責單位持續追蹤後續辦理情形

3.1.2 董事會運作

董事選任

2025年兆豐保險之董事及監察人成員依法令規定，由單一法人股東兆豐金融控股股份有限公司進行指派。兆豐金控依其「投資事業股權代表董監察人遴派及執行職務規則」之規定，每三年選任具有執行職務所必須之知識或經驗者，遴派投資事業股權代表董事、監察人，作為本公司董事及監察人，並經由兆豐金控董事會通過。截至2025年底，兆豐保險除總經理一人兼任公司董事外，其餘員工均無兼任本公司、母公司兆豐金控、兆豐金控所屬子公司或其他關係企業之董事職務。

董事及監察人遴派時，除依相關法令及兆豐金控內部規範辦理外，亦綜合考量董事會成員之專業能力、多元性、獨立性及其與本公司營運、風險管理、法令遵循、保戶權益及永續發展等衝擊管理相關之經驗與能力，以確保董事會得有效履行監督職責。

兆豐保險董事會職權與任務說明表

董事會職權	董事會任務
一、公司之組織規程及各項章則之審定。 二、業務方針及營業計畫之決定。 三、重要職員人選之決定。 四、預算決算之審定。 五、盈餘分派之擬定。 六、資本額增減之處理。 七、不動產買賣之處理。 八、投資事業之審定。 九、其他依法令及股東會所賦予之職權。	一、訂定有效及適當之內部控制制度。 二、選擇及監督經理人。 三、審閱公司之管理決策及營運計畫，並監督其執行情形。 四、審閱公司之財務目標，並監督其達成情況。 五、監督公司之資產負債配置及營運結果。 六、審定經理人、業務人員及往來之保險經紀人、代理人之績效考核及酬金標準，及董事之酬金結構與制度。 七、維持公司最低清償能力。 八、監督及處理公司所面臨之風險。 九、督導公司未來發展方向。 十、建立與維持公司形象及推動永續發展。 十一、選任會計師及簽證精算人員。 十二、維護保戶之權益。 十三、確保公司遵循相關法規。

董事獨立性

兆豐保險為確保獨立董事能客觀行使職權，於「公司治理實務守則」明定獨立董事不得於本公司連任逾三屆，以避免因久任降低其獨立性。截至2025年底，兆豐保險第24屆董事會設有3位獨立董事，獨立董事之連續任期皆未逾三屆，任期年資平均為9年以下，符合前述規範。兆豐保險注重董事之獨立性，董事長與總經理非由同一人擔任，亦未有互為配偶或一親等親屬之情事。

董事間未具有配偶及二親等以內之親屬關係；監察人間或監察人與董事間亦未具有配偶及二親等以內之親屬關係。獨立董事具備主管機關所定獨立性，未有同時擔任超過四家上市上櫃公司之董事(含獨立董事)或監察人，亦未有兼任其他公開發行公司獨立董事之情事，且所有董事兼任其他上市櫃公司董事皆未逾二家。

兆豐保險對於國內外主管機關及內外部稽核報告所提重大缺失及改善辦理情形、營運與業務重大事項等，均提報董事會，俾掌握因應時效。另外，兆豐保險對董事之利益迴避訂有明確規範，董事亦秉持高度自律，就董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係時，均於當次董事會說明其利害關係之重要內容，並於討論及表決時自行迴避，且未代理其他董事行使表決權。

本公司董事及監察人依法令規定由單一法人股東兆豐金融控股股份有限公司指派，兆豐金融控股股份有限公司為本公司具控制力股東。本公司透過董事兼任職務檢視、利益迴避規範及關係人交易管理程序，辨識董事與其代表法人、供應商或其他利害關係人間可能產生之利益衝突。若董事會議案涉及董事自身或其代表法人利益，均依前述規範辦理說明及迴避。

截至2025年底止，兆豐保險未有董事因與供應商或其他重大利害關係人間之交叉持股而影響董事會獨立判斷之情事；如涉及關係人交易或未清餘額，則依相關法令、會計準則及內部規範辦理審議及揭露。

董事多元性

兆豐保險重視董事多元性，董事背景涵蓋金融、經濟、會計、財務、法律、資訊安全、數位金融、企業永續等專業背景、專業技能及產業經歷，並於兆豐保險「公司治理實務守則」明訂董事會成員多元性之政策，依公司運作、營運型態及發展需求，作為董事多元化之考量。

兆豐保險第24屆董事會設置董事8人，其中包含一般董事5人及獨立董事3人；另設監察人2人。第24屆董事會成員全數為中華民國籍，年齡層均為51歲以上，並具備金融保險、精算、商務、法務、財務、會計、行銷、經營管理或科技等五年以上相關工作經驗。兆豐保險持續強化董事會多元性與專業組成，2026年因第24屆董事及獨立董事任期屆滿，由兆豐金融控股股份有限公司重新指派第25屆董事及獨立董事。改派後，董事會設置董事共9人，其中包含一般董事6人及獨立董事3人；女性董事3人、男性董事6人，任一性別董事比率達董事會席次三分之一。另自第25屆董事會起，兆豐保險設置審計委員會，由全體獨立董事組成，且至少一人具備會計或財務專長，以強化董事會監督及公司治理運作。

兆豐保險2025年董事多元性資訊表

姓名	職稱	外部獨立性 (註1)	國籍	性別	產業經驗 (註2)	專業能力				
						風險	財務	法律	數位	永續
梁正德	董事長	執行董事	中華民國	男	金融	●	●	●	●	●
翁英豪	董事	執行董事	中華民國	男	金融	●	●	●	●	●
蕭富峯	董事	執行董事	中華民國	男	通訊服務	●			●	●
安蘭仲	董事	執行董事	中華民國	男	金融	●	●	●		●
柯王中	董事	執行董事	中華民國	男	工業	●	●		●	●
王塗發	獨立董事	獨立董事	中華民國	男	金融	●	●	●		●
黃世鑫	獨立董事	獨立董事	中華民國	男	金融	●	●	●		●
喬治華	獨立董事	獨立董事	中華民國	男	金融	●	●		●	●
柯翠婷	監察人	-	中華民國	女	工業	●	●	●		●
黃月娥	監察人	-	中華民國	女	金融	●	●	●		●

註1：判定董事符合外部獨立性評估並列為獨立董事時，採以下標準：，董事需為非執行董事且下列9項指標需至少符合4項，其中前3項需至少符合2項：

- (1)過去1年內，董事未任職本公司高階主管
- (2)本年度董事及其家族成員未接受公司或任一母子公司超過60,000美元，但受美國SEC 4200條款允許者得不在此限
- (3)本年度董事的家族成員未任職公司或任一母子公司的高階主管
- (4)董事非公司或經營團隊的諮詢顧問，且與公司諮詢顧問沒有利害關係
- (5)董事與公司主要顧客或供應商沒有利害關係
- (6)董事與公司或經營團隊間沒有服務契約關係
- (7)董事與主要受公司捐獻之非營利組織沒有利害關係
- (8)過去1年內，董事未任職於公司外部查核機構或擔任合夥人
- (9)董事與董事會獨立性運作無任何利益衝突

另外，獨立董事均具備主管機關所定獨立性，除王塗發獨立董事兼任社團法人臺灣產業關聯學會理事外，獨立董事均未兼任其他公司董事或獨立董事，且所有董事兼任其他上市櫃公司董事皆未逾二家。

註2：係依全球行業分類標準第一級分類(Global Industry Classification Standard, GICS)區分。

註3：董事年齡層為51歲以上的比例為100%。

註4：為強化利害關係人包容性，董事成員部分具投資人之利害關係人代表性。

註5：2025年董事會親自出席率為96%，含委託出席率為100%，達董事會出席率90%之要求。

註6：各董事學經歷與兼任其他公司職務狀況請參閱本公司2025年年報26~28頁。

董事進修

為因應國際公司治理及法令遵循、洗錢防制、誠信經營、公平待客及永續經營等發展趨勢及最新法令規定，促進各董事及監察人保持其核心價值及專業優勢與能力，兆豐保險持續為董事及監察人安排多元進修課程，以強化其於執行職務與推動永續經營時所需具備之各項能力。董事會成員於新任時或任期中參加產險公會、壽險公會、保險事業發展中心或主管機關指定單位舉辦涵蓋公司治理主題相關之保險、財務、風險管理、業務、商務、會計、法務、防制洗錢及打擊資恐或永續發展等進修課程，持續強化專業職能，優化公司治理。

兆豐保險2025年度董事會成員進修總時數共計達185小時，每位平均受訓時數達16小時，高於目標設定的平均受訓時數10小時。其中，氣候變遷、低碳創新、ESG永續發展趨勢等永續相關課程時數共計45小時；另進修課程亦涵蓋金融科技風險、資訊安全管理、公司治理及法令遵循等議題。透過多元進修課程，協助董事會成員持續掌握永續發展、氣候風險、資安治理及金融監理趨勢，精進其專業知能、決策品質及監督職能，以強化董事會職能。

董事會績效評估

兆豐保險依據《保險業公司治理實務守則》所定附表「董事會年度績效考核表」，每年定期於年度結束後執行董事會自我評量及同儕評鑑(總體考評)，董事會績效評估結果提報董事會報告，評估結果作為檢視董事會運作效能、成員專業能力、議事效率、風險與永續治理監督及後續教育訓練安排之參考，並將董事會績效評估之執行情形於年報或公司網站中辦理資訊揭露。兆豐保險2025年度董事會自我評量及同儕評鑑(總體考評)績效評估結果均為「優」等級，評估結果已提報董事會；兆豐金控並就所派任董事及監察人之執行職務績效進行考核，考核結果作為其繼續兼任或派任之重要參考。

兆豐保險董事會績效評估說明表

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2025年1月1日至2025年12月31日	對董事會績效進行評估	董事成員自我評量	一、個別董事績效評估之自我評量考核項目： 1.出席董事會情形(不含委託出席)。 2.會前瞭解及參與議案討論情形。 3.與經營團隊互動情形。 4.遵循法令及實務守則情形。 5.提升公司治理情形。 6.持續進修公司治理相關課程情形。 7.對公司、公司經營團隊及公司所屬產業之瞭解情形。 8.督導公司永續發展推動情形。 9.其他經主管機關或董事會指定之項目。
每年執行一次	2025年1月1日至2025年12月31日	對董事會績效進行評估	同儕評估	二、個別董事績效評估之同儕評鑑考核項目： 1.其他董事會前瞭解及參與議案討論情形。 2.其他董事與經營團隊互動情形。 3.董事會及功能性委員會之運作情形。 4.其他董事遵循法令及實務守則情形。 5.其他董事對董事會功能和角色的瞭解。 6.其他董事是否充分發揮董事職權與功能。 7.其他董事是否積極提升公司治理情形。 8.其他董事對公司、公司經營團隊及公司所屬產業之瞭解情形。 9.其他董事督導公司永續發展推動情形。 10.其他經主管機關或董事會指定之項目。

3.1.3 薪酬政策

董事(含獨立董事)薪酬政策

兆豐保險為兆豐金控百分之百持有之子公司，有關薪資、報酬之發給或調整均依兆豐金控母公司相關規定辦理，且目前尚無設置薪資報酬委員會之強制規定。2025年度董事長及總經理月支薪給調整案審議時，董事長及總經理均依利益迴避原則未參與討論及表決，獨立董事亦參與該案審議。2025年度未另行辦理股東或其他利害關係人之薪酬意見徵詢，亦未聘用外部薪酬顧問參與董事及高階管理階層薪酬之決定。

董事及監察人：董事及監察人兼職費係依「財政部所屬金融保險事業機構兼任董(理)事、監察人、監事兼職酬勞」標準支給，具公務身分董監事不得另外支給出席費。

獨立董事：依《公司章程》規範，授權董事會依其對公司營運之參與程度及貢獻價值，參酌同業通常水準議定支給之。

董事長：董事長薪酬係依「財政部派任或推薦至公股民營事業及其轉投資事業之董事長、總經理薪資標準規範」及《公司章程》等相關規定訂定，薪酬項目包含薪津、退職退休金及各項獎金；其中董事長退休金之計算及給付，依《公司章程》準用本公司員工退休相關規定辦理。本公司目前尚無薪酬索回機制。

2025年度未有另行提請利害關係人或股東就薪酬政策或薪酬提案進行投票之情形，故無相關投票結果可供揭露。

高階薪酬政策

兆豐保險依《人員待遇管理辦法》規定辦理人員薪給，惟得視地區、職務種類及工作性質訂定加給與津貼。總經理及副總經理之酬金包含薪資、獎金、退職金等，每年定期揭露於公司年報中。

兆豐保險人員待遇除董事長、總經理由董事會議定，總公司各單位主管及相當職位以上人員由總經理商請董事長核定。

本公司每年年終依規定發給在職人員年終獎金二個月薪給；另得視盈餘實績達成年度預算盈餘目標情形，提撥在職人員績效獎金，虧損時則不予提撥。變動薪酬則依《績效獎金發放作業要點》實施，發放作業時間為會計師查核年度決算並簽證後發給。此外，兆豐保險於責任中心績效考核評分標準中，將投資業務及各單位ESG參與情形納入考核項目；另依兆豐金控子公司考核相關規定ESG業務及管理績效亦納入兆豐保險董事長、總經理獎金及酬勞調整之重要依據，使高階薪酬與公司經營及永續發展目標相互連結。

3.2 誠信經營

3.2.1 誠信經營管理

為建立良好公司治理制度並塑造誠信文化，兆豐保險訂有《誠信經營守則》、《誠信經營作法及防範不誠信行為辦法》及《道德行為準則》等規範，對反貪腐、公平交易、捐贈、利益迴避、智慧財產權及保守營業秘密等加以管理，並定期向董事會報告誠信經營遵循情形。

兆豐保險《誠信經營守則》及《誠信經營作法及防範不誠信行為辦法》均經董事會通過後施行，權責單位為法務暨法令遵循室；公司並設置隸屬董事會之誠信經營委員會作為專責單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定、推動、宣導訓練及檢舉制度規劃，並確認執行有效性，至少每年一次向董事會報告誠信經營執行情形。

前述規範適用於本公司董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力者。本公司於建立商業關係前，依規範評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策及是否曾涉有不誠信行為紀錄，並於契約中納入遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時得終止或解除契約等條款，以落實誠信經營政策於商業往來關係中。

本公司已於公司網站公開揭露《誠信經營守則》、《誠信經營作法及防範不誠信行為辦法》、《誠信經營執行情形》等資訊，以利利害關係人瞭解本公司誠信經營政策及推動成效。

董事與高階管理階層及經理人皆完成遵循誠信經營政策聲明書簽署，2025年簽署率為100%；公司董監事及員工透過內部課程、E-learning或其他訓練方式接受誠信經營、反貪腐及道德行為相關教育訓練，2025年完訓率為100%。員工如有違反誠信經營規範之行為，均依相關規範視情節輕重予以懲處，並透過加強落實相關教育訓練等改善措施，避免類似負面情事再發生。

2025年度本公司辦理誠信經營教育訓練與宣導，包括9月25日第3季法令遵循主管教育訓練宣導、11月26日委請外部講師辦理「誠信經營暨責任地圖制度教育訓練」，以及12月24日向董事、監察人宣導。2025年度本公司召開1次誠信經營委員會，並於2月5日將會議紀錄提報董事會報告；本年度無不誠信行為發生。

兆豐保險依內控內稽制度，已對國內所有營業據點完成一般查核。2025年未辨識出具有貪腐風險的營運據點，亦未發現重大貪腐風險。

此外，兆豐保險持續宣導集團誠信經營政策、防範方案、作業程序及違反道德行為之後果，將誠信經營之理念內化為公司文化。內部稽核單位對於「具較高不誠信行為風險之營業活動」，依據稽核計畫辦理專案查核，以強化誠信經營、法令遵循及內部控制之落實情形。2025年度兆豐保險未發生經確認之違反誠信經營規定重大案件。

兆豐保險2025年反貪腐政策與程序溝通情形表 (單位：人數、家數、比率)

群體別	地區	總人數/家數	已溝通人數/家數	溝通率	溝通方式
董事、監察人	臺灣	10	10	100%	教育訓練、會議宣導、聲明書
高階管理階層	臺灣	32	32	100%	聲明書、內部宣導
員工	臺灣	815	815	100%	E-learning、內訓

註：高階管理階層及員工之統計數據內不含董事長及總經理。

兆豐保險2025年反貪腐教育訓練情形表 (單位：人數、比率)

群體別	地區	應訓人數	完訓人數	完訓率	溝通方式
董事、監察人	臺灣	10	10	100%	董監宣導／外訓
高階管理階層	臺灣	32	32	100%	E-learning
員工	臺灣	815	815	100%	E-learning

註：高階管理階層及員工之統計數據內不含董事長及總經理。

本公司與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象簽訂之契約，其內容應包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

另外，為落實誠信經營之企業文化，兆豐保險遵循《贊助管理辦法》及《捐贈辦法》對捐贈進行規範。本公司依法不得提供政治獻金，並拒絕一切形式的賄賂及直接或間接政治獻金。

兆豐保險遵循公平交易相關法令及內部誠信經營規範。2025年度本公司無涉及反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為之待決或已結案法律行動，亦無相關裁決或判決結果。

兆豐保險2025年政治捐獻情形表

群體類型	捐獻金額
遊說者、組織、利益團體	0
政治組織、候選人	0
以政治影響為目的之產業、貿易協會、智庫團體	0
其他 (如選舉議案、公投相關花費等)	0

3.2.2 檢舉制度

兆豐保險員工及外部人士均可透過內外部檢舉管道直接向專責受理單位舉報違法或違規行為。檢舉情事如經查證屬實，相關單位將檢討內部控制制度及作業程序，提出改善措施，以杜絕類似負面情事再次發生，並酌予獎勵檢舉人。

兆豐保險訂有《誠信經營作法及防範不誠信行為辦法》，檢舉人保護措施包括：應對檢舉人身分及檢舉內容保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊，不得因所檢舉案件而對檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其依法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。另外，檢舉案件經調查如有發現重大違規情事或使公司受重大損害之虞時，受理單位應立即作成報告提報董事會，如屬重大偶發事件或違法案件，應依《重大偶發事件通報處理作業辦法》辦理，並向相關機關與兆豐金控通報或告發。

檢舉案件之受理、調查過程、調查結果及相關文件應留存書面文件或電子檔，至少保存7年；若檢舉案件涉及訴訟者，相關資料應保存至訴訟終結。受理單位並應定期彙總檢舉案件數、經查證屬實的案件數、處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告，以作為檢討檢舉制度及相關內部控制程序之依據。

2025年兆豐保險受理檢舉案件數共計1件，經調查後不成立；本年度未因該檢舉案件衍生重大違規情事或需進一步補救之負面衝擊。

3.3 風險管理

風險管理架構

兆豐保險風險治理架構由業務單位、風險管理單位、法令遵循單位及稽核單位等三道防線組成，各自負責不同層級的風險管理職責。風險控管室獨立於業務單位之外行使職權，負責公司日常風險之監控、衡量及評估等執行層面之風險管理相關事務。兆豐保險設置隸屬董事會之風險管理委員會，負責綜理公司整體的風險管理；董事會確保風險管理之有效性並負整體風險管理之最終責任。

兆豐保險2025年風險治理架構表構



3.3.1 風險管理機制

兆豐保險除依據「保險業內部控制及稽核制度實施辦法」外，亦遵從金控母公司風險管理政策及指導準則，訂有《風險管理政策》、《風險管理實務控制作業處理程序》及各類風險管理規則，明定應建立足以辨識、衡量、監控、陳報及因應風險之有效機制，訂定風險管理目標並定期追蹤執行情形；2025年度風險胃納暨風險管理目標已提報風險管理委員會討論，經金控母公司風險控管部審核通過，並提報董事會討論通過。兆豐保險並依業務單位、風險管理專責單位及稽核單位之三道防線機制，針對市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險、保險風險、資產負債配置風險、氣候變遷風險、法令遵循風險、資訊安全風險等風險，明訂管理原則，落實風險管理，以穩健經營業務。

為有效因應氣候變遷所帶來之風險，兆豐保險另訂有《氣候風險管理準則》、《永續保險作業要點》及《永續投資管理作業要點》，以強化氣候風險管理機制，並降低氣候變遷風險之衝擊。

新興風險

兆豐保險定期進行風險鑑別，並參考世界經濟論壇(WEF)「The Global Risks Report 2025」之風險項目與定義，進行營運風險調查，兆豐保險依據營運風險調查表所列的各項風險及其定義，於作業風險自我評估報告中排序風險發生的可能性及風險事件對公司的衝擊程度，彙整各單位主管對於營運風險調查發生可能性及衝擊程度前三名排序，提供高階管理階層藉以安排後續風險管理工作之優先順序，進而發展出管理作業風險之適當程序。

兆豐保險2025年年度風險意識調查表

風險事件排序	
依發生可能性	依對公司衝擊程度
1.極端氣候事件	1.極端氣候事件
2.犯罪和非法經濟活動	2.自然災害
3.集中戰略資源與技術	3.傳染性疾病

風險壓力測試

兆豐保險就自我風險及清償能力評估機制(ORSA)，每年執行一次自我風險及清償能力評估，依照不同情境進行曝險分析，以評估公司於極端情境下的資本適足性。

兆豐保險之資本適足率以不低於法定標準200%，且不低於本公司所訂定之管理目標值250%為準；針對資金流動性風險，兆豐保險定期檢討資金流動性管理措施的妥適性，並檢視相關管理指標，訂定適當限額控管。

兆豐保險2025年情境內容及合理性說明表

情境	內容	合理性說明
天災－地震	發生250年回歸期之大地震災害，造成北臺灣嚴重災情，受影響區域包括大臺北地區(含臺北市、新北市、基隆市)及桃竹苗地區(含桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣)。	假設以巨災模型模擬試算，發生250年回歸期大地震災損為天災事件重大損失。
天災－颱風洪水	發生200年回歸期強烈颱風災害，造成全國各地嚴重災情，尤以花東地區(含花蓮縣、臺東縣)及南部地區(雲林縣、嘉義縣、臺南市、高雄市和屏東縣)災情最為嚴重。	假設以巨災模型模擬試算，發生200年回歸期颱風洪水災損為天災事件重大損失。

兆豐保險2025年自我風險及清償能力評估機制(ORSA)壓力測試保險風險因子曝險狀況表 (單位：新臺幣仟元)

情境/項目	曝險損失	
	評估損失	損失金額
地震	預估賠款	13,276,896
	淨自留賠款	1,013,996
颱風洪水	預估賠款	6,832,379
	淨自留賠款	421,114

風險管理教育訓練

為提升員工風險意識，建立風險管理文化，以利有效執行風險管理政策，兆豐保險定期安排風險控管室同仁接受風險管理教育訓練，2025年風險控管室同仁教育訓練時數達277小時，並鼓勵全體公司員工參加內、外部各類風險管理相關教育訓練。另外，依據兆豐金控訂定之《子公司風險管理考核辦法》，風險管理教育訓練參加情形與績效相連結。

兆豐保險2025年風險管理相關教育訓練情形

訓練類型	訓練時數(小時)	受訓總人次
內訓	50,265	20,761
外訓	2,561	469

註：兆豐保險員工皆100%完成風險管理相關教育訓練。

3.3.2 營運持續管理

為維持公司營運持續之目的，兆豐保險依據《保險業風險管理實務守則》及ISO 22301所列之營運持續管理(Business Continuity Management, BCM)原則為遵循準則，建立符合國際標準之營運持續管理系統，訂定《營運持續管理政策》、《營運持續計畫作業準則》，針對復原關鍵業務制定營運持續計畫。透過定期舉辦教育訓練、演練計畫與實地演練等，確保因災害而造成營運中斷時可持續維持業務運作。

此外，兆豐保險已於2023年核定《因應自然重大災害營運持續計畫》。本計畫旨在減少公司因重大自然災害所致之衝擊、縮短可接受的服務中斷時間，以降低財務損失、維持公司聲譽、保護員工、提高客戶滿意度，並符合法規需求；於重大自然災害發生時，採取緊急應變措施，將損失降至最低。

2025年兆豐保險辦理營運持續相關議題教育訓練及演練，以提升同仁相關領域之知識。2025年度演練情形如下：

兆豐保險2025年營運風險持續相關議題教育訓練及演練一覽表

項次	演練項目	演練頻率	原訂時間	演練時間	演練方式	備註
1	產險核心系統(Z)	每年一次	每年11月	11月8日	DR 異地備援	總公司及各分公司人員
2	新產險核心系統	每年一次	每年11月	11月8日		
3	電子商務B2C系統	每年一次	每年11月	11月8日		
4	電子商務B2B系統	每年一次	每年11月	11月8日		
5	對外服務系統(WWW)	每年一次	每年11月	11月8日		
6	對外服務實際運作驗證、聯合外部單位辦理演練(B2B Cargo)	每年一次	每年11月	11月8日	實作1Week	海險部、各分公司及外部保經代人員
7	備份系統還原測試(File/DB)	每年一次	每年9月	8月25日	備份還原	資訊部
8	PIMS電子商務系統個資外洩事件暨ISMS資訊安全事件、BCMS企業持續營運	每年一次	每年11月	11月20日、11月24日	配合數位行銷、客服、法遵、風控、企精、稽核等單位辦理演練。 配合管理、風控等單位辦理演練。	
9	安事件-DDoS攻擊	每年一次	每年9月	8月13日、10月21日	系統相關人員及委外廠商(Akamai、中華電信等)	
10	總公司發電機供電系統	每年一次	每年12月	12月12日	供電切換	管理部主辦
11	總公司大樓消防系統	每年兩次	每年6、12月	6月12日、12月11日	消防講習	管理部主辦

3.4 法令遵循

3.4.1 法令遵循管理機制

法令遵循為內部控制制度之重點，兆豐保險訂有《法令遵循制度》，並設置法務暨法令遵循室，隸屬於總經理，掌理法令遵循制度之規劃管理及執行、法務業務之處理、誠信經營業務、防制洗錢及打擊資恐事務等有關事宜。如發現重大違反法令情事時，法令遵循專責單位應立即通報董事，並就法令遵循事項提報董事會。

兆豐集團每季召開集團法遵主管溝通會議，針對各公司法遵制度執行情形、內外部稽核查核意見及改善情形、法令遵循之教育訓練及法遵制度改善措施等事項進行討論。2025年兆豐集團共召開4次集團法遵主管溝通會議，兆豐保險法遵單位主管出席率為100%。

法令遵循單位定期舉辦單位法令遵循主管教育訓練，並依據年度法令遵循計畫，辦理年度法遵測試、法令遵循自行評估及法令遵循考核，將執行情形提報董事會。

兆豐保險2025年法令遵循相關教育訓練情形表

訓練類型	訓練時數(小時)	受訓總人次
內訓	15,868	5,943
外訓	452	144

3.4.2 稽核制度

兆豐保險已依據《保險業內部控制及稽核制度實施辦法》規定，訂定本公司《內部稽核制度實施辦法》，並擬訂年度稽核計畫，經董事會討論通過後辦理各項查核。

本公司依年度稽核計畫，針對各單位每年辦理一次一般查核及各項專案查核；為強化永續資訊之管理，已將永續資訊納入一般查核及內部稽核報告揭露項目。

針對受檢單位所見缺失，本公司持續追蹤至完全改善為止，並依規定定期向董事會報告稽核業務執行情形，並申報主管機關。

另兆豐金控依據子公司監理相關規定，督導子公司稽核業務之運作，每年對子公司辦理內部稽核作業成效加以考核，定期函送內部稽核作業成效考核結果予兆豐保險，由兆豐保險之董事會稽核室將考核結果提報董事會，並納入兆豐保險各單位責任中心績效考核計算。

兆豐保險2025年具稽核專業證照或通過相關測驗之情形表

測驗或證照名稱	通過人數
銀行內部控制與內部稽核測驗	1
內部稽核師	1
永續發展基礎/進階能力測驗	201
債權委外催收人員專業能力測驗	4
會計師	1
壽險管理師證書 (FLMI Level 1：Insurance Fundamentals)	1
以政治影響為目的之產業、貿易協會、智庫團體	1
精算師	3
精算師	1

3.4.3 裁罰案件

兆豐保險2025年違反法令或接獲主管機關通報之裁罰案件合計2件，其中超過新臺幣300萬元重大門檻之案件共0件。裁罰案件皆非屬與貪腐、舞弊及反競爭等相關之案件，且後續皆已訂定相關措施加強控管，避免類似事件再次發生。

註：本章以單一事件罰鍰金額達新臺幣300萬元以上，作為重大違反法規事件之揭露門檻

兆豐保險近二年繳納罰鍰情形表 (單位：元)

年度	2024年	2025年
繳納當年度發生之違規事件罰鍰(件數)	0	2
繳納當年度發生之違規事件罰鍰(金額)	0	600,750
繳納以前年度發生之違規事件罰鍰(件數)	0	0
繳納以前年度發生之違規事件罰鍰(金額)	0	0

註1：2025年違規事件類型主要為一般業務違反保險法令及未依限申報扣繳憑單。

註2：本章以單一事件罰鍰金額達新臺幣300萬元以上，或未達300萬元但達法定罰鍰最高額二分之一以上(法定罰鍰最高額未逾100萬元者除外)，以及遭限制營業範圍、停售保險商品、解除經理人職務，或因媒體負面報導嚴重影響公司商譽及社會觀感、立即危及公司營運者，列為重大違反法規事件。

3.5 人權保障

兆豐保險遵循集團參照聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)、聯合國全球盟約(The UN Global Compact)、聯合國國際勞動組織(International Labour Organization)及聯合國工商企業與人權指導原則(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)等國際規範所訂定的人權政策，保障員工、供應商、商業合作夥伴及其他利害關係人之基本人權，持續營造多元、平等且友善的職場環境，並支持社會永續發展。

兆豐保險2025年人權維護方針表

方針	說明
人權盡職調查	兆豐保險關注國際人權趨勢，並透過建立人權風險盡職調查流程，評估自身營運、價值鏈及新商業關係(如：併購、合資等)是否存在人權相關風險，以辨識並降低潛在人權衝擊。
人權風險評估與改善	針對所辨識之重大人權風險，規劃減緩與改善措施；對無法完全消除之風險，依情況啟動補救或補償措施。
人權宣導與教育訓練	持續推動員工人權教育訓練與宣導，強化員工對人權議題、自身權利及申訴管道之認知。



兆豐保險
2025年人權政策

人權盡職調查

兆豐保險依循集團《人權政策》所明定之人權盡職調查流程，參考歐盟《企業永續盡職調查指令》及我國經濟部《企業人權盡職調查操作手冊》等最新國內外規範，並以「員工」、「關鍵供應商」及「商業合作夥伴」為主要調查對象，設計相對應的評估機制。針對調查所辨識出具高風險的人權議題，擬定減緩與補救措施，並持續追蹤改善成效及溝通揭露。

兆豐保險人權盡職調查執行說明表 (配合兆豐金融集團辦理)

Plan 計畫階段 人權議題彙整	Do 執行階段 人權風險鑑別	Check 檢核階段 鑑別結果確認	Action 行動階段 風險減緩補償
參考國際趨勢、永續評比及同業資訊，針對不同調查對象蒐集相關人權議題，並設計調查問卷。	每年評估自身營運、價值鏈，以及新商業關係(如：併購、合資等)，鑑別潛在人權風險。	檢視自身營運之高風險人權議題，並複核供應商自評結果。前述結果將陳報集團之永續發展委員會。	依風險擬定減緩及補償措施，並追蹤措施之實施涵蓋率及改善率，彈性調整調查流程與改善措施。

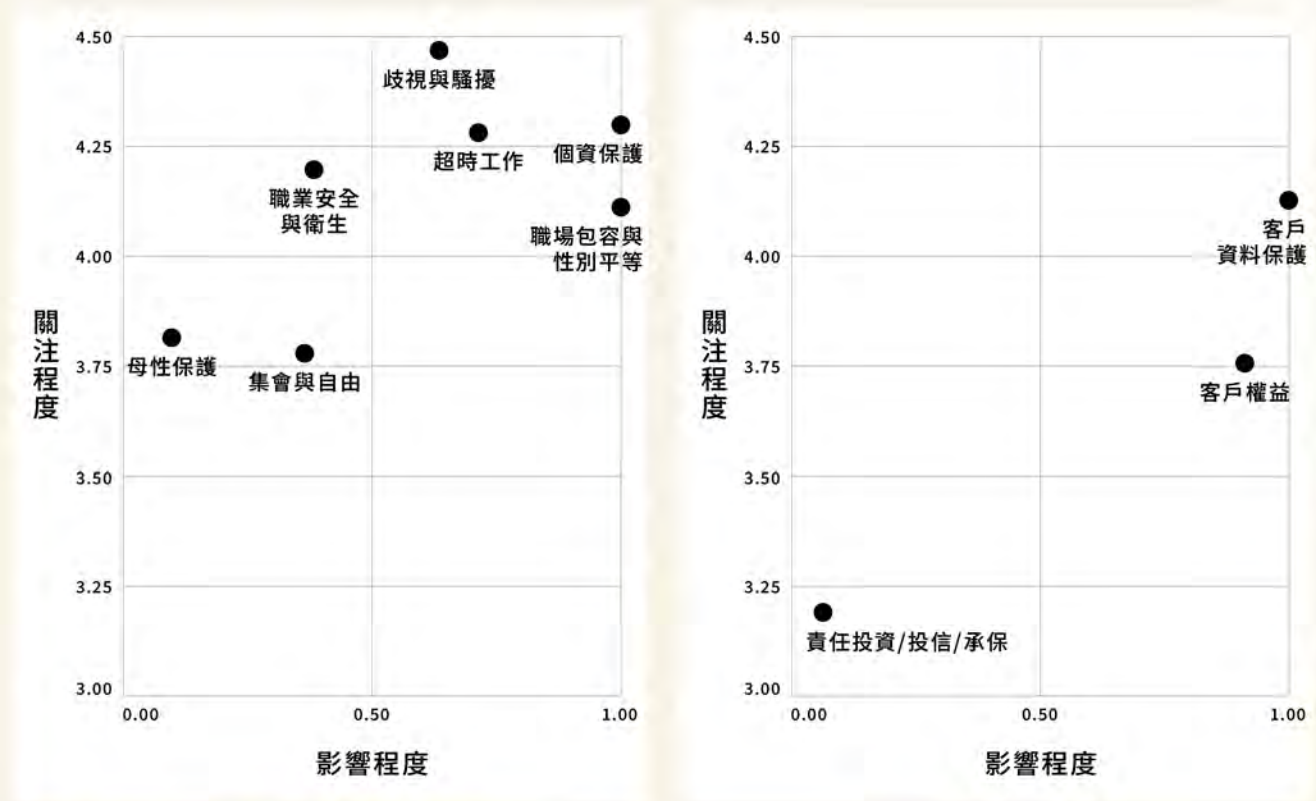
Plan | 人權議題彙整

調查範疇	調查對象	依循政策	潛在人權議題	人權風險 涵蓋族群	調查方式
自身營運	員工	- 集團訂定之《人權政策》 - 集團訂定之《反歧視與反騷擾準則》	母性保護、職場包容與性別平等(包含同工同酬)、職業安全衛生、超時工作、隱私權、集會自由與協商、歧視與性騷擾	自身員工 婦女 原住民	員工人權盡職調查
價值鏈	供應商	- 集團訂定之《人權政策》 - 集團訂定之《反歧視與反騷擾準則》 - 團訂定之《供應商永續發展管理要點》	童工、歧視、強迫勞動、人口販運、同工同酬、結社自由、團體協商權、職業安全與健康、個人資料保護及隱私	兒童 婦女 原住民 移工 第三方簽約勞工	供應商永續發展自評問卷調查
商業關係	客戶	- 集團訂定之《人權政策》 - 集團訂定之《反歧視與反騷擾準則》 - 集團訂定之《永續金融政策》	歧視、強迫勞動、童工、人口販運、職業安全衛生、集會結社自由、隱私權	兒童 婦女 原住民 移工 第三方簽約勞工	客戶人權盡職調查

人權盡職調查

2025年，集團針對正職員工及客戶進行人權盡職調查，並依各項人權議題之發生機率及嚴重程度進行評估。鑑別結果顯示，員工端主要人權風險因子包含「個資保護」、「超時工作」、「歧視與騷擾」、「職場包容與性別平等」及「職業安全與衛生」；客戶端主要人權風險因子則為「客戶資料保護」及「客戶權益」。兆豐保險依表列風險比率與管理措施，持續檢視相關減緩與補救作法之落實情形。

員工人權風險矩陣



供應商人權風險評估

兆豐保險遵循集團訂定之《供應商永續發展管理要點》，100%要求供應商簽署永續發展聲明書，承諾遵守國際公認之勞動基本人權。2025年，集團對所有關鍵供應商進行調查，辨識供應商端主要人權風險因子包括「勞工權益與人權」及「職業安全與健康」。此外，亦運用勞動部「違反勞動法令事業單位(雇主)查詢系統」，比對供應商是否有違反「勞動基準法」、「性別平等工作法」、「職業安全衛生法」及「職業災害勞工保護法」等法令規範之事實。(兆豐保險供應商永續評估流程請參見4.4永續採購)。

兆豐保險 2025年 Check & Action | 鑑別結果確認與風險減緩補償表

調查對象	總風險比率(%)	主要風險因子	風險比率(%)	減緩措施	補償措施	減緩與補償措施實施比例(%)
員工	0.83%	個人資料保護	0%	- 訂定有關員工及客戶隱私權保護之規範。 - 員工簽有保密切結書，清楚瞭解保密義務。 - 定期舉辦個人資料保護教育訓練與宣導。	依循個人資料保護法及相關內規，採取緊急應變措施。	100%
		超時工作	0%	- 以公告或電子郵件提醒同仁當月出勤相關注意事項。 - 以口頭、系統提醒下班時間，並叮囑延長工時必要時，需事先提出申請並休息30分鐘。 - 提醒主管應做好工作分配，如員工無加班需求滯留辦公處所，應予勸離。	- 依法提供加班補休及加班費。 - 每月檢視部門加班狀況，主動關懷常加班的同仁工作狀況。	
		歧視與騷擾	0.05%	- 訂定性騷擾相關防治法規及申訴處理流程。 - 舉辦反歧視反騷擾教育訓練，或於公共區域(如茶水間、布告欄等)宣導。	騷擾申訴案件處理。	
		職業安全衛生	0.75%	- 設置急救箱、AED體外除顫器等醫護設備，並提供健檢補助、臨場醫護／駐診醫師等方案。 - 舉辦職業安全衛生相關教育訓練。 - 定期檢測職場環境品質。	- 提供員工定期健康檢查或健檢補助措施。 - 醫護及駐診人員追蹤健康狀況。 - 透過員工敬業度調查及心理諮商服務專案，瞭解員工想法並適度	

兆豐保險 2025年 Check & Action | 鑑別結果確認與風險減緩補償表

調查對象	總風險比率(%)	主要風險因子	風險比率(%)	減緩措施	補償措施	減緩與補償措施實施比例(%)
員工	0.83%	職場包容與性別平等	0.02%	- 訂定員工多元化與性別平等相關規範。 - 定期舉辦職場包容與性別平等相關教育訓練，或於公共區域宣導。 - 設置員工申訴管道。	- 設置員工申訴管道 - 依法規招募一定比例弱勢族群(包括身心障礙及原住民)。	100%
客戶	0.01%	客戶資料保護	0%	- 訂定有關員工及客戶隱私權保護之規範。 - 員工簽有保密切結書，清楚瞭解保密義務。 - 定期舉辦個人資料保護教育訓練與宣導。	依循個人資料保護法及相關內規，採取緊急應變措施。	100% (子公司)
		客戶權益	0.01%	- 設立客戶權益或公平待客專責單位(如公平待客委員會)。 - 消費者申訴處理連結單位績效考核。 - 辦理公平待客相關教育訓練。	- 設立客訴處理專責單位。 - 設立客訴處理管道與流程。	
供應商	6.3%	勞工權益與人權	4.5%	- 持續與供應商簽署「供應商永續發展聲明書」，並恪遵本集團人權政策。 - 追蹤供應商之勞動與環安相關法規裁罰狀況。 - 透過外部專業機構執行全面性調查(包括供應商訪視、溝通會議等)。	- 要求供應商依自評結果改正缺失。 - 每年舉辦供應商會議、提供相關教育訓練，宣導企業永續觀念。	100%
		職業安全與健康	1.8%			

人權宣導與教育訓練

兆豐保險每年對正職員工推動人權相關宣導與教育訓練，課程內容涵蓋個人資料保護法、誠信經營、員工保密、金融業公平待客原則理論與實務、一般員工安全衛生教育訓練及性別平等工作法等主題，協助員工理解自身權利、義務與申訴管道，並將人權維護觀念落實於日常作業。2025年，共計1,058人次接受人權相關課程，訓練總時數達1,919小時。

避免強迫勞動

兆豐保險依循「勞動基準法」規定，員工如因健康或其他正當理由無法接受正常工作時間以外之工作，不得強制其勞動。2025年，兆豐保險未發生違反勞動基準法之情事。

促進性別平等

兆豐保險依循「性別平等工作法」規定，對女性受僱者分娩依法給予產假，並設置哺集乳室；員工於每一子女滿三歲前，得依規定申請育嬰留職停薪，並保障其100%的工作權益，以支持員工兼顧工作與家庭照顧需求，落實性別平等。(相關福利請參考7.3.1薪酬與福利)

反歧視與反騷擾

兆豐保險遵循集團參照國際勞工組織(ILO)相關公約訂定之《反歧視及反騷擾準則》，並另訂有《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒要點》。相關要點與申訴管道資訊均張貼於辦公區域，使員工瞭解職場不法侵害之防治方式與申訴程序。2025年，兆豐保險接獲1件性騷擾通報案件，並委由外部專業單位進行調查。公司依調查結果及內部相關規範完成案件審議，採取相應懲處措施，相關改善及補救行動均已執行完畢，經評估目前無須採取進一步行動。報導期間內，兆豐保險未發生因違反《性別平等工作法》而遭主管機關裁罰之事件。公司持續透過教育宣導，提醒員工恪守行為與言語分際、尊重彼此差異，共同維護友善、平等且免受騷擾的工作環境。

註1：員工人權風險比例(%)=受風險事件影響之員工人數／總員工人數×100%。
註2：客戶人權風險比例(%)=受風險事件影響之客戶數／總客戶數×100%。
註3：客戶減緩及補救措施調查範圍為所有子公司，金控無客戶而未納入。
註4：供應商風險比例(%)=遭受勞動或環安相關法規裁罰之關鍵供應商數／總關鍵供應商數×100%。
註5：集團關鍵供應商定義為前一年度單筆或累積交易金額達新臺幣150萬元以上且經常往來之供應商。
註6：集團所採之人權風險減緩及補救措施，涵蓋國內外所有營運據點。

兆豐保險2025年性騷擾防治宣導會議

為打造安心職場，兆豐保險辦理數位線上課程，開設「職場性騷擾與其他不法侵害防治員工教育訓練」及主管教育訓練二個場次，提升員工及主管對性騷擾防治之認知，並營造正向友善的職場文化。2025年，員工場參與849人，主管場參與204人。



職場性騷擾與其他不法侵害防治員工教育訓練課程

勞資溝通

維護穩定勞資關係，是保障員工勞動權益與支持企業穩健營運的重要基礎。兆豐保險設有企業工會，工會由員工組成，以會員(代表)大會為最高權力機構，並設有理事及監事，分別組成理(監)事會。會員(代表)大會每年至少召開一次，理(監)事會每三個月至少開會一次；未加入工會之員工，其權益亦均受勞動相關法令保障。另為落實對員工工作權之承諾，凡因組織調整而涉及單位增設、遷移或裁併時，均事前告知員工異動情形；若因業務性質變更無適當工作可供安置，或員工對所擔任工作確不能勝任時，則依「勞動基準法」所定期限，至少於10至30天前預告終止勞動契約。2025年，兆豐保險工會參與人數為34人，占兆豐保險正職員工人數之4.00%。儘管當年度未簽訂團體協約，公司仍依《勞動基準法》、相關勞動法令、內部規章及勞資會議溝通機制，辦理員工薪資、工時、休假、福利及其他勞動條件事項；未加入工會之員工，其權益亦受前述制度及法令保障。

為強化勞資關係之穩定性，兆豐保險定期與工會及勞方代表召開勞資會議，就員工請假規定、福利措施等勞動條件議題進行充分溝通，並透過其他溝通平臺，不定期與工會理監事座談，促進勞資雙方互信。2025年，兆豐保險共召開4次勞資會議，討論議題包括增加勞資溝通渠道、加班時數管理及提供久任員工升遷管道等事項，並透過會議討論形成共識，支持勞資關係穩定發展。



兆豐保險2025年
反歧視及反騷擾準則表

3.6 打擊犯罪

3.6.1 打擊犯罪管理機制

兆豐保險員工及外部人士均可透過內外部檢舉管道直接向專責受理單位舉報違法或違規行為。檢舉情事如經查證屬實，相關單位將檢討內部控制制度及作業程序，提出改善措施，以杜絕類似負面情事再次發生，並得依規定獎勵檢舉人。兆豐保險訂有《誠信經營作法及防範不誠信行為辦法》，檢舉人保護措施包括：應對檢舉人身分及檢舉內容保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊，不得因所檢舉案件而對檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其依法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。另外，檢舉案件經調查如有發現重大違規情事或使公司受重大損害之虞時，受理單位應立即作成報告提報董事會，如屬重大偶發事件或違法案件，應依《重大偶發事件通報處理作業辦法》辦理，並向相關機關與兆豐金控通報或告發。2025年兆豐保險受理檢舉案件共計1件，經調查後本案不成立。

3.6.2 打擊犯罪措施

兆豐保險訂有《防制洗錢及打擊資恐政策及程序》等相關規範，由董事會指派總機構法令遵循主管為專責主管，負責督導兆豐保險防制洗錢及打擊資恐工作，每半年向董事會報告防制洗錢及打擊資恐執行情形，包括執行主管機關與金控指示事項、洗錢及資恐風險胃納指標、可疑交易申報及資恐交易通報、交易持續監控、防制洗錢及打擊資恐內部控制制度及其執行之檢測機制，以及相關教育訓練等事宜。

業務單位招攬時須確實辨識及驗證客戶身分、保存其身分證明文件影本或予以記錄，並逐項填寫KYC。核保時須確實審閱要保人或被保險人填寫之要保文件；理賠時須確實查核保險給付之對象。此外，建立業務關係、變更保險契約及保險理賠時均進行姓名及名稱檢核作業，若檢核結果顯示為疑似高風險名單，應確實評估並依規定執行加強客戶盡職審查及驗證程序。

兆豐保險致力於防制洗錢及打擊資恐業務，每年不定期邀請內外部專家辦理洗錢防制教育訓練及相關講座，採實體講座、數位學習及視訊訓練等形式，以提升防制洗錢及打擊資恐人員的專業知識與技能，2025年應完成法定時數之人員完訓率達100%。此外，兆豐保險官網設有洗錢防制法專區，提供洗錢防制法、宣導文宣、問答集及相關外部宣導連結，協助提升社會大眾與客戶對洗錢防制及防詐議題之認知。

兆豐保險2025年打擊犯罪相關教育訓練情形表 (單位：小時、人次)

訓練類型	訓練時數(小時)	受訓總人次
由外部專業機構提供面對面的訓練	180	30
提供線上課程及自我評估檢查	3,540	1,478
新任洗錢及打擊資恐人員在職專班	60	3

註：委請財團法人金融法制暨犯罪防制中心講師至兆豐保險授課，課程內容包括「反武擴、防制洗錢與打擊資恐趨勢及樣態」及「實質受益人辨識與客戶盡職審查」

兆豐保險2025年打擊犯罪證照或通過相關測驗之情形表

測驗或證照名稱	通過人數
洗錢防制與打擊資恐專業人員測驗	4

3.7 稅務治理

3.7.1 稅務治理政策

為因應稅務治理之國際趨勢，落實企業永續發展，兆豐保險參酌兆豐集團訂定之《稅務治理政策》及相關稅務法規命令，作為遵循標準，落實本公司稅務治理目標。

兆豐保險2025年兆豐集團稅務治理政策表

法令遵循
遵循營運所在國家稅務法規、國際租稅準則，並審酌法條之文義及立法意旨，誠實申報及完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任。
風險控管
對營運所在國家稅務法規及國際租稅準則之變革，評估稅務風險並擬定因應措施。
商業實質
規劃組織架構或進行交易時，應使用符合商業實質之稅務架構，不刻意移轉利潤至低稅負國家或使用避稅港。
常規交易
關係人交易應遵循營運所在國家移轉訂價規範，並遵守常規交易原則。
資訊透明
透過公開管道定期揭露稅務資訊，提升資訊透明度。
積極溝通
以開放及誠實態度與營運所在國家稅務稽徵機關溝通，並維持良好和諧之關係。
人才培訓
提升稅務專業職能，持續人才培訓

3.7.2 國別稅務資訊

兆豐保險2025年國別納稅情形表 (單位：新臺幣仟元)

租稅管轄區	主要業務	淨收益	稅前淨利	當期所得稅	已繳納所得稅	現金及約當現金以外之有形資產
臺灣	產險	11,861,807	636,624	132,125	84,653	1,079,613
美國	產險	1,407,525	269,296	51,355	39,002	1,711

註：現金及約當現金以外之有形資產包含使用權資產、投資性不動產及不動產及設備。

兆豐保險2025年有效稅率及現金稅率資訊表 (單位：新臺幣仟元)

項目	2025年
洗錢防制與打擊資恐專業人員測驗	905,921
所得稅費用(利益)	145,255
有效稅率(%)	16.03
支付所得稅	84,653
現金稅率(%)	不適用

兆豐保險2025年營運據點及主要營運活動表

租稅管轄區	營運據點	主要營運活動			
		受規範金融服務	保險	持有股份或其他權益工具	其他
臺灣	兆豐產物保險股份有限公司	●	●		
美國	兆豐產物保險股份有限公司駐關島代表處	●	●		

CH.4 環境永續



4.環境永續

對應聯合國永續發展目標(SDGs)	SDGs 7: Affordable and clean energy SDGs 12: Responsible consumption and production SDGs 13: Climate action SDGs 14: Life below water SDGs 15: Life on land
對應重大議題	低碳轉型與能源管理
重大主題對應之GRI主題	GRI 201：經濟績效 GRI 203：間接經濟衝擊 GRI 302：能源 GRI 305：排放
優先閱讀的利害關係人	員工/工會、股東/投資人、保戶、供應商

4.1 氣候行動

4.1.1 氣候變遷治理

兆豐保險高度關注金融業的氣候治理趨勢，並致力於履行企業社會責任。兆豐保險依據國內「保險業氣候相關風險財務揭露指引」及國際氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，持續推動氣候議題管理。兆豐保險以董事會為氣候變遷暨自然相關議題的最高治理單位，並透過「風險管理委員會」及「永續發展ESG執行小組」落實相關政策，負責辨識與管理氣候暨自然風險與機會。兆豐集團連續四年獲CDP A List肯定以及四度納入道瓊最佳類別指數，兆豐保險持續配合集團政策，強化永續承諾。

兆豐保險為強化對氣候暨自然相關風險與機會之管理與揭露，降低氣候變遷及自然環境變化之衝擊，於2026年度將原「氣候風險管理準則」修訂為「氣候暨自然風險管理準則」，將原有氣候風險管理擴大為氣候暨自然風險管理。該準則已訂定相關治理機制，明確規範董事會或風險管理委員會之監督職責，以及高階管理階層於評估、管理與推動氣候暨自然相關風險與機會之職責分工。

兆豐保險2025年政治捐獻情形表

單位名稱	相關權責
董事會	• 氣候變遷相關議題最高治理單位，負責監督及審核氣候相關風險政策及管理制度
風險管理委員會	• 由獨立董事擔任召集人，委員包括總經理、副總經理、協理及總公司各單位主管 • 每季召開會議，負責落實氣候變遷風險及機會之鑑別與管理。帶領公司各單位定期鑑別公司所面臨之氣候風險，定期陳報董事會，使董事會瞭解與監督相關風險議題
永續發展ESG執行小組	• 由總經理擔任召集人，轄下包含公司治理、永續金融、員工關懷、環境永續、社會共榮、客戶承諾等分組，各分組由對應職掌之相關單位負責執行氣候管理因應措施 • 每季至少召開一次會議，並每年向董事會報告永續發展執行情形
風險控管室	• 定期鑑別氣候風險與機會，並依據鑑別結果制訂管理因應措施及目標 • 定期監控氣候相關風險，並每季呈報風險管理委員會 • 年定期進行TCFD氣候相關財務揭露

氣候績效連結制度

兆豐保險訂定《責任中心績效考核要點》，將投資業務及各單位ESG參與情形納入績效考核評分標準中，以提升ESG管理績效並檢視績效達成情形。兆豐保險亦持續配合兆豐金控積極推動永續績效連結機制，將ESG面向及氣候相關績效納入主管人員績效考核指標。

兆豐集團依《永續發展實務守則》規定，將薪資報酬政策及員工績效考核制度與永續發展政策結合，並將永續報告書編製、氣候風險管理、公司治理等項目納入專案管理考核，考核成績須另簽報首長同意，與年度績效獎金連結，占比達10%。

兆豐集團訂有《子公司年度考核實施規則》及《子公司風險管理考核辦法》，將ESG業務及管理績效指標納入子公司董事長、總經理獎金及酬勞之重要依據，其中ESG管理績效指標5%(其中範疇一、二減量目標落實情形1%、範疇三財務碳排放減量目標落實情形1.5%)、ESG業務績效指標0.5-2% (包含綠電及再生能源產業放款餘額成長率、永續發展債券投資與承銷金額成長率等)、風險管理綜合評比5%。未來將持續推動高階主管與永續績效連結機制，擴大ESG在高階主管績效考核比重。

氣候變遷相關教育訓練

兆豐保險關注永續發展，持續辦理環境保護、氣候變遷、社會責任、公司治理及永續相關議題之教育訓練，並鼓勵員工積極參與。兆豐保險2025年度在職員工849人，所有員工皆參與氣候相關議題之教育訓練，課程時數共3小時，完訓率達100%，並於第三季辦理「邁向永續：產險人的ESG修煉與行動」教育訓練講座，提升本公司員工對氣候變遷議題之認知與專業。另為強化董事會因應氣候變遷風險與機會之決策能力，2025年度共安排10位董監事參與氣候相關議題課程，累積進修時數達54小時。未來，兆豐保險亦將持續針對氣候變遷、ESG等永續相關議題辦理訓練，強化全體人員之永續知識與實務應對能力。

氣候變遷之人權議合

為避免兆豐保險營運活動對環境與自然資源造成負面影響，進而損及所在地社區或居民權利，導致兆豐集團整體聲譽及法律風險之升高，兆豐保險依循兆豐金控訂定之《人權政策》，參酌國際勞工組織(International Labour Organization, ILO)之核心人權原則，建立人權盡職調查流程。

兆豐保險每年依集團要求，定期執行人權盡職調查，針對「員工」及「關鍵供應商」所涉及之人權議題進行辨識與評估，並據以擬定相關之減緩與補救措施，持續追蹤改善成效，確保人權保護實務落實於營運流程中。相關政策與實施成效，詳載於《兆豐金控2025年永續報告書》7.5.1節「人權盡職調查」。

4.1.2 氣候變遷策略

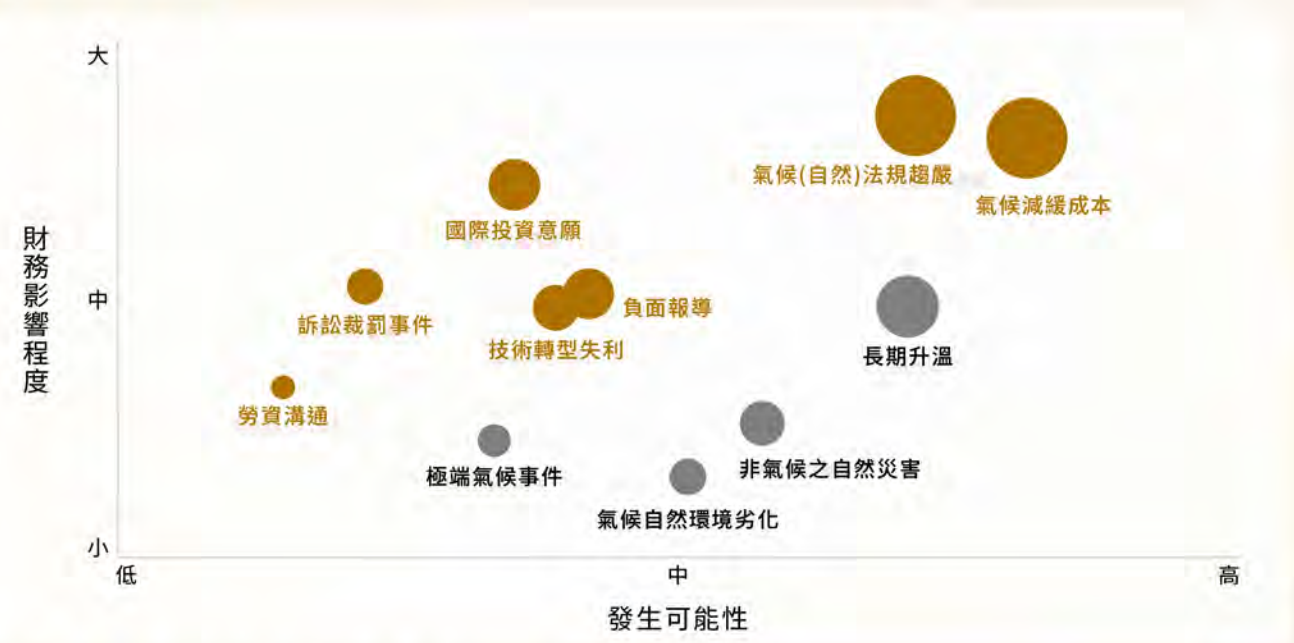
氣候風險與機會鑑別

為有效掌控氣候變遷對兆豐保險營運與財務可能帶來之風險與機會，兆豐保險依據《氣候風險管理準則》，並配合兆豐集團整體策略方向，參酌氣候相關財務揭露(TCFD)指引、IFRS S2框架與行業基礎施行指引、我國氣候變遷因應法等內外部規範，以及國內外氣候變遷研究與再保險公司發布之氣候風險評估報告，定期執行氣候變遷相關議題之鑑別與盤點。

氣候風險與機會鑑別結果

兆豐保險配合兆豐集團，採行集團一致性做法，除盤點實體、轉型風險對金融業既有風險之影響外，亦辨識氣候相關業務之機會，透過「財務影響程度」及「發生可能性」兩個衡量維度評估，繪製氣候風險與機會矩陣，藉以排序氣候風險與機會之重大性，並考量氣候情境下對兆豐保險造成之可能財務影響程度。兆豐保險蒐集11項氣候相關風險與8項氣候相關機會議題，針對「財務影響程度」及「發生可能性」兩維度進行重大性排序，藉此進行風險管理與策略發展。

氣候風險矩陣



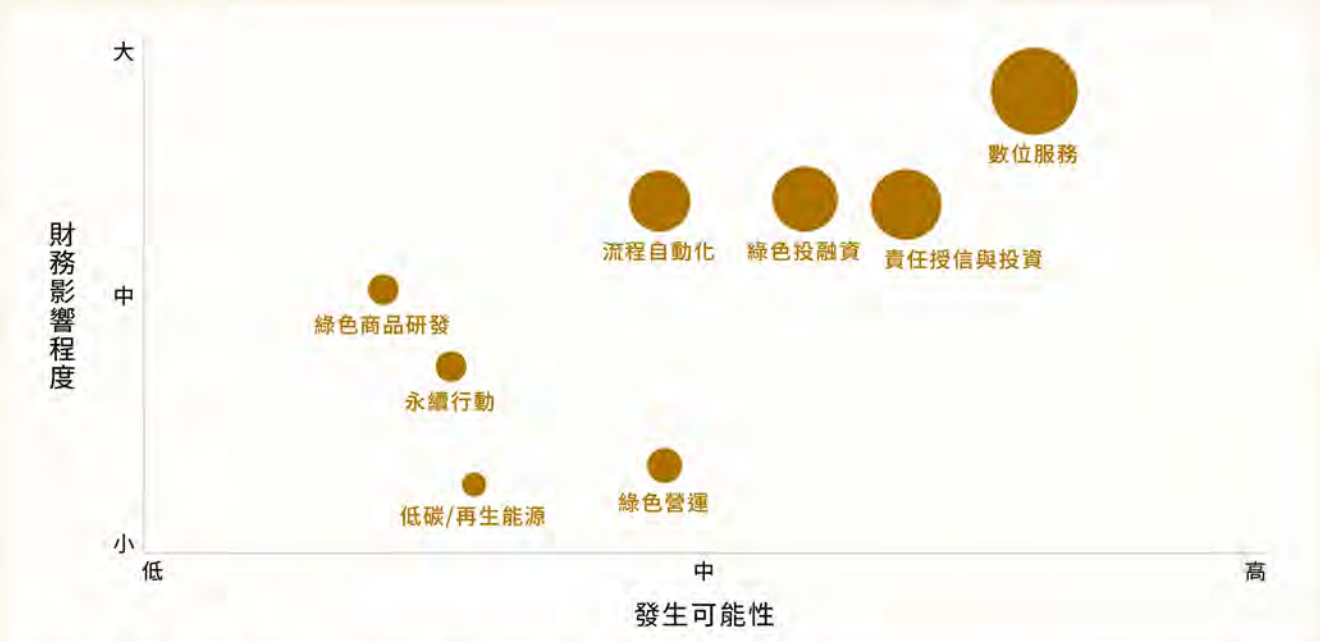
前三大氣候風險及因應作為說明表

排序	類型	因子	發生時間	風險描述	潛在財務影響	兆豐保險因應作為
1	轉型風險	氣候減緩成本	短期	因配合政策或法規實施調適或減緩措施如購買綠電、實施科學基礎減碳目標 (Science Based Targets, SBT)，致兆豐保險營運成本增加	增加營運成本	- 持續達成集團溫室氣體減量目標，總公司營運據點使用60%以上綠電。透過使用綠電可折減溫室氣體排放量，達成2026年範疇一、二之排放量較2022年減少21%之目標 - 持續配合集團辦理國內外全數營運據點「ISO 14064-1溫室氣體盤查」續證 - 於2025年度購買綠電688,565度，綠電使用比率達61%，達成年度減碳目標 - 於2025年度持續執行溫室氣體盤查、查證並持續參與CDP，且持續取得ISO相關認證(如ISO 14001、ISO 50001等)

排序	類型	因子	發生時間	風險描述	潛在財務影響	兆豐保險因應作為
2	轉型風險	氣候減緩成本	中期	主管機關對於氣候及自然環境保護相關法規或政策，愈趨嚴謹（如113年8月碳費收費辦法對碳排大戶徵收碳費、環評要求增加），造成投資/承保客戶營運成本增加間接影響兆豐保險獲利	獲利下降、營運成本提高	- 配合集團辦理SBT範疇三承保業務之盤查，強化企業之溝通與議合，鼓勵企業規劃減碳路徑，設定SBT目標 - 配合集團取得科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets Initiative, SBTi)之官方確認信，通過集團設定減碳路徑目標審查，兆豐保險2028年SBTi目標設定之投資部位比例為47.32%，2026年及2027年減碳路徑目標分別為38.55%及42.93% - 兆豐保險已採購彭博ESG風險評估投資系統，將客戶ESG風險納入投資評估流程，確保投資客戶品質，維持兆豐保險獲利穩定 - 執行客戶低碳轉型議合專案，提升客戶氣候變遷風險韌性，協助客戶降低ESG風險，創造共贏
3	轉型風險	長期升溫增加營運成本	長期	地球持續升溫，造成：海平面升高、海岸侵蝕等，導致水、電、原物料價格上漲，增加客戶或兆豐營運及人力成本。	營運成本提高	- 持續汰換營運設備，並優先選用具能源效率標章之設備，以節省電費支出 - 於2024年起總公司每年使用60%以上綠電藉此因應氣候變遷升溫影響 - 擬定節能計畫，逐步將綠電和再生能源導入所有營運據點，目標於2030年國內自有營運據點100%使用再生能源

註1: 此氣候風險排序系經由外部顧問與兆豐保險高階管理層，參考兆豐金控相關風險排序討論決定而成。
註2: 發生時間之短期為 1 年(含)以內、中期為 1 年以上至 4 年(含)、長期為 4 年以上。

氣候機會矩陣



前三大氣候機會及因應作為說明表

排序	類型	因子	發生時間	風險描述	潛在財務影響	兆豐保險因應作為
1	產品與服務	數位服務	短期	提供數位金融服務，如網路銀行、行動支付、線上下單/投保交易、智能客服等，降低資源耗用與碳排放量	降低營運成本、提高營收	擴充並升級數位服務系統，包含網路投保、保單查詢及下載和智能客服等數位服務項目，以提升作業效率。2025年度核發之電子保單總件數達323,280件，占新契約總數比率69.7%，估算節省之用紙張數共2,586,240張(僅統計汽車險及健康傷害險)

排序	類型	因子	發生時間	風險描述	潛在財務影響	兆豐保險因應作為
2	資源使用效率	流程自動化	中期	藉由系統升級、導入數位工具 (AI、RPA等)，減少人工操作、紙張等資源耗用，提升本公司運作服務效率	降低營運成本、提高營收	- 導入各項數位工具 (例如：AI、RPA)等，提升服務效率，加速服務流程。2025年透過網銀明細下載服務每日可節省0.5人天工時 2025年度導入Trinity ETL(資料整合工具)，升級本公司系統，提升服務效率。車商通路，依其批量報價作業，估算每日可節省約1.4人天工時，車險續保單之作業流程，每月約可節省60人天工時
3	市場	綠色投融資	長期	兆豐保險發揮金融影響力，關注產業淨零、自然等議題商機，增加低碳／綠色投資部位，如綠色債券，及提供綠色商品承保量能，提升收益	提升營業收入、投資收入	- 集團積極發展綠色授信主辦或參與聯貸 (例如：離岸風電專案融資)。兆豐保險亦可發揮角色，例如：協助授信客戶投保以減低專案執行風險；並將拓展再生能源保險、營運保險及第三人責任險等新業務來源。透過集團協同及融資連結，提高保險導入率、擴大共保比例與市場占有率，同時提升交叉銷售和客戶關係管理效益。 - 執行客戶低碳轉型議合專案，提升客戶氣候變遷風險韌性，並舉辦議合工作坊，擴大客戶交流，增加投保機會 - 兆豐保險持續投資綠色相關債券，並辦理綠色及永續定存，獲取相關投資收入、利息收入

註1: 此氣候機會排序系經由外部顧問與兆豐保險高階管理層，參考兆豐金控相關風險排序討論決定而成。
註2: 發生時間之短期為 1 年(含)以內、中期為 1 年以上至 4 年(含)、長期為 4 年以上。

氣候營運策略與衡量指標

兆豐保險配合兆豐集團，以「致力淨零排放，善盡環境永續」之策略主軸為方針，聚焦聯合國永續發展目標(SDGs)，採取「綠色採購」、「綠色營運」、「綠色保險」、「綠色投資」四大氣候行動策略積極因應。兆豐保險依據集團整體與公司之氣候變遷風險與機會鑑別結果，推動以下策略：

兆豐保險氣候營運策略說明表

綠色策略	減緩與調適行動	兆豐保險衡量指標	
		2025永續績效	2026目標
綠色採購	兆豐保險面對供應商，首重綠色採購。兆豐保險遵循《兆豐金融控股股份有限公司永續發展政策》規定「本集團應落實責任採購，評估採購行為對環境與社會之影響，與供應商合作發揮永續影響力。」及「優先考量綠色採購，採用具環保標章廠商產品」。亦依據《兆豐金融控股股份有限公司永續發展實務守則》第十五條之規定，優先購買具環境效益之商品，落實責任採購管理。 兆豐保險已於2019年訂立《供應商永續發展管理須知》，協助供應商推動環境、社會及治理永續發展，落實企業永續發展。兆豐保險於交易前，評估該供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免和與前開須知有所抵觸之供應商往來。	- 在公務車採購方面，兆豐保險2025年度採購公務車9輛，均為油電混合車，占年度公務車採購總數100%，達2025年購置電動車(汽車及機車)或油電混合車之數量達當年度採購公務車總數90%目標 2025年度兆豐保險綠色採購金額達總採購金額10.05%，達2025預訂目標2.7% - 自2022年起，兆豐保險連續四年榮獲「臺北市綠色採購績優企業認證」 - 兆豐保險2025年度簽約供應商已完成100%簽署「供應商永續發展聲明書」 - 兆豐金控針對關鍵供應商(前一年度單筆或累積交易金額達新臺幣150萬元以上者)已辦理「供應商永續發展自評問卷調查」 - 兆豐保險安排關鍵供應商參加由兆豐金控於第一季辦理之ESG溝通會議	- 在公務車採購方面，購置電動車(汽車及機車)或油電混合車之數量達當年度採購公務車總數95% - 當年度綠色採購金額達總採購金額2.9% - 要求簽約供應商簽署「供應商永續發展聲明書」占比達100% - 於第3季前針對關鍵供應商(前一年度單筆或累積交易金額達新臺幣150萬元以上者)由兆豐金控辦理「供應商永續發展自評問卷調查」 - 於第4季前針對關鍵供應商至少辦理或邀請參與至少1場ESG溝通會議 - 兆豐保險爭取獲選綠色採購金額達500萬元之「臺北市綠色採購績優企業認證」

綠色策略	減緩與調適行動	兆豐保險衡量指標	
		2025永續績效	2026目標
綠色營運	低碳營運是兆豐保險營運的重要守則。兆豐集團於2023年起參考SBTi要求訂定集團溫室氣體排放量(範疇1+2)：以2022年為基準年，「至2030年減量42%，至2050年實現淨零排放之目標」。 兆豐集團計畫至2030年共計20處自有營運據點取得綠建築標章，新建築一律取得綠建築標章為原則。 強化智能客服功能。 以科技加速數位轉型，進而提升無紙化、線上服務使用率。	- 兆豐保險於第四季辦理「邁向永續：產險人的ESG修煉與行動」教育訓練 - 兆豐保險完成國內30處營運據點「ISO 14001環境管理系統」續證，並取得ARES驗證機構集團證書 - 兆豐保險總公司大樓已完成「ISO 50001能源管理系統」續證，並取得TUV NORD驗證機構證書 - 與綠電廠商簽訂供電合約轉供綠電，2025年總公司綠電使用比率為61%，達預定目標60% - 已於2025年3月22日晚間8:30至9:30與全世界共同響應關燈一小時活動 - 完成國內外全數營運據點「ISO 14064-1溫室氣體盤查」，並取得第三方機構DNV查證證書 - 於第四季前集團國內全數營運據點完成人均一般廢棄物較2023年減量44.86% - 兆豐保險於2025年5月17日辦理綠色員工旅遊-減碳旅行永續前行 - 集團國內全數營運據點響應成為環境部「淨零綠生活-綠色辦公」之綠色夥伴	- 導入內部碳定價，規劃內部活動，於第四季前估算氣候變遷對公司財務、業務之影響 - 兆豐保險達成年度減碳目標(範疇一、二之排放量較2022年減少21%) - 第2季前辦理國內外全數營運據點「ISO 14064-1溫室氣體盤查」，並取得第三方機構驗證證書 - 於第四季前完成集團國內全數營運據點「ISO14001環境管理系統」續證 - 於第四季前辦理兆豐保險總公司大樓「ISO 50001能源管理系統」續證 - 於第四季前集團國內全數營運據點使用具節水標章之省水器具，以達人均用水量較2021年減少2.5% - 禁用一次性美耐皿餐具，於第四季前集團國內全數營運據點完成人均一般廢棄物較2023年減量3% - 配合「Earth Hour地球一小時」活動，各營運據點之招牌燈、櫥窗燈、裝飾燈等燈具於活動日當晚間關閉一個小時

綠色策略	減緩與調適行動	兆豐保險衡量指標	
		2025永續績效	2026目標
綠色營運	低碳營運是兆豐保險營運的重要守則。兆豐集團於2023年起參考SBTi要求訂定集團溫室氣體排放量(範疇1+2)：以2022年為基準年，「至2030年減量42%，至2050年實現淨零排放之目標」。 兆豐集團計畫至2030年共計20處自有營運據點取得綠建築標章，新建築一律取得綠建築標章為原則。 強化智能客服功能。 以科技加速數位轉型，進而提升無紙化、線上服務使用率。	2025年度智能客服線上服務處理話務量目標4,500件，實際達5,727件 - 電子保單占比目標50%，實際達69.7% (僅統計汽車險及健康傷害險)	- 於第四季前至少辦理一次綠色員工旅遊 - 於第四季前新增一處營運據點響應環境部奉茶行動 - 智能客服線上服務處理話務量5,000件 - 電子保單占比目標55% (僅統計汽車險及健康傷害險)
綠色保險	兆豐保險為落實永續發展，導入聯合國環境規劃署(UNEP)發布之永續保險原則(Principles for Sustainable Insurance, PSI)，藉由辨識、評估、管理及監控環境永續、社會責任及公司治理之風險與機會，以降低風險，提升企業效能，並發展創新的行動方案，以貫徹永續發展理念於保險商品及服務，並依據兆豐保險《永續金融政策》第四條規定，於2021年12月13日訂定《永續保險作業要點》。 永續保險原則內容如下： 一、將ESG議題納入公司決策過程。 二、提升客戶與企業夥伴對ESG議題之重視，共同管理風險，並制定解決方案。	- 發展綠色保險並協助農民調適氣候變遷。2025年甜柿保險保費收入達新臺幣1,352仟元，超過預定目標新臺幣1,050仟元 - 微型保險2025年保費收入達新臺幣1,794仟元，超過預定目標新臺幣1,000仟元 - 兆豐保險自願遵循「永續保險原則(PSI)」提供太陽能、離岸風電業者、汽車保險綠能環保車附加條款、大眾捷運系統旅客運送責任保險、住家綠能升級附加條款、電動汽車保險等綠色保險商品。2025年本公司永續保險承保總件數為7,171件，保費收入共新臺幣496,390仟元	- 持續推動各項農業保險及微型保險 - 微型保險目標保費收入新臺幣1,050仟元 「甜柿保險」及「桃保險」目標保費收入新臺幣2,000仟元

綠色策略	減緩與調適行動	兆豐保險衡量指標	
		2025永續績效	2026目標
綠色保險	三、 和政府、監理機關及其他重要利害關係人等合作，共同推廣ESG議題，促進社會為ESG議題採取行動。 四、 定期揭露保險業永續發展原則實行狀況，以展現對ESG議題之責任及資訊透明。 兆豐保險自願遵循永續保險原則(PSI)，致力透過永續保險商品提供企業、農民、一般大眾更多保障。兆豐保險持續推動各項永續保險商品，包括電子設備綜合保險(太陽能發電業者、架設太陽能面板之自用民眾)、離岸風電保險、農業保險、汽車保險綠能環保車附加條款和公共意外責任保險附加意外污染責任保險等商品。	- 電動車專屬商品。2025年保費收入達新臺幣85,274仟元，件數達6,164件 - 持續推動農業保險-開發桃保險	- 持續推動各項農業保險及微型保險 - 微型保險目標保費收入新臺幣1,050仟元 「甜柿保險」及「桃保險」目標保費收入新臺幣2,000仟元
	兆豐保險支持綠色產業，制定相關投資政策及永續投資行動。兆豐保險「永續投資管理作業要點」將ESG與氣候因子納入既有投資決策流程，自2021年第4季起已定期針對投資標的是否屬於四大氣候敏感性產業與ESG相關評估，以確實控管投資氣候相關風險。透過禁止承作名單、高敏感產業名單加強承作對象之ESG風險管控，並對永續相關產業予以支持。	2025年度持有之綠色、社會責任或可持續發展債券餘額達成年度目標1.4億元 - 配合集團整體SBT目標，落實範疇三投融资減碳路徑。針對投資對象的SBT狀態，加以註記辨識，並建立SBT對象清單。兆豐保險議合法比例達成74.44%，超過2025年預定目標34.16%	- 為強化永續資訊揭露，於2026年度將參考第二版「永續經濟活動認定參考指引」計算2026年投資之永續占比 - 投資國內綠色、社會責任或可持續發展債券，目標於2026年投資餘額達新臺幣1.4億元 - 國內永續發展股權投資，目標於2030年投資配合集團整體SBTi目標，設定2026年議合法比例目標為38.55% - 高敏感性產業(含高碳排放產業)單一對象投資限額2億元

綠色策略	減緩與調適行動	兆豐保險衡量指標	
		2025永續績效	2026目標
綠色投資	配合集團落實永續投資，提高永續發展債券(包含綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券)投資部位。 配合集團SBT承諾，落實範疇三投資減碳路徑。		
註1: 提供太陽能業者安裝工程保險及電子設備綜合保險，有利綠色能源發展。2025承保件數137件，保費收入達32,529新臺幣仟元。 註2: 提供風場開發商轉嫁工程興建期間的風險保單，有利綠色能源發展。2025承保件數3件，保費收入達372,123新臺幣仟元。 註3: 汽車保險綠能環保車附加條款，提供綠能環保車(如電動車、油電混合)投保，並搭配電子保單減少紙張浪費，有助於節能減碳。2025承保件數126件，保費收入達4,563新臺幣仟元。 註4: 提供大眾捷運系統旅客運送責任保險，鼓勵一般大眾搭乘大眾交通工具，以減少碳排放。2025承保件數6件，保費收入達1,774新臺幣仟元。 註5: 提供住家綠能保險，有助於節能減碳發展。2025承保件數735件，保費收入達127新臺幣仟元。 註6: 電動車汽車保險，2025承保件數6,164，保費收入達85,274新臺幣仟元。			

氣候情境分析

兆豐保險參考各國監理機構發布之氣候變遷壓力測試及方法論、聯合國政府間氣候變遷專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)及中央銀行與監理機關綠色金融系統網絡(Network for Greening the Financial System, NGFS)發展氣候情境。針對實體風險，本公司採用溫和路徑SSP1-2.6及嚴峻路徑SSP5-8.5，以模擬比較未來不同溫室氣體濃度情境下，對兆豐保險的影響；轉型風險則採用有序轉型、無序轉型及消極轉型作為路徑，衡量不同情境發展下，兆豐保險可能面臨供應商轉嫁成本及投資部位碳相關暴險。本公司2025年度採用之氣候情境資訊如下表：

來源	說明	採用路徑
聯合國政府間氣候變遷專門委員會(IPCC)	- 專注於實體影響 - 按溫室氣體不同濃度模擬未來情境	SSP1-2.6：溫和路徑，為極低輻射強迫的減緩情境。世紀末，全球平均氣溫較工業革命前，上升攝氏2度以內 SSP5-8.5：嚴峻路徑，為高輻射強迫，且溫室氣體高度排放的情境。世紀末，全球平均氣溫較工業革命前，上升超過攝氏4度
中央銀行與監理機關綠色金融系統網絡(NGFS)	參考金管會「本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫」中全球各國央行和金融監管機關所成立的綠色金融體系網路(NGFS)提出之情境，作為總體經濟因子分析情境之依據。考慮不同情境下，碳價可能帶來的衝擊影響	NGFS scenarios framework in Phase V 有序轉型 (Orderly) 無序轉型 (Disorderly) 太少太晚 (Too little, too late) 低於2°C：氣候政策逐漸趨嚴，預計於2070年後實現淨零排放。 2050年淨零排放：透過嚴格的氣候政策和改革，將全球暖化限制在1.5°C，並在2050年左右實現淨零排放。 過渡延遲：不同國家及地區因政策活動水平有所不同，假設全球年排放量到2030年才會減少，二氧化碳移除有限。 分支政策：各國氣候政策互不協調，呈現出部分國家積極展現行動、而其他國家幾乎無作為的氣候轉型路徑。依照情境說明，將出現高實體風險以及全球暖化氣溫上升超過2.5°C。

實體風險

運用實體風險情境分析，評估本公司之營業據點及承保部位在未來可能面臨之財務衝擊。兆豐保險導入氣候風險模擬資料庫，使用氣候風險損失率(Value at Risk, VaR%)評估兆豐保險在單一年度，因遭遇實體風險而承受資產價值損失。本公司採用之風險模型整合多項實體風險，各項實體風險以適切標準衡量其影響程度，如下表：

災害	以何種標準衡量該災害之影響
河流氾濫	年最大連續24小時降雨量
沿海淹水	全球海平面
極端高溫	年平均最高溫
風力侵蝕	年最大陣風速度
乾旱所導致之地層滑動	年總降雨量
地表淹水	年總降雨量
坡地災害	日降雨量門檻及該地地質與地勢

兆豐保險2025年實體風險之情境分析說明表

資產類別	金融風險	影響業務	氣候情境	財務重大性	2050年受氣候情境之財務影響					
營運據點	營運風險 作業風險	營運費用	SSP1-2.6	財務重大性	兆豐保險國內營運據點皆位於低氣候敏感區域，預估2030年、2050年資產減損比例均小於0.01%					
			SSP5-8.5		兆豐保險國內營運據點皆位於低氣候敏感區域，預估2030年、2050年資產減損比例均小於0.01%					
	氣候 敏感度等級	氣候風險損失率 (VaR%)	營運據點數	%	SSP5-8.5 減損比例(%) 2030年	SSP5-8.5 減損比例(%) 2050年	營運據點數	%	SSP5-8.5 減損比例(%) 2030年	SSP5-8.5 減損比例(%) 2050年
	高	> 0.01	0	-	<0.01	<0.01	0	-	<0.01	<0.01
	中高	0.0073-0.0100	0	-			0	-		
	中	0.0047-0.0073	0	0			0	-		
	中低	0.0020-0.0047	0	0			0	0		
	低	< 0.002	30	100			30	100		
	合計		30	100			30	100		

資產類別	金融風險	影響業務	氣候情境	財務重大性	2050年受氣候情境之財務影響				
承保部位	保險風險	營運費用	SSP1-2.6	中度	有效保單前50大風險部位，屬颱風風險或洪災險之承保部位共計33件，2050年預估承保標的可能因淹水災害造成的減損金額約為540.03百萬元；2050年預估承保標的可能因坡地災害造成的減損金額約為1,238.88百萬元				
			SSP5-8.5		有效保單前50大風險部位，屬颱風風險或洪災險之承保部位共計33件，2050年預估承保標的可能因淹水災害造成的減損金額約為979.21百萬元；2050年預估承保標的可能因坡地災害造成的減損金額約為1,441.79百萬元				
		淹水情境				坡地災害情境			
氣候 敏感度等級	SSP5-8.5		SSP1-2.6		SSP5-8.5		SSP1-2.6		
	自留責任額 占比(%) 2050年	承保預期 損失占比(%) 2050年	自留責任額 占比(%) 2050年	承保預期 損失占比(%) 2050年	自留責任額 占比(%) 2050年	承保預期 損失占比(%) 2050年	自留責任額 占比(%) 2050年	承保預期 損失占比(%) 2050年	
高	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
中高	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
中	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
中低	4.52%	15.90%	0%	0%	0%	0.01%	0%	0.01%	
低	95.48%	84.10%	100%	100%	100%	99.99%	100%	99.99%	
主要 供應商	營運風險	自身營運	SSP1-2.6	NA	兆豐保險所有主要供應商之營運據點皆位於低氣候敏感區域，預估2030年、2050年資產減損比例均小於0.01%				
			SSP5-8.5		兆豐保險所有主要供應商之營運據點皆位於低氣候敏感區域，預估2030年、2050年資產減損比例均小於0.01%				
長期投資	投資風險	長期投資	SSP1-2.6	NA	兆豐保險長期股權投資，預估2050年資產減損約0.0034百萬元，減損金額小於集團淨值0.01%				
			SSP5-8.5		兆豐保險長期股權投資，預估2030年、2050年資產減損約0.0193百萬元，減損金額小於集團淨值0.01%				

轉型風險

為降低溫室氣體排放，各國政府利用碳稅(費)或企業採用內部碳定價方式，將碳有價化並納入決策考量，激勵各國政府及企業減少溫室氣體排放，針對高碳排上下游合作夥伴，企業也分別制定管理及議合措施，以求與合作夥伴共同，達成減碳目標。隨著碳有價化的導入使成本上升，供應商可能將增加之碳成本轉嫁於中、下游。為完整了解在此風險下，兆豐保險可能面臨之財務衝擊，本公司採用情境分析量化其風險及影響。由全球各國央行和金融監管機關所成立的綠色金融體系網路(NGFS)發布最新氣候變遷情境，根據未來低碳轉型執行程度與施行效率不同，提出不同情境。

兆豐保險參考NGFS氣候變遷情境架構，以NGFS低於2°C、過渡延遲、2050淨零排放作為情境設定，模擬不同情境下，兆豐保險可能面臨之碳成本轉嫁衝擊。目前兆豐保險投資部位年度碳排放約為11,618.13公噸二氧化碳當量，以兆豐集團有序轉型、無序轉型、消極轉型情境在2050年模擬之氣候變遷預期損失占淨值比分別為0.23%、0.25%、0.30%，皆略低於前一年度，系統性壓力測試的結果尚屬在可控程度。此外，兆豐保險針對高碳排產業之業務，亦透過分析在不同情境下高碳排產業的轉型情形，預估未來可能面對的保費收入影響。在NGFS低於2°C、過渡延遲、2050淨零排放情境下，保費收入可能分別減少172.65百萬元、195.15百萬元、291.60百萬元。根據情境分析結果，兆豐保險將持續關注並發展對應之管理作為及因應措施。

兆豐保險2025年轉型風險之情境分析說明表

資產類別	金融風險	影響業務	氣候情境	財務重大性	2050年受氣候情境之財務影響
主要 供應商	營運風險	自身營運	無序轉型：過渡延遲	輕度	假設碳價為美金313.97元/公噸，主要供應商2050年轉嫁碳費造成之財務影響程度約為16.05百萬元
			有序轉型：低於2°C	輕度	假設碳價為美金354.90元/公噸，主要供應商2050年轉嫁碳費造成之財務影響程度約為18.14百萬元
			有序轉型：2050淨零排放	中度	假設碳價為美金1,062.46元/公噸，主要供應商2050年轉嫁碳費造成之財務影響程度約為54.30百萬元
投資部位	投資風險	投資部位	消極轉型	中度	兆豐保險投資部位，預估2030年碳暴險占淨值比約為0.26%；預估2050年碳暴險占淨值比約為0.30%
			無序轉型	中度	兆豐保險投資部位，預估2030年碳暴險占淨值比約為0.26%；預估2050年碳暴險占淨值比約為0.25%
			有序轉型	中度	兆豐保險投資部位，預估2030年碳暴險占淨值比約為0.22%；預估2050年碳暴險占淨值比約為0.23%

資產類別	金融風險	影響業務	氣候情境	財務重大性	2050年受氣候情境之財務影響
承保部位	保險風險	產險商品	無序轉型：過渡延遲	輕度	兆豐保險之高碳排產業承保部位，預估2050年保費收入減少約172.65百萬元
			有序轉型：低於2°C	輕度	兆豐保險之高碳排產業承保部位，預估2050年保費收入減少約195.15百萬元
			有序轉型：2050淨零排放	輕度	兆豐保險之高碳排產業承保部位，預估2050年保費收入減少約291.60百萬元

註1: 長期投資之投資風險分析，係已同時考量轉型風險情境及實體風險情境。

註2: 高碳排產業承保部位相關計算僅包含商業火險中保費大於50萬元之部位。

兆豐保險氣候變遷因應措施

為強化對氣候變遷衝擊之因應能力，兆豐保險依據《氣候風險管理準則》，並參酌氣候相關財務揭露(TCFD)指引，針對不同氣候情境進行實體風險及轉型風險分析，盤點潛在風險來源與財務衝擊，據以擬定多面向的因應策略，涵蓋營運、保險商品、再保安排與投資決策等面向，具體措施如下：

一、營運應變機制強化

本公司已建置營運持續計畫(BCP)、因應自然重大災害持續營運計畫、因應電力供應不足持續營運計畫、重大偶發事件通報機制與異地備援系統，確保於極端氣候或天然災害發生時，公司營運將可持續不中斷，降低風險擴大之可能。

二、保險核保與再保策略

1.風險辨識與核保作業強化：

在承保評估階段，依據標的工址與歷史理賠資料，輔以政府公開之災害潛勢地圖及淹水潛勢圖進行風險評估與分級。火險部門於受理颱風洪水附加保險時，將運用線上查詢或實地查勘方式辨識高風險地區，以加強風險控管。

訂定各險種核保規範，針對《兆豐金融集團煤炭及非傳統油氣業撤資管理要點》第四條控管對象之業務，增訂每一危險單位自留額，另就未有具體減碳行動或低碳轉型計畫之續保業務，不得增加承保比例。

2.風險移轉與分散策略：

為有效分散大型災害風險，兆豐保險委由再保險經紀人利用巨災風險評估模型進行量化評估，並依據模型評估結果安排2025年「商業火險及工程險巨災超賠再保合約」，涵蓋颱風及洪水風險；另對風險較高之標的安排臨時再保險，降低本公司自留責任承擔之風險。2025年商業火險颱風洪水險簽單件數為749件，簽單保費約新臺幣4.09億元，損失率約為13.3%。

3.天災損失之每一危險事故累積限額監控：

為控管極端氣候所導致之鉅額理賠風險，兆豐保險已訂定天災損失之每一危險事故累積限額，2025年每一危險事故之累計限額不得逾新臺幣3.3億元，並按季提報於風險管理委員會，確保再保策略之有效性與財務穩健。

三、投資風險管理與低碳轉型

兆豐保險投資作業依循《機構投資人盡職治理守則》，於投資決策過程中納入氣候敏感產業評估，檢視被投資企業是否揭露碳管理資訊、是否承諾採行SBT(科學基礎減碳目標)，並進行防漂綠評估。另兆豐保險已訂定《永續投資管理作業要點》設定高碳排產業之投資限額，逐步調整投資組合，提升低碳產業比重，以支持產業低碳轉型並降低長期氣候風險暴險。

四、商品策略與創新

因應氣候變遷趨勢及客戶需求變化，本公司積極開發與推廣綠色及氣候相關保險商品，如農業保險、綠能設備保險及電動車保險等，協助客戶分散氣候風險，強化整體社會韌性。

五、制度建置與治理機制

本公司《氣候風險管理準則》已經董事會核定，並納入整體風險管理架構中推動執行，由各相關部門協作辨識與監控氣候相關風險與機會，確保策略與行動具一致性，並強化董事會對氣候議題的監督。



4.1.3 氣候變遷風險管理

兆豐保險遵循兆豐集團氣候暨自然風險之管理機制，除了依循國際TCFD指引外，同時參考我國主管機關之《綠色及轉型金融行動方案》與《氣候變遷因應法》、聯合國IPCC第六次評估報告、科學基礎減碳目標(SBT)及國家淨零排放目標等最新規劃，以期達成與聯合國永續發展目標及《巴黎協定》一致的目標。

氣候風險管理方針

兆豐保險配合兆豐集團積極應對氣候變遷相關議題並納入集團長期發展策略。其中，氣候相關財務風險的識別和管理是應對氣候變遷的關鍵核心。為提升風險控管機制之有效性，由兆豐集團從內部進行風險管理，鑑別氣候變遷相關風險類型、時間維度、影響程度和所涉業務，依據實體風險和轉型風險，評估各金融業務對氣候相關風險之因應能力。兆豐保險風險管理單位，訂定符合各自業務特性之風險管理目標、監控指標、風險限額及執行辦法，由各單位執行，風險管理單位檢視業務及資產負債風險，定期將風險管理執行情形向風險管理委員會及董事會報告。風險鑑別和評估將作為各項業務決策之基礎，透過將氣候相關因子納入業務、投資流程，以期減緩氣候變遷相關的財務風險。

兆豐保險訂定《風險管理政策》，建立辨識、衡量、監控、陳報及因應風險之有效機制，制定風險管理目標並定期追蹤執行情形，針對市場風險、信用風險、作業風險、流動性風險、新興風險、氣候暨自然風險、聲譽風險與資本適足等主要風險來源進行管控，並配合兆豐金控訂定相關風險管理辦法，如：《氣候風險管理準則》、《永續金融政策》及《永續投資管理作業要點》等，針對核心業務與自身營運，納入氣候風險因子考量，強化氣候相關風險管理。兆豐保險依據《氣候風險管理準則》規劃評估氣候風險，包含實體風險與轉型風險：

實體風險：係指極端氣候事件如乾旱、洪水、颱風等直接或間接對資產、營運、供應鏈等產生之立即性或長期性財務影響。評估包含國內據點、持有之投資及承保等資產所在區域等，受氣候風險之影響程度，以分析立即性及長期性之風險及承受能力。地域氣候風險之相關資料參考政府機關、研究機構或金融同業所發布之資訊。

轉型風險：係指減碳經濟轉型過程，因應政策、法規、科技及市場改變直接或間接產生之財務或非財務影響，建立不同風險等級規則以評估轉型風險，以作為加強氣候風險審查及監控機制執行強度之依據。

氣候風險管理流程

兆豐保險訂定《氣候風險管理準則》，規範董事會及高階管理階層職責，並明訂氣候風險定義及其管理方針。針對氣候風險管理流程，兆豐保險依業務性質及規模建立適當之氣候風險管理機制，並依循下列流程管理氣候相關風險：

評估	於執行投資及承保業務前後，透過各項負面表列清單或評估指標辨識、評估、監控、管理、陳報氣候風險與機會之流程
監督	訂定氣候相關風險暴險之管理及持續監控機制。對具重大氣候相關風險之部門、交易對手及客戶，得建立相關機制，以管理所辨識之氣候相關風險，並鼓勵該交易對手及客戶採取必要措施以降低其氣候相關風險。
審視	應逐步於現行風險管理流程，如：信用、市場、作業、流動性及其他各項風險等流程，考量納入氣候風險因素。
控制	應對所面臨之氣候風險採行因應對策，如：風險迴避、減緩、控制、承擔及轉移等。

為有效落實氣候風險管理，兆豐保險依據《保險業內部控制三道防線實務守則》與《內部控制制度》設有三道防線機制，進行風險管理。第一道防線應負責辨識及管理氣候相關風險，針對該風險特性設計並執行有效的內部控制程序以涵蓋所有相關之營運活動；第二道防線為風險控管、法令遵循等專責單位，針對第一道防線氣候相關風險進行監控管理，負責確立風險管理規範，定期檢視監控整體風險，辦理情境分析、壓力測試以衡量短、中、長期之轉型、實體風險，對異常現象採取措施及向上陳報；第三道防線為稽核單位，確保風險管理規範及內部作業控制程序之落實及完備。

此外，為因應內部評估之重大氣候風險異常或特殊情況，兆豐保險訂有《重大災害緊急應變作業須知》及《重大偶發事件通報處理作業辦法》以健全災害防救體系並強化災害預防相關措施，俾使發生重大災害時，能隨機應變，降低損害，並迅速恢復正常運作。前述因應發生重大偶發事件之通報及應變處理係依《保險業內部控制及稽核制度實施辦法》、《保險業通報重大偶發事件之範圍申報程序及其他應遵循事項》、金控母公司《重大偶發事件作業要點》及其他相關法令規定。

巨災風險

巨災風險為兆豐保險業務經營最重要之風險，已妥善安排巨災超賠再保險合約，購買颱風洪水超賠再保額度7億元，商業火險和工程保險之颱風洪水險合計淨自留賠款超過2億元部分可由巨災超賠再保險合約攤回，以控制巨災自留賠款損失風險。

針對氣候變遷情境分析，兆豐保險就氣候變遷假設二種情境，分別為：

假設情境(一)：發生三次均達50年回歸期之強烈颱風災害，由臺東登陸造成全國各地嚴重災情

假設情境(二)：發生一次200年回歸期之強烈颱風災害，造成全國各地嚴重災情(尤以花東地區及南部地區災情最為嚴重)。在氣候變遷情境分析中，兆豐保險瞭解氣候變遷可能帶來的機會與風險，並據以發展管理機制，因應氣候變遷可能產生的影響。

依據我國保險業新一代保險業清償能力制度之「保險資本標準」(Taiwan Insurance Solvency,以下簡稱TIS)，評估2026年度基礎情境資本適足率預估為327.63%，評估情境(一)及情境(二)此二種假設情境對資本適足性影響，分別為286.35%及311.76%，本公司在該二種假設情境下之資本適足率均符合法定標準100%之規定。

保險風險因子之因應對策及有效性評估：

對於涉及之商品設計及定價、核保、再保險、巨災、理賠及準備金相關風險等，依各險種危險特性、損失經驗及公司政策目標，制定核保須知及理賠須知，有效維護業務品質及降低潛在風險。

建立再保險風險管理計畫，秉承專業之判斷及經驗資料分析，針對各險種每一不同危險單位特性及其最大合理損失之預估，並考量公司本身風險承擔能力及可能累積之風險額度等因素，制定每一危險單位之最高自留額，以控制暴險部位及暴險損失。

本公司遵循風險分散原則，安排再保險人承接適當比例的風險，並嚴格監控再保險人信用評等，以控管再保險風險。對於財產險、工程險之天災累積風險，每年提供天災累積資料，委由再保險經紀人公司進行巨災風險評估，評估巨災風險最大可能損失，並依據風險評估結果，購買巨災超賠再保合約，預期可控制巨災自留賠款損失並符合「實施產險費率自由化第三階段相關監理配套措施」之規定。

鑑於氣候變遷風險有升高趨勢，兆豐保險已安排業務單位於承保時，對於含颱風洪水風險之業務加強核保，並依市場狀況檢視巨災超賠再保合約之最適賠償限額，以保障公司的核保利潤。且為強化對氣候相關風險之承保作業，於承保時訂定適當之自負額或賠償限額，經評估風險較高者，適度安排再保，以分散本公司承擔之責任風險。

4.1.4 氣候變遷指標與目標

保險風險因子之因應對策及有效性評估：

兆豐集團辨識能源使用及碳排放管理為主要氣候風險，同時為因應氣候變遷議題，支持我國能源轉型政策-發展「減煤、增氣、展綠、非核之潔淨能源」，降低空氣污染、落實節能減碳，故本集團於2023年起參考SBTi要求，訂定集團溫室氣體排放量(範疇一+二)以2022年為基準年，至2030年減量42%，至2050年實現淨零排放之目標，並且滾動式檢視重大性與調整績效指標，本年度達成績效請詳本報告書章節「綠色營運」。

4.2 自然與生物多樣性

4.2.1 自然議題背景

自然資本(如生物多樣性、淡水、土壤、海洋與生態系統服務)是人類生活與經濟活動的基礎，近年多項國際研究與風險評估已明確指出，自然資本退化正削弱地球系統的穩定性，而自然資本退化與生物多樣性喪失，正對經濟活動、企業經營及金融體系帶來風險。世界經濟論壇(WEF)每年發布的《全球風險報告》指出，「生物多樣性喪失與生態系統崩潰」自2018年起即連續多年被列為未來十年的關鍵全球風險之一；其風險排序亦持續攀升，自2024年升至第3名後，於2025年及2026年連續兩年位居未來十年全球風險第2名；此外，2022年COP15通過《昆明—蒙特婁全球生物多樣性框架》，提出2030年扭轉自然損失、2050年與自然和諧共處的共同目標，反映自然風險與經濟、金融穩定之連結，已受到國際組織與政策框架之高度重視。

對產險業而言，自然與生物多樣性的變化，主要可透過三類途徑影響公司經營：一是災害事件發生頻率、強度及損失幅度的變化，進而影響理賠成本；二是供應鏈及公共基礎設施受損或中斷，影響公司營運與服務提供；三是承保或投資對象若因自然風險導致營收下滑、營運中斷或經營受阻，進而影響本公司投資與承保收益。同時，產險亦可藉由風險定價、承保條件、損防服務與投資影響力，促進客戶提升韌性、降低對自然的負面衝擊，並支持自然保護與永續轉型。

基於此，兆豐保險自2023年起即參考TNFD架構於永續報告書揭露自然議題相關資訊；近年持續配合集團生物多樣性熱點分析，針對兆豐保險國內外共30處營運據點進行生物多樣性衝擊評估。本年度持續於永續報告書中發布自然相關財務揭露內容，以回應利害關係人期待，並強化公司長期自然相關風險韌性。

4.2.2 自然治理

兆豐集團為保護生物多樣性，已制定「永續發展政策」、「ESG永續發展產業及高風險產業管理要點」，將生物多樣性納入營運及業務考量中。兆豐保險依循集團政策及永續發展委員會決議，遵守集團生物多樣性承諾，包含：所有國內外營運據點皆不設立在當地國所設定之自然保留／護區、國家公園及國家自然公園、野生動物保護區及野生動物重要棲息環境，且受營運據點影響的區域沒有已被列入《IUCN紅色名錄》及《國家保育名錄》的物種。所有新增或遷移設立之營運據點亦皆需符合兆豐集團保護生物多樣性及零毀林原則。

兆豐保險為強化對氣候暨自然相關風險與機會之管理與揭露，降低氣候變遷及自然環境變化之衝擊，於2026年度將原「氣候風險管理準則」修訂為「氣候暨自然風險管理準則」，將原有氣候風險管理擴大為氣候暨自然風險管理。該準則已訂定相關治理機制，明確規範董事會或委員會之監督職責，以及高階管理階層於評估、管理與推動氣候暨自然相關風險與機會之職責分工。

自然相關議合與人權政策

本公司依循兆豐集團人權政策框架與議合政策，作為自然相關議題對外溝通與議合之原則性依據。依政策，各子公司透過活動參與、直接溝通及調查訪談等方式，與投資對象、供應商及公部門機關等利害關係人議合，議合主題涵蓋環境、社會及公司治理面向，其中環境面包括生物多樣性及氣候變遷因應，社會面則包括人權保障等議題。

現階段，本公司自然相關議題之議合，主要仍係結合既有風險管理及利害關係人溝通機制辦理，並遵循集團議合政策之原則精神，後續將視業務特性及管理需要，持續評估相關溝通與管理作法。

4.2.3 自然策略

兆豐保險於今年度參考TNFD指引以及金融業附加指引(Sector guidance: Additional guidance for financial institutions)，辨識與兆豐保險攸關之自然風險與機會。本公司參考集團層級之生物多樣性疊圖分析成果，作為理解兆豐保險營運據點自然風險之輔助資訊；另一方面，將商業火險巨大保額之法人保戶及投資部位納入產業評估範圍，針對其中屬自然敏感性產業者，分析其對自然之依賴與影響情形，以了解相關產業對自然環境之潛在影響，以及其對自然資源與生態系統服務之依賴程度；在綜整各項分析結果後，進一步辨識對兆豐保險具重大性之自然相關風險與機會，作為後續管理策略規劃之依據。

STEP1：營運據點生物多樣性影響評估

本年度兆豐保險持續配合集團，針對全球營運據點進行生物敏感地點疊圖分析。分析結果顯示，兆豐保險目前國內29處及海外1處營運據點，皆未位於自然保護區、國家公園、自然公園或野生動植物重要棲地範圍內。為更精確地鑑別潛在自然風險，集團進一步針對營運據點，以據點周邊方圓1公里範圍進行細緻疊圖分析；結果顯示，兆豐保險國內各營運據點與生物多樣性熱區及關鍵生物多樣性區域(KBA)之1公里影響範圍皆無重疊，海外營運據點則與世界保護區資料庫(World Database on Protected Areas, WDPA)所列全球保護地之1公里影響範圍均未重疊。

STEP2：承保對象自然相關依賴與影響

兆豐保險針對承保對象進行自然相關風險與影響分析，考量承保險種之多樣性，及資料可取得性，以商業火險巨大保額之法人保戶作為分析對象，未來再逐步擴大自然相關風險之評估對象。

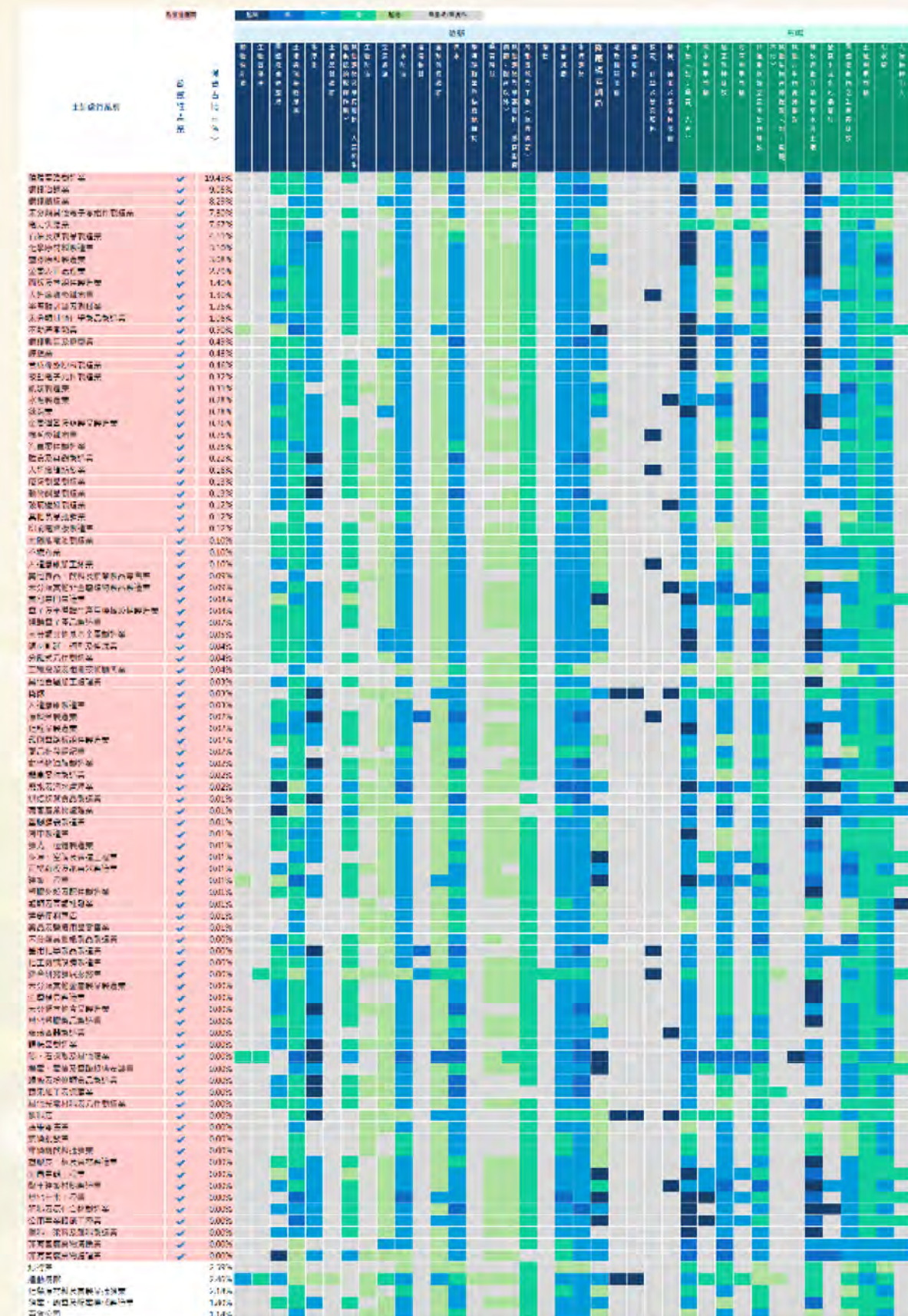
自然敏感性產業分布

兆豐保險針對商業火險巨大保額法人保戶之產業分布觀察，其中「積體電路製造業」、「鋼鐵冶鍊業」、「鋼鐵鑄造業」、「未分類其他電子零組件製造業」及「電力供應業」等產業，與TNFD敏感性產業較具關聯性。

自然敏感性產業之影響性與依賴性辨識

為進一步掌握承保對象對自然資本及生態系統服務之具體依賴與影響情形，另採用ENCORE工具進行分析。

針對商業火險巨大保額之法人承保對象所屬產業之生態系統服務與自然資本依賴及影響進行盤點，並進一步採用加權方式綜合評估，將ENCORE評分達高及極高之自然因子、是否屬TNFD敏感性產業，以及各產業承保占比等項目一併納入考量，據以進行加權排序。以評估承保產業本身與自然之互動程度，及其在兆豐保險商業火險巨大保額之法人承保組合中的關注優先順序。



註：本表僅呈現屬TNFD敏感性產業之承保對象，或承保占比達1%以上之產業；若非屬敏感性產業且承保占比低於1%，則不列示於本表，相關產業請詳附錄二。

依加權評估結果，兆豐保險商業火險巨大保額之法人承保組合中較具敏感性之三項產業為「鋼鐵冶鍊業」、「積體電路製造業」及「石油及煤製品製造業」。其中，「鋼鐵冶鍊業」雖然承保占比低於「積體電路製造業」，惟其於多項自然依賴與影響因子之評分較高，因此整體加權結果居首；「積體電路製造業」則因承保占比最高，且在多項水資源依賴及污染相關因子上分數較高，列為第二；「石油及煤製品製造業」則因水相關依賴及污染、排放壓力等面向之評分相對突出，列為第三。

兆豐保險針對商業火險巨大保額之法人承保組合ENCORE之分析結果，「水流調節」為自然依賴程度最高之優先關注因子，「排放有毒污染物至水及土壤」則為對自然環境影響程度最高之優先關注因子。此結果顯示，兆豐保險商業火險巨大保額中法人承保對象之自然相關議題，現階段主要聚焦於水資源調節功能之依賴，以及污染排放對自然環境造成之影響兩大面向。

STEP3：投資組合自然相關依賴與影響

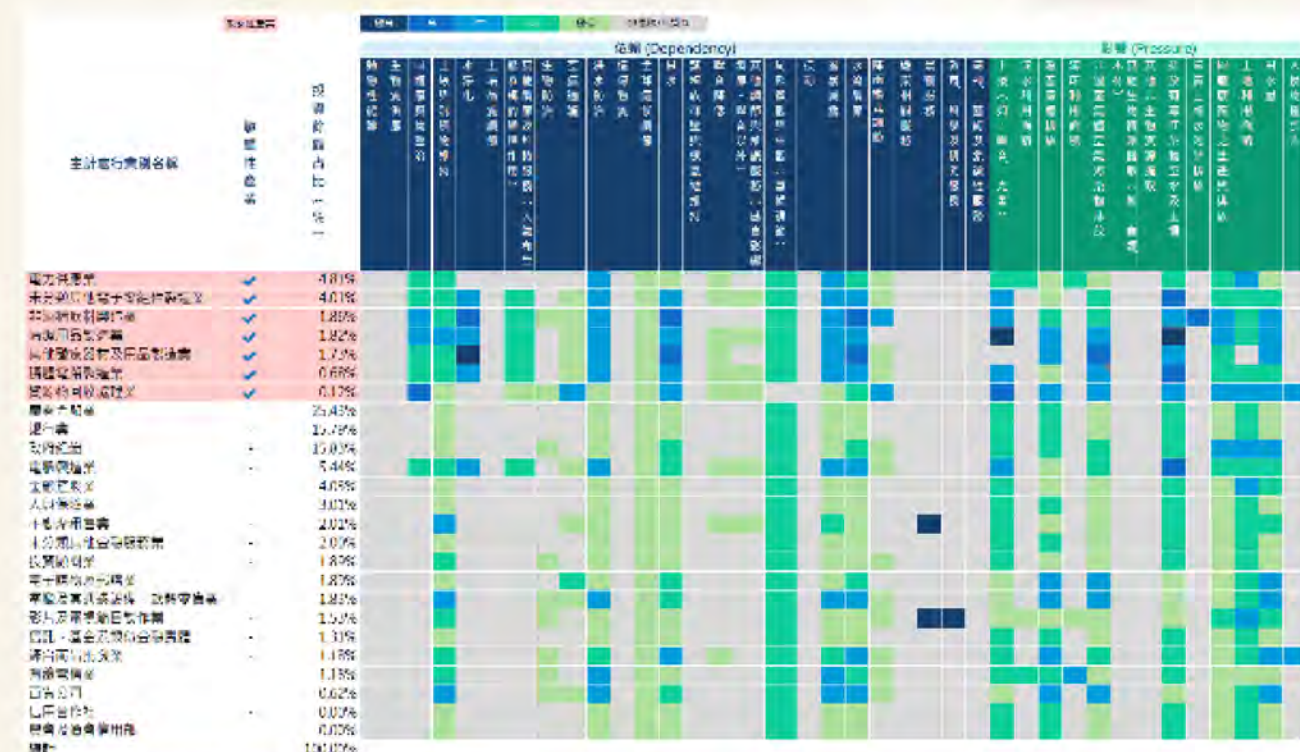
自然敏感性產業分布圖

參考TNFD金融業附加指引，金融業更應關注投資部位與交易對手中，對自然依賴及衝擊敏感度高的曝險情形，並建議金融業應至少關注16類敏感性產業。

兆豐保險依據指引盤點2025年投資部位，整體投資組合仍以非自然敏感性產業為主；另就屬自然敏感性產業之投資部位觀察，其中部分已納入永續轉型計畫進行管理，其餘具自然相關潛在風險之敏感性產業，則主要集中於未分類其他電子零組件製造業及電力供應業。前述具較高自然敏感性之產業，將作為兆豐保險後續自然相關風險管理優先納入評估及研議議合政策之對象。

自然敏感性產業之影響性與依賴性辨識

本公司參考TNFD建議之自然敏感性產業名單及自然資本金融聯盟(Natural Capital Finance Alliance)的ENCORE工具，據以建立可用於衡量投資部位對生態系統服務與自然資本之依賴與影響的量化指標。



為識別對自然議題衝擊較顯著之投資對象，兆豐保險進一步採用加權方式進行綜合評估，包括考量ENCORE評分達高與極高之自然依賴與影響因子、TNFD建議關注之敏感性產業，以及各產業投資占比，據以進行加權排序。評估結果顯示，投資部位中應優先關注之三項產業為「非酒精飲料製造業」、「其他醫療器材及用品製造業」及「電腦製造業」。

上述優先關注產業之ENCORE分析結果顯示，兆豐保險投資部位之自然相關議題主要集中於水相關生態系統服務依賴，顯示水資源供應的穩定性對於前述核心產業具備顯著的營運關鍵性。另外，綜合評估本公司整體投資組合分析結果，「水流調節」為自然依賴程度最高之優先關注因子；「排放有毒污染物至水及土壤」則被識別為對自然環境產生壓力最高之因子。此結果顯示本公司投資部位之自然相關議題，主要聚焦於水資源調節功能之依賴，以及污染排放對自然環境所造成之潛在壓力。

以上分析結果呈現之目前投資組合中的自然依賴與影響熱點，將作為兆豐保險未來研議議合方向、優化自然風險管理策略，以及識別潛在自然轉型機會之參考依據。

STEP4：識別自然相關風險與機會

根據前述分析結果，並參考TNFD自然相關財務揭露建議所列之自然相關風險與機會類別，檢視商業火險巨大保額之法人承保對象及投資組合所涉產業中，具較高自然依賴與影響特性，且可能透過營運、財務、聲譽或保險風險等途徑傳導至兆豐保險之相關議題，據以辨識對兆豐保險具重大性之自然相關風險與機會。

於辨識過程中，兆豐保險亦綜合參考TNFD自然相關財務揭露建議、TNFD金融業附加指引、兆豐保險內部跨部門意見及外部顧問建議，從產業特性、風險傳導機制、財務關聯性及管理可行性等面向進行評估，識別本年度之重大自然風險與機會項目如下表，作為未來管理、揭露及策略規劃之基礎。

風險/ 機會類別	風險/ 機會項目	潛在財務影響	影響層面	相關風險 整合	影響 期間
轉型 市場風險	自然負面衝擊致 承保或投資收益 下滑風險	保險業務：被保險對象若因自然相關負面議題而面臨裁罰、社區抗議，或未達國際供應鏈採購標準而失去訂單、縮減營運規模，可能直接影響其保險需求、保額規模或續保意願，進而對兆豐保險承保收入產生較為直接之影響。 投資業務：被投資公司亦可能因營運表現下滑或市場評價波動而影響投資收益。	承保/投資	保險風險 市場風險	中長期

風險/ 機會類別	風險/ 機會項目	潛在財務影響	影響層面	相關風險 整合	影響 期間
轉型 聲譽風險	承保對象或投資組合自然爭議事件導致聲譽壓力	若承保對象或投資組合自然風險上升，事件經媒體、社區或NGO揭露後，外部利害關係人可能認為兆豐保險是否對相關行為提供保險支持或資金支持，質疑本機構之永續承諾與盡職調查品質，進而影響兆豐保險之永續形象及聲譽。	自身營運	其他風險 (聲譽風險)	中長期
機會 生態系統保護、恢復和再生	自然行動帶動韌性經營機會	為響應聯合國永續發展目標SDG15「陸域生命」，本公司於2024年與臺灣山林復育協會簽訂「高雄淺山天然植群復育－在地原生苗木培育計畫」，並透過每年舉辦集團原生植群復育行動，於淺山建置樹島以連結破碎林帶，逐步恢復森林原有樣貌及生物多樣性。 在TNFD框架下，森林復育與防火林帶建設可強化水流調節能力，對應兆豐保險承保與投資組合中高度依賴水流調節之被保與被投資產業，形成正向之系統性連結，助於強化企業形象，並串聯重視「自然正向」之價值鏈夥伴，共創具韌性之長期經營機會。	自身營運/ 承保/ 投資	-	中長期

註：短期為1年(含)以內、中期為1年以上至4年(含)、長期為4年以上。

4.2.4 自然風險與影響管理

兆豐保險訂有《風險管理政策》、《風險管理實務控制作業處理程序》及各類風險管理規則，明定應建立足以辨識、衡量、監控、陳報及因應風險之有效機制，並訂定風險管理目標，定期追蹤執行情形。同時，兆豐保險依據《保險業內部控制三道防線實務守則》設有三道防線機制，確保風險管理規範，及內部作業控制程序之落實及完備。詳細風險管理政策與情形請參考章節3.3風險管理。

針對自然相關風險，兆豐保險依風險管理政策及相關作業程序進行管理，並將持續關注自然相關風險之發展趨勢、監理要求及業務影響。兆豐保險為強化對氣候暨自然相關風險與機會之管理與揭露，降低氣候變遷及自然環境變化之衝擊，於2026年度修訂「氣候風險管理準則」為「氣候暨自然風險管理準則」，將原有氣候風險管理擴大為氣候暨自然風險管理。

4.2.5 自然指標與目標

兆豐保險2025年自然相關指標目標說明表

指標類別	說明	揭露位置
溫室氣體排放指標與目標	本公司持續管理溫室氣體排放與減量情形，並依永續報告書揭露相關排放數據、減量措施及管理成效。	溫室氣體排放與減量管理請詳章節「4.3.2能源及溫室氣體管理」。
針對自然的依賴和影響之核心指標 (C1.0~C5.0)	此處核心指標主要用於評估大自然變化的驅動因素。惟本公司主要營運型態以辦公室行政作業、資訊系統與客戶服務流程為主，並無製造、生產、採掘、農林漁牧或大型工程開發等活動，故相關指標於本公司自有營運範疇通常不具重大性或不適用。 另就供應商、被投資對象及承保對象之自然依賴與影響，本公司未來將視資料可得性、業務關聯性及管理需要，逐步評估納入相關指標之分析、監測與管理。	本公司營運相關之環境面量化資訊，包括能源耗用、廢棄物管理及用水相關數據，已由永續發展ESG執行小組定期檢視目標達成進度與管理成效。相關資訊請詳章節「4.3綠色營運」。

4.3 綠色營運

兆豐保險透過永續發展ESG執行小組旗下環境永續分組，遵循母公司兆豐金控《永續發展政策》及《永續發展實務守則》之規定，定期蒐集與評估營運活動對自然環境所造成衝擊，擬訂公司年度工作執行計畫及相關目標(包括氣候行動、綠色營運、永續採購及自然生態等)，並每季透過永續發展ESG執行小組檢視目標達成進度，以落實環境永續管理。

為強化綠色營運政策之揭露與對外溝通，兆豐保險於公司官網「永續發展ESG」專區公開防漂綠宣言、金融機構防漂綠參考指引及環境與能源政策宣言，作為能源與溫室氣體管理、資源使用、綠色採購及防止漂綠溝通等面向之政策依據。



4.3.1 國際標準認證與倡議

兆豐保險配合兆豐金控政策，透過積極導入國際標準認證與參與評鑑，舉辦相關教育訓練，提升員工環境永續認知與專業知識，減緩營運活動對環境造成之衝擊。

2025年兆豐保險持續維持國際標準管理機制，完成國內外全數營運據點ISO 14064-1溫室氣體盤查並於5月19日取得查驗意見書，國內全數營運據點ISO 14001環境管理系統於8月7日取得證書，總部自有大樓ISO 50001能源管理系統則於10月28日取得證書；同年亦辦理「邁向永續：產險人的ESG修煉與行動」教育訓練，強化同仁對氣候變遷與環境管理議題之認知。

碳足跡標籤



兆豐保險標準導入歷程與未來規劃

標準名稱	導入歷程	未來規劃
ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	2016年兆豐保險總公司(兆產大樓)首度取得ISO 14064:2006溫室氣體盤查聲明書 2020年導入新版ISO 14064:2018及擴大範圍至全國30處營運據點，達成全國營運據點100%盤查 2022年加入海外據點盤查，達成國內外營運據點涵蓋率100%，且2020年至2025年均通過驗證並取得查證聲明書	每年持續辦理國內外全數營運據點溫室氣體盤查與第三方查證。
ISO 14001:2015 環境管理系統	2022年兆豐保險總公司(兆產大樓)率先導入並完成驗證作業 2023年兆豐保險北部12處營運據點已完成「ISO 14001環境管理系統」導入及驗證 2024年完成國內全數營運據點「ISO 14001環境管理系統」導入及驗證 2025年完成國內全數營運據點「ISO 14001環境管理系統」續證	持續維持國內全數營運據點ISO 14001環境管理系統有效性。
ISO 50001:2018 能源管理系統	2022年兆豐保險總公司(兆產大樓)率先導入並完成驗證作業 2023-2025年兆豐保險總公司(兆產大樓)完成續證	持續維持總部自有大樓ISO 50001能源管理系統有效性，強化能源績效管理。
綠建築標章	2022年兆豐保險總公司(兆產大樓)經臺灣建築中心評定會議通過取得鑽石級綠建築標章 2023年兆豐保險桃園分公司取得鑽石級綠建築標章	持續維護已取得綠建築標章，並於設備汰換及採購時優先採用政府認可之具節能標章、環保標章及綠建材等財物用品。
ISO 14067 產品碳足跡	2024年以生命週期評估數據為基礎執行財產保險服務(實體投保)及(網路投保)完成查證，取得ISO 14067:2018碳足跡查證聲明書	持續精進碳管理機制，定期更新產品碳足跡資料，並透過流程優化、節能減碳、綠色採購及供應鏈合作等方式降低產品生命週期碳排放量
碳足跡標籤	財產保險服務(實體投保)及(網路投保)，取得環境部產品碳足跡標籤	定期更新碳足跡資料並執行減碳改善措施。

註：第三方驗證請參考9.7外部獨立驗證聲明

4.3.2 能源及溫室氣體管理

兆豐集團為因應氣候變遷議題，支持我國能源轉型政策–發展「減煤、增氣、展綠、非核之潔淨能源」，以降低空氣污染、落實節能減碳，並於2023年起參考SBTi要求，訂定集團溫室氣體排放量(範疇1+2)以2022年為基準年，設定至2030年減量42%之目標，至2050年實現淨零排放之目標。

- 短期:年減5.25%
- 中期:2028年較基準年減少31.5%
- 長期:2030年較基準年減少42%

兆豐保險2025年溫室氣體排放情形表 (單位：公噸CO2e)

項目		2022年(基準年)	2025年
直接溫室氣體排放量(範疇一)		221.052	39.2641
範疇二	市場基準	1,186.2791	488.1067
	所在地基準		829.3867
溫室氣體總排放量 (範疇一及範疇二)	市場基準	1,407.3311	527.3708
	所在地基準		868.6508
範疇一及範疇二排放 密集度(tCO2e/新臺 幣每百萬元營收)	市場基準	0.2332 (所在地基準)	0.0737
其他間接溫室氣體排放量(範疇三)-類別3		尚未訂定 範疇三之基準年	15.7904
其他間接溫室氣體排放量(範疇三)-類別4			135.6264
其他間接溫室氣體排放量(範疇三)-類別5-投資			11,618.1272
其他間接溫室氣體排放量(範疇三)-類別5-保險			59,320.1170
溫室氣體總排放量(範疇三)			71,089.6610
生質排放量合計			0

註1：盤查採營運控制法。

註2：範疇一、範疇二盤查範圍涵蓋所有營運據點，範疇三盤查範圍涵蓋國內所有營運據點；本公司於2022年尚未使用綠電，故範疇二之所在地基準與市場基準之數值相同，排放強度以所在地基準呈現。

註3：以2025年度相同用電量全數使用一般市電之所在地基礎法排放情境作為基線，並依範疇二市場基礎法計算，使用再生能源所產生之範疇二溫室氣體排放減量為341.2800公噸CO₂e；相關全球暖化潛勢值、電力排碳係數及計算方法同註5至註7。

註4：範疇三排放類別為其他間接溫室氣體排放之「商務差旅」、「能源燃料與能源相關活動」(包含外購電力、汽油上游)、「廢棄物委外處理」及「投資」。

註5：全球暖化潛勢採用IPCC 2021年第六次評估報告之各種溫室氣體全球暖化潛勢值。

註6：臺灣據點採用行政院環境部最新公告之「溫室氣體排放係數」適用係數，關島據點能源部分係數另參採美國EPA公告之「2025 GHG Emission Factors Hub」之係數。

註7：電力係數部分，臺灣據點採用經濟部能源署公告之電力排碳係數，關島據點採用美國EPA公告之「2025 GHG Emission Factors Hub」之US Average係數。

註8：範疇三溫室氣體排放係數採用臺灣高鐵、華信航空、ICAO Carbon Emissions Calculator以及環境部公告之係數、投資部位溫室氣體排放量係依照被投資公司之溫室氣體盤查結果之公開資訊結果分析。本公司2025年擴大盤查範疇三一保險業務之溫室氣體排放。商業保險除原商業火災保險外，新增納入盤查工程保險、船舶保險及航空保險等3種險種；個人汽車保險則細分汽車、電動汽車、機車、電動機車等4種揭露。

註9：計算之溫室氣體種類為CO₂、CH₄、N₂O及HFCs。

註10：2025年外部查證單位為DNV立恩威國際驗證股份有限公司。

兆豐集團積極與投資對象議合並合作減少碳排放，以配合全球淨零排放目標，於2021年自願響應「碳會計金融合作夥伴關係(The Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF)」精神，依其所發展之方法學計算主要投資/融資組合總碳排放量。此外，兆豐保險依循《永續金融政策》及《永續保險作業要點》，透過導入聯合國環境規劃署(UNEP)發布之永續保險原則(PSI)，將投資、承保及輔導企業之溫室氣體排放情形納入評估條件考量，並進一步分析高氣候變遷風險產業之碳足跡，作為投資組合面臨氣候變遷風險管理及評估之工具，依此分析結果，檢視投融資組合中高碳排貢獻之對象，持續加強客戶議合。

兆豐集團已於2024年6月正式通過科學基礎減碳目標倡議(Science Based Targets Initiative, SBTi)審核。就範疇三投資類別而言，集團承諾於2028年完成SBTi目標設定之部位比例為39.56%；依集團分配，兆豐保險2026年及2028年SBTi目標設定之投資部位比例分別為38.55%及47.32%。兆豐保險2025年預定目標為34.16%，實際投資部位設定比例達74.44%，高於年度目標。

兆豐保險於2025年擴大盤查範疇三一承保業務之溫室氣體排放情形，並以2025年12月31日仍有效的商業火災保險(巨大保額業務)、個人汽車保險(含汽車及機車保險)、工程保險、船舶保險及航空保險保單進行盤查，計算結果請參考：

業務類別	險種	絕對排放量 (公噸-CO ₂ e)	密集度 (公噸-CO ₂ e / 百萬元新臺幣保費收入)	資料品質分數	涵蓋率
商業保險	商業火災保險	14,471.3025	18.90	2.69	81.21%
	船舶保險	9,490.4713	32.22	3.21	
	工程保險	5,850.3487	13.29	3.39	
	航空保險	2,177.4848	30.13	2.33	
個人汽車保險	汽車	25,097.0248	21.84	3.00	100%
	電動汽車	45.6539	2.30	3.23	
	機車	2,128.8250	27.10	3.97	
	電動機車	59.0062	17.37	3.97	
個人汽車保險小計		27,330.510	21.85	3.07	

註：2025年外部查證單位為DNV立恩威國際驗證股份有限公司

兆豐保險依循集團減碳路徑，將能源使用效率、再生能源使用、公務車低碳化及溫室氣體盤查查證納入年度ESG推動計畫。針對低碳轉型與關鍵戰略產業趨勢，國外部於2025年參與氣候變遷與保險碳變革線上演講、亞洲電動車市場成長與保險挑戰研討會，並於能源再保合約導入ESG問卷，以強化核保及再保人員對氣候風險、電動車與能源承保風險之掌握。本公司亦針對特定客戶製作產業發展參考資訊，協助客戶瞭解潛在風險與保險需求，並透過講座或合作銀行通路邀請客戶共同參與。投資議合方面，兆豐保險針對高碳排產業之債券投資標的，以電話方式進行減碳議題議合，了解其是否有加入SBT規劃與減碳措施，並將議合結果納入後續投資部位調整考量。

兆豐保險2025年能源耗用情形表 (單位：使用量單位、GJ)

能源類型		使用量單位	使用量	能耗
外購非再生能源	台電電力	仟度	1029.7609	3,707.9836
外購非再生能源	汽油	公秉	12.152405	385.9918
外購再生能源	綠電轉供	仟度	688.565	2,479.3986
非再生能源總消耗量(GJ)				4,093.9754
再生能源總消耗量(GJ)				2,479.3986
總能耗(GJ)				6,573.374
人均能耗(GJ/員工人數)				10.581
能源密集度(GJ/新臺幣仟元營收)				0.9180

註1：能源耗用量之數據範圍包含所有營運據點，尚無包含外部的能源消耗量。
註2：電力熱值轉換為860仟卡/仟瓦小時，車用汽油熱值轉換為7,586仟卡/公升，每仟卡以4.187仟焦耳計算，並將其換算為十億焦耳(GJ)後，四捨五入至小數點後四位。
註3：本公司無外購供熱、製冷及蒸氣能源；亦無自產或出售能源，故電力、供熱、製冷及蒸氣自產與出售數值為0。

為達成淨零目標，兆豐保險持續透過綠電採購合約提高再生能源使用占比；年度實際用電及綠電執行情形已於前表揭露，後續仍將依集團2030年國內營運據點100%使用再生能源及2050年淨零目標推進。

4.3.3 水資源管理

兆豐保險屬於金融服務業，營運活動的水資源耗用主要來自於一般生活用水，為進一步節約水資源耗用，兆豐保險遵循兆豐集團永續發展藍圖規劃，以2021年為基準年訂定節水目標：

目標：

- 國內全數營運據點人均用水量以2021年為基準年，至2028年減量3.5%。至2030年減量4.5%。
- 2025年國內全數營運據點人均用水量較2021年減少2%。

為協助達成節水目標，兆豐保險透過多種管道於各營業據點向員工宣導珍惜水資源之重要性，並優先購買及汰換具有省水標章之設備(如省水馬桶等)。2025年兆豐保險人均用水量較基準年減少5.25%。

兆豐保險近三年取水量 (單位：百萬公升)

項目	類型	2023年	2024年	2025年
取水量	第三方水 (自來水公司)	11.978	10.747	11.113
取自水資源壓力地區比例(%)		0%	0%	0%
人均取水量		0.014572	0.012644	0.012745

註1：本公司之第三方水皆屬於淡水；且並無使用地表水、地下水、海水、產出水，故相關取水量皆為0。
註2：統計範疇為國內全數據點，以用水帳單或大樓分攤後之用水度數統計本年度總取水量。

4.3.4 廢棄物管理

兆豐保險屬於金融服務業，無生產實體商品，營運過程未產生重大有害廢棄物。廢棄物均委託合格清潔公司清運；回收類廢棄物轉送合格資源回收廠，垃圾類廢棄物則以焚化方式處置為主。

- 長期:國內全數營運據點人均一般廢棄物量以2023年為基準年，至2030年減量7%。
- 中期:國內全數營運據點人均一般廢棄物量以2023年為基準年，至2028年減量5%。
- 短期:國內全數營運據點人均一般廢棄物量以2023年為基準年，2025年減量2%。

兆豐保險自2018年起針對主要廢棄物來源-辦公室垃圾推動減量計畫，辦公室垃圾分為一般垃圾類、資源回收類，透過實施「取消個人垃圾桶」措施，辦公室無個人垃圾桶，各層樓固定位置設立一般垃圾、資源回收及廚餘垃圾桶，提醒員工落實日常生活垃圾減量政策。2025年兆豐保險國內全數營運據點人均一般廢棄物量較基準年減少44.86%，已達減量目標。

兆豐保險也積極推動無紙化措施，包括推動電子保單、請會議與會人員自行下載會議資料，以及不提供紙杯、瓶裝水及餐食，鼓勵自行攜帶杯子。同時，透過各式環境保護教育訓練及活動，不定期向員工、樓管及清潔公司宣導廢棄物減量管理措施。2025年汽車險電子保單件數占全年度簽單件數55.7%、傷健險電子保單件數占88.9%，公司持續透過電子保單推動服務數位化，降低紙張與郵寄資源耗用。

為推動資源循環再利用、廢棄物分類及回收，兆豐保險遵循兆豐集團永續發展藍圖規劃，以2023年為基準年訂定廢棄物減量目標。

兆豐保險近三年廢棄物數量表 (單位：公噸)

項目	類型	2023年	2024年	2025年
直接處置 (焚化處理-含能源回收)	一般生活垃圾(不可回收)	40.229	25.856	21.780
	廚餘	1.145	0.093	0.036
	合計	41.374	25.949	21.816
資源回收類 (再生利用)	廢紙類	10.617	13.732	11.850
	紙容器			1.098
	鐵鋁罐類	0.228	0.079	0.038
	塑膠	1.641	1.046	0.434
	玻璃	0.239	0.078	0.088
	電池	0.010	0.000	0.000
	燈管	0.004	0.006	0.008
	合計	12.739	14.942	13.515
廢棄物總量		54.113	40.891	35.331
人均一般廢棄物量		0.04491	0.03023	0.02476

註1：資料來源為每月實際秤重兩次並依天數比例估算，加總計算年度廢棄物總量；本表之廢棄物總量數據涵蓋所有營運據點，人均值計算則涵蓋國內所有營運據點。
註2：兆豐保險廢棄物均屬非有害廢棄物並離場處理。
註3：直接處置方式僅有含能源回收之焚化，並無掩埋、不含能源回收之焚化或其他處置作業；處置移轉方式僅有再生利用，並無再使用準備或其他回收作業。

4.4 永續採購

兆豐保險遵循兆豐金控《永續發展政策》及《永續發展實務守則》之精神，優先購買具環境效益之商品，並落實責任採購管理。兆豐保險於營運時將對生態效益之影響納入考量，促進及宣導永續消費之概念，並依下列原則從事營運活動，以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊：

兆豐集團永續採購原則

一	減少商品與服務之資源及能源消耗
二	減少污染物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物
三	增加物品之可回收性與再利用
四	使可再生資源達到最大限度之永續使用
五	優先考量採用節能與可延長耐久性之產品
六	增加商品與服務之效能

4.4.1 價值鏈議合

兆豐保險屬於金融服務業，供應商類型以承包商、經銷商及顧問服務為主，關鍵供應商地理位置皆位於臺灣，2025年在地採購金額共新臺幣175,968仟元，占總採購金額100%。兆豐保險主要價值鏈型態如下：

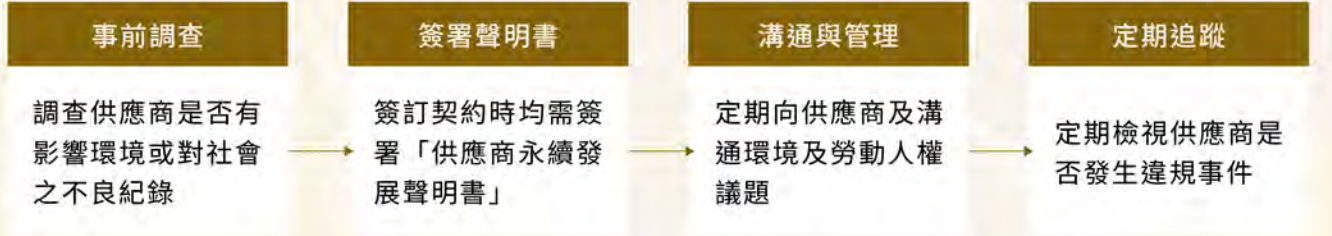
上游供應商	公司營運	提供客戶保險商品
供應商類型：服務供應商及設備工程供應商 合約類型：以專案合約為主，合約長度依專案內容定義	業務活動：兆豐保險主要經營財產保險 營運地點：全球據點達31處(扣除同地址)	客戶類型：保戶 合約類型：主要為一年一約，以國內客戶為主

4.4.2 供應商管理

為落實供應商管理，兆豐保險已於2022年修訂《供應商永續發展管理須知》，針對所有往來之供應商在勞工權益與人權、職業安全衛生、環境永續及企業道德與誠信等面向需符合法規要求，並運用多種網路資源進行線上查詢及比對，瞭解供應商是否有影響環境或社會之不良紀錄。新供應商簽訂契約時均須簽署「供應商永續發展聲明書」，將環境及社會標準納入考量，如涉及違反本要點或聲明書所記載事項等行為時，得隨時終止或解除契約，並將其列管為拒絕往來對象。

2025年兆豐保險簽約供應商簽署「供應商永續發展聲明書」並通過環境與社會篩選標準之比例為100% (共112間供應商)，簽訂契約之供應商皆無發生違反法規及上述要點/聲明書之事件。

兆豐保險供應商管理流程



兆豐保險2025年供應商永續發展聲明書簽署情形

上游供應商	編號	數值
合約件數	(A)	112
合約金額(新臺幣仟元)	(B)	155,648
簽署「供應商永續發展聲明書」之件數	(C)	112
簽署「供應商永續發展聲明書」之合約金額(新臺幣仟元)	(D)	155,648
簽署「供應商永續發展聲明書」之合約金額占比(%)	E=(D/B)	100%
總採購金額(新臺幣仟元)	(F)	175,968
簽署「供應商永續發展聲明書」之合約金額占總採購金額(%)	G=(D/F)	88.45%

註：聲明書簽署以有訂定採購合約之主要供應商為要求對象。

關鍵供應商管理

為強化供應鏈管理及推動供應商議合效益，兆豐保險由集團統一針對關鍵供應商推行「永續發展自評問卷調查」機制，以兆豐集團關鍵供應商(前一年度單筆或累積交易金額達新臺幣150萬元以上)為調查對象，調查供應商於「勞動權益與人權、環境永續、職業安全與健康及誠信經營」四大面向之表現，並發放問卷，由供應商自行評估其前一年度之永續績效，將績效表現評分為A~D等級。2025年回收問卷共16家，結果分別為A級3家、B級8家、C級5家、D級0家。

關鍵供應商自評結果顯示，供應商仍可強化ESG資訊揭露透明度及相關ISO管理系統導入；兆豐保險將協助集團持續推行教育訓練及供應商溝通會議等活動，提升供應鏈夥伴對永續風險與管理要求之理解。

4.4.3 綠色採購

兆豐保險遵循集團「當年度綠色採購金額達總採購金額2.1%」之綠色採購目標，致力於優先採買具環保或節能標章之產品。為實踐聯合國2030永續發展目標之理念，兆豐保險積極將綠色理念融入採購行動，優先採用政府認可之具節能標章、環保標章、綠建材等財物用品，2025年度兆豐保險綠色採購金額占比為10.05%，目標達成率為478.57%。此外，兆豐保險於2025年5月獲臺北市政府環境保護局遴選為2024年「臺北市綠色採購績優企業認證」企業，延續公司推動綠色採購及責任採購之成效，足見兆豐保險推動綠色採購的成效。

兆豐集團綠色採購原則

資訊及辦公設備	照明設備	交通工具 (公務汽車及機車)	空調及電器設備 (如冰箱及飲水機等)
電腦設備採購皆為具環保標章之產品	舊型燈具汰換均優先使用LED燈具	汽車優先考量具環保標章之型號，並逐步提升油電車使用比例	中央空調冰水主機選用能源效率係數(COP)4以上之機型、分離式冷氣選用節能標章機型，冷媒不得含有蒙特婁議定書管制物質；飲水機選用節能標章機型

兆豐保險2025年綠色採購情形表 (單位：新臺幣仟元)

項目		採購金額
合約件數	第一/二類型環保標章	11,224
	第三類型環保標章	2,038
	其他(如碳足跡及減碳標籤等)	4,416
	綠色採購總金額	17,678
總採購金額		175,968
綠色採購金額占比(%)		10.05%

註：依循環環境部民間企業及團體自行申報綠色採購申報範疇定義，以我國環保標章、第一/二/三類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤、減碳標籤產品、國外環保標章產品與臺灣簽訂相互承認協議之對象國、能源之星、FSC及PEFC永續林業標章等產品為綠色採購篩選原則。

CH.5 永續保險



5. 永續保險

對應聯合國永續發展目標(SDGs)	SDGs 1: No poverty SDGs 2: Zero hunger SDGs 3: Good health and well-being SDGs 7: Affordable and clean energy SDGs 8: Decent work and economic growth SDGs 9: Industry, Innovation and Infrastructure SDGs 12: Responsible consumption and production SDGs 13: Climate action
對應重大議題	誠信經營
重大主題對應之GRI主題	GRI 201：經濟績效 GRI 203：間接經濟衝擊 GRI 417：行銷與標示
優先閱讀的利害關係人	全體利害關係人

5.1 永續金融

兆豐保險順應聯合國永續發展目標(SDGs)，依循《永續保險原則(PSI)》、《責任投資原則(PRI)》、《聯合國生物多樣性公約(CBD)》、《機構投資人盡職治理守則》及《綠色金融行動方案》等永續相關規範及兆豐集團訂定之《永續金融政策》，訂定《兆豐產物保險股份有限公司永續金融政策》，冀透過永續金融五大遵循原則，發揮保險安定社會的功能，並從核心業務出發，形塑永續社會的正向影響力，以落實企業社會責任，提升金融包容性，扶植低碳經濟產業發展與創新。

兆豐保險2025年永續金融五大原則圖

永續金融產品/服務	營運管理	營運管理
辦理低碳投資、保險承保及相關永續金融商品，積極支持具環境保護、社會責任或永續治理之企業，以建構永續社會	積極參與及簽署與ESG相關之國際倡議及原則	將ESG議題納入供應商往來、投資與保險承保評估決策流程，並定期檢視ESG推動成效，培育永續經營人才，深植永續企業文化
風險管理	永續價值	
將氣候變遷及其他ESG相關風險因素納入風險管理架構，建立量化指標及目標	依據業務特性訂定納入ESG/SDGs考量之政策、管理辦法，於內部進行宣導，並積極引領客戶及社會大眾，共創永續價值	

兆豐保險為接軌國際永續標準，依循聯合國環境規劃署(UNEP)發布之永續保險原則(PSI)及責任投資原則(PRI)，並已將相關原則納入內部管理規範。根據兆豐集團《永續金融政策》，兆豐保險訂有《永續保險作業要點》，作為推動永續保險、管理ESG風險與機會，以及將永續發展理念納入保險商品與服務之依據。兆豐保險永續保險作業原則如下：

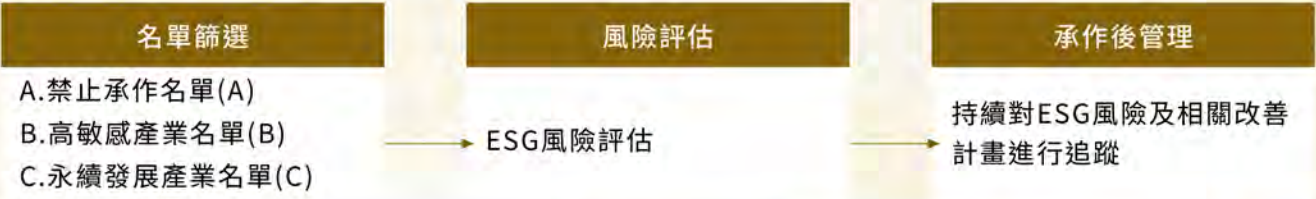
一、將ESG議題納入公司決策過程。

二、提升客戶與企業夥伴對ESG議題之重視，共同管理風險，並制定解決方案。

三、和政府、監理機關及其他重要利害關係人等合作，共同推廣ESG議題，促進社會為ESG議題採取行動。

四、定期揭露保險業永續發展原則實行狀況，以展現對ESG議題之責任及資訊透明。

兆豐金控永續金融管理流程



A.禁止承作名單	B.高敏感產業名單	C.永續發展產業名單
- 違反當地國法律或條例或國際公約和協定之非法產品或活動 - 受國內或國際禁令限制的產品或活動 - 經主管機關依洗錢防制法、資恐防制法所指定制裁之對象 - 從事毒品、爭議性武器(如核武)、非法武器與彈藥之製造或買賣、非法博弈(含地下及網路)、色情、使用長度超過(含)2.5公里魚網之流刺網捕魚業及原始熱帶雨林的商業伐木等有害人類及生態之活動	- 涉及有害或剝削勞工、環境汙染、危害生物多樣性、水及海洋資源之永續性事件或違反誠信經營原則受主管機關裁罰仍未改善者 - 礦業及土石採取業 - 野生動物皮革及毛皮鞣製、皮草買賣 - 染整工業 - 非醫療或有害人類發展基因工程 - 農藥及環境用藥製造 - 含鎘、汞、鉛、砷、鎳等有害人體健康重金屬之化學製品 - 高碳排產業： - 石油及天然氣礦業 - 紙漿、紙及紙製品製造業 - 石油及煤製品製造業 - 化學原材料製造業 - 塑膠原料製造業 - 水泥製造業 - 鋼鐵製造業 - 鋁製造業 - 電力供應業(排除再生能源)	- 再生能源 - 能源科技 - 低碳運輸 - 水資源利用 - 永續建築 - 溫室氣體減量 - 循環經濟 - 智慧資通訊科技 - 永續農林漁牧業 - 永續績優企業 - 其他從事有助於減少碳排放、循環經濟及提升ESG業務或活動

兆豐保險多元承保業務

兆豐保險業務類別多元，涵蓋車險、火險、海上保險、意外險及健康暨傷害險等五大類別。各類別業務皆透過再保險進行適當的風險分散與控管。

2025年底各類別有效保單件數及再保險件數表 (單位：件數、新臺幣元)

姓名	車險	火險		海上保險	意外險	健康暨傷害		合計
		住宅火險	商業火險			健康險	傷害險	
有效保單件數	580,019	363,926	25,411	5,314	30,289	3,821	24,251	1,033,031
再保險件數 (分進)	18	0	3	1	63	0	18	103
總計	580,019	363,926	25,411	5,314	30,289	3,821	24,251	1,033,031

兆豐保險董事會職權與任務說明表

說明	件數	保費收入
兆豐產物住家綠能升級附加條款	735	126,775
兆豐產物汽車保險綠能環保車附加條款	126	4,562,515
兆豐產物電子設備綜合保險	137	32,529,164
兆豐產險電動車相關保險	6,164	85,273,828
離岸風力相關保險	3	372,123,403
大眾捷運系統旅客運送責任保險	6	1,774,000
合計	7,171	496,389,685

為落實永續保險精神並避免潛在漂綠爭議，兆豐保險透過專業永續保險核保人員對案件進行審核與確認。2025年兆豐保險共雇用再生能源及能源科技相關保險核保人員5人、低碳運輸相關保險核保人員29人及污染防治相關保險核保人員7人。

本公司針對投資及產物承保業務，依第二版《永續經濟活動認定參考指引》分別辦理認定及占比計算。投資方面，截至2025年12月31日，適用第二版指引之投資金額為新臺幣1.4億元，符合第二版指引之投資金額亦為1.4億元，均為經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心認可之永續發展債券；適用金額及符合金額分別占本公司投資餘額4,979,208仟元之2.81%及2.81%。產物承保方面，2025年度符合指引認定之產物承保保費收入為新臺幣496,389,685元，占國內簽單保費收入10,300,492,248元之4.82%。

為進一步將環境保護及永續發展納入保險產品與服務設計中，兆豐保險自願主動遵循《永續保險原則(PSI)》，並參採國際資本市場協會(The International Capital Market Association, ICMA)所發布之《綠色債券原則(Green Bond Principles, GBP)》、財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心發布之《永續發展債券作業要點》以及中華民國產物保險商業同業公會對於綠色保險商品之定義，設計並推動具正面環境效益之再生能源及能源科技、低碳運輸、污染防治等三大類綠色保險商品，透過永續保險商品的開發，促進低碳經濟發展，提供業者及民眾更多保障。

兆豐保險永續投資業務

兆豐保險根據兆豐集團之《責任投資原則》訂定《永續投資管理作業要點》，於評估投資對象時，除考量其經營狀況外，亦考量是否已出具企業永續報告書、是否有不正當而影響公眾之情事等，並配合兆豐集團投資目標進行篩選，以掌控投資組合整體氣候變遷風險及投資標的中屬六大核心戰略或永續發展產業的比重。截至2025年12月31日止，本公司SBT目標均符合金控所訂之目標。

2025年兆豐保險投資我國綠能產業以及綠色債券等綠色金融商品包含沃旭能源109-1期普通公司債、台電107-1期普通公司債共1.4億元。

兆豐保險2025年度永續發展債券投資情形表 (單位：件數、新臺幣百萬元)

類別	件數	2025年年底投資餘額
綠色債券	20	140
社會責任債券、可持續發展債券及可持續發展債券	0	0
合計	20	140

截至2025年12月31日，兆豐保險持有綠色債券、社會責任債券、可持續發展債券及可持續發展連結債券之投資面額合計新臺幣140百萬元，占全部債券投資面額新臺幣3,501.688百萬元之4.00%。

兆豐保險2025年度六大核心戰略產業投資情形表 (單位：新臺幣百萬元)

類別	2025年年底投資餘額
資訊及數位	0.47
資安卓越	0
臺灣精準健康	1.27
國防及戰略	0
民生及戰備	1.62
綠電及再生能源	0.85
合計	4.21

永續金融教育訓練

兆豐保險積極配合兆豐集團內部永續金融人才培育計畫，目前除自辦相關教育訓練課程，亦鼓勵員工參與外部相關課程或研討會，以提升員工永續專業知識。本公司2025年取得永續金融證照之員工共197人，其中取得進階能力者4人；基礎能力與進階能力證照取得人數合計為201人，占2025年度國內正職員工849人之23.67%。

兆豐保險2025年永續金融教育訓練情形表 (單位：小時、人次、比例)

項目	內訓	外訓
訓練總時數(小時)	3,831	271
訓練總人次	2,095	77
近三年員工已接受訓練之比例(%)	100%	

5.2 普惠金融

近年來我國金管會積極推動普惠金融，不論於政策規劃執行或引導金融市場發展之方向，均接軌世界銀行(World Bank)、二十國組織(G20)及亞太經濟合作會議(APEC)等國際倡議。兆豐保險為滿足個人及企業需求，透過提供實用、可負擔的保險商品與服務，以負責任暨永續方式實現經濟包容性成長、改善貧富差距與生活水準、促進社會公平及社會福利等目標。

兆豐保險2025年普惠金融重點績效表 (單位：新臺幣仟元)

關注議題	商品/服務	商業績效	社會績效
弱勢族群	微型保險	簽單保費1,794仟元	承作104件
外籍勞工、看護工、漁工族群	團體住院健康保險	簽單保費10,802仟元	被保險人35,574人
高齡族群	樂齡個人傷害險	簽單保費5,623仟元	承作1,153件

微型保險

兆豐保險照顧經濟弱勢族群，開辦微型保險，讓經濟弱勢族群以低保費獲得基本保險保障，協助填補政府社會保險或社會救助機制不足之缺口。2025年，兆豐保險共辦理104件微型保險，簽單保費為新臺幣1,794仟元。

農業保險

兆豐保險開辦參數型甜柿農業保險，以增加農民保障，並赴偏鄉辦理保險內容宣傳活動，以颱風風速及累積降雨量作為理賠依據，並簡化理賠程序，讓農民在災損發生時，得以迅速獲得保險金，以利後續災後復原作業。2025年共辦理31件農業保險，簽單保費為新臺幣1,352仟元，較前一年度成長13.53%。

團體住院健康保險(外籍勞工、看護工、漁工族群適用)

兆豐保險為友善照顧外籍勞工、看護工及漁工族群，提供團體基本住院日額保障，讓弱勢外籍勞工族群在因傷害或疾病住院期間，能獲得基本醫療費用保障，穩定勞工及雇主關係，增進社會安定。2025年簽單保費為新臺幣10,802仟元，被保險人人數35,574人，持續為外籍勞工、看護工及漁工族群提供基本住院保障。

項目	類型	2023年	2024年	2025年
團體住院健康保險 (外籍勞工、看護工、漁工 族群適用)	被保險人(人數)	26,200	32,876	35,574
	簽單保費(新臺幣仟元)	6,706	9,746	10,802

團體住院健康保險(外籍勞工、看護工、漁工族群適用)

兆豐保險為樂齡銀髮族提供完善個人傷害保險規劃，強調中重度意外失能、輔具及看護保額需求，提升中高樂齡族群面對意外失能風險之財務支持能力，提供樂齡個人傷害保險，可投保年齡60歲至80歲，最高續保至90歲。2025年簽單保費為新臺幣5,623仟元，總計1,153件。

項目	單位	2023年	2024年	2025年
樂齡個人傷害保險	保險件數	544	992	1,153
	簽單保費 (新臺幣仟元)	2,896	4,736	5,623

雙語服務

兆豐保險服務之客群主要使用之語言為中文及英文，為提供外語人士更完善的金融服務，兆豐保險設立英文官方網頁，以英語介紹兆豐保險各項業務服務。兆豐保險亦提供中英文要保書，以落實外籍保戶權益之保障。兆豐保險已設置多國語言視訊服務專區，並提供真人文字客戶服務、24小時客服信箱、24小時免付費客服專線及多國語言視訊服務據點，以降低新住民及外語使用者辦理業務時之溝通門檻。

聽語障礙，零距離

為提供聽語障礙人士更友善、暖心的金融服務環境，兆豐保險結合數位化，推出「手語視訊翻譯服務」及「智能客服轉真人文字客戶服務」，以搭起無障礙溝通的橋樑，並提供多元預約管道，以提升使用上的方便度及使用可近性，目前全臺已設有13處據點供客戶使用。

手語視訊翻譯服務內容包含保單／商品諮詢及理賠服務／諮詢，客戶可依規定提前預約，由現場服務人員透過視訊連線，安排手語翻譯員提供服務。

友善高齡客戶

兆豐保險為保障高齡客戶權益，依內部承保規定，於商品精算作業申請書中針對65歲以上客戶的潛在影響及各種不利因素進行評估。為確保每位同仁皆能理解友善高齡客戶的重要性，以及遇到客戶時能夠妥善應對維持優良的服務品質，本公司於2025年將友善高齡客戶系列訓練列為年度必修課程，國內員工849人完訓率100%。

兆豐保險亦提供臺語客服服務，並設有高齡、身障及微型保險理賠專屬服務窗口，提供給有需求之客戶使用。

CH.6

客戶承諾



6. 客戶承諾

對應聯合國永續發展目標(SDGs)	SDG 8: Decent Work and Economic Growth SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure SDG 10: Reduced Inequalities SDG 12: Responsible Consumption and Production SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions
對應重大議題	客戶關係管理、行銷與標示、資訊安全、數位金融與創新
重大主題對應之GRI主題	GRI 417：行銷與標示 GRI 418：客戶隱私
優先閱讀的利害關係人	全體利害關係人

6.1 客戶關係

公平待客

兆豐保險秉持專業金融與誠信服務的經營理念，以金管會《公平待客原則》為核心，訂定《公平待客原則之政策》及相關策略與執行計畫，使全體同仁了解以客戶立場著想之重要性，確保客戶權益，進而提升保戶對兆豐保險之信任。



為有效管理公平待客政策實施情形，兆豐保險已成立隸屬於董事會之「公平待客原則委員會」，主導公平待客原則之運作與推動，以落實金融消費者保護，並將公平待客十大原則及保險業金融友善服務準則納入法令遵循自行評估作業及自行查核項目辦理檢核，會議討論內容包含是否已對高齡或身心障礙者等弱勢族群提供足夠之實體、數位服務，以及應如何進一步優化現有的實體與數位服務，以保障客戶權益並提供不同族群最適當之服務。另依兆豐保險《消費爭議處理辦法》，每月定期追蹤消費爭議申訴及評議案件之處理進度，並彙陳主任委員及消費爭議處理工作小組召集人核閱。另每季針對申訴案件召開「消費爭議處理委員會」，對消費爭議案件提出檢討、分析申訴根因及預防改進措施，以優化申訴處理流程與品質，並將會議紀錄定期向董事會陳報客訴案件處理情況。

兆豐保險於公司對外網站設置「金融友善服務專區」，為身心障礙者提供環境、商品、服務、溝通及資訊等友善措施。

兆豐保險訂有《金融友善服務準則注意事項》，以確保身心障礙客戶、六十五歲以上之客戶充分享有基本權利、平等及合理便利之金融服務，本公司亦透過無障礙設施、手語視訊翻譯服務、智能客服轉真人文字客戶服務及專屬服務窗口等方式，提升身心障礙者、高齡客戶及其他有特殊需求客戶之服務可近性與便利性，以提升本公司服務品質，營造友善金融環境。

目前各據點無障礙設施設置情形如下：

項目設施名稱	設置據點
無障礙坡道	總公司、城東分公司、羅東通訊處、臺北分公司、信義分公司、基隆通訊處、桃園分公司、新竹分公司、大里通訊處、彰化分公司、斗六通訊處、高雄分公司、花蓮分公司
無障礙服務鈴	雙和通訊處、臺中分公司、大里通訊處、斗六通訊處、岡山通訊處
升降設備	臺中分公司
無障礙廁所	新莊通訊處、信義分公司、斗六通訊處
無障礙電梯	總公司、新莊通訊處、城東分公司、羅東通訊處、信義分公司、基隆通訊處、桃園分公司、新竹分公司、臺中分公司、大里通訊處、彰化分公司、斗六通訊處、嘉義通訊處
無障礙樓梯扶手	大里通訊處、斗六通訊處
電梯點字	總公司、新莊通訊處、城東分公司、羅東通訊處、臺北分公司、信義分公司、基隆通訊處、臺中分公司、大里通訊處、彰化分公司、斗六通訊處、嘉義通訊處



無障礙坡道



無障礙電梯



電梯點字



金融友善服務專區

兆豐保險為強化金融從業人員具備公平待客之專業知識，每年辦理公平待客相關教育訓練，並透過實體及線上課程同步進行，將實體課程錄製並上線於內部數位學習平臺，提供員工多元管道與彈性之學習方式，以落實員工教育訓練，強化公平待客認知，提升客戶關係及服務品質。

2025年公平待客相關教育訓練主題與內容包含「公平待客原則」、「處理金融消費爭議規則」、「個人資料保護法」、「友善高齡客戶系列」及「員工行為準則」等，教育訓練總時數達7,641小時，人均受訓9小時。另外，董事、負責人及高階經理人計25人，已接受金融友善、身心障礙者權利公約等弱勢族群權益保障相關教育之訓練課程。課程包括「公司治理講堂(第227期) -從公平待客原則談友善服務原則及金融剝削」、「公司治理主管-誠信經營與洗錢防制」、公司誠信經營與高階當責制度國際趨勢與經驗分享」、「金融消費者保護法、金融服務業公平待客原則暨金融消費爭議案例」、「金融消費者保護暨公平待客原則解析」及「公平待客原則-消費爭議處理辦法」等課程，課程時數共計128小時。

責任行銷

近年來金融業發生保險業務人員不當行為，遭金管會裁罰的事件層出不窮。為避免相關負面衝擊，兆豐保險遵循兆豐集團《誠信經營守則》規範，所有商品與服務均遵循相關法規與國際準則，並依《兆豐金融控股股份有限公司永續發展實務守則》所承諾的商品責任與行銷倫理原則辦理，確保商品與服務安全且資訊透明，避免危害相關利害關係人權益。

同時，兆豐保險也積極舉辦相關員工教育訓練，2025年針對「防止高齡者不當行銷」之教育訓練，加強宣導對於高齡族群行銷之責任，並持續強化員工對商品適合度(KYP)及客戶風險適合度(KYC)的了解，以落實責任行銷原則。此外，兆豐保險每年亦透過客戶意見調查、官網資訊揭露、寄送電子郵件通知等方式，提醒客戶留意自身權益落實客戶關懷之作為，並於提供商品或服務契約前，向客戶充分說明該金融商品、服務及契約之重要內容，以充分揭露其風險。

兆豐保險責任行銷措施

員工教育訓練	客戶關懷作為	風險揭露與說明
2025年舉辦「高齡消費者教育訓練」，加強宣導對高齡族群行銷之責任	進行客戶意見調查 官網揭露重要資訊 發送電子郵件提醒	提供商品或服務契約前，向客戶充分說明金融商品、服務及契約之重要內容
強化員工了解商品適合度(KYP)及客戶風險適合度(KYC)	提醒客戶留意自身權益	充分揭露其風險

兆豐保險進一步修訂內部作業規範，於商品開發評估階段填寫「商品開發ESG議題檢視表」，檢視商品涉及之風險、商品納入之ESG議題、商品設計之目標族群，及商品滿足之社會發展趨勢需求。2025年兆豐保險未發生產品與服務資訊及標示相關法規或自願性規約之未遵循事件，無導致罰款、警告或違反自願性規約之情形。

商品開發ESG議題檢視表



兆豐保險2025年產品與服務資訊揭露及標示管理情形表

資訊類型	是否要求揭露	現行做法
服務提供者/通路資訊	是	於官網、要保文件及銷售流程揭露商品與服務提供資訊。
商品/服務重要內容	是	於契約前說明保障範圍、除外責任、理賠條件與注意事項。
使用安全/適合度/風險提醒	是	辦理商品適合度(KYP)與客戶風險適合度(KYC)，並於銷售前揭露商品風險及適合度資訊。
解約/退保/理賠/保單終止影響	是	於保單條款、要保文件、相關通知文件或客服說明中揭露。
申訴管道、客服窗口、重要權益提醒	是	於官網、客服專線、客戶通知、電子郵件或相關文件中揭露。

2025年兆豐保險主要產品與服務類別共9類，其中完成法規遵循及資訊揭露審查者共9類，覆蓋率為100%。

客訴管理

兆豐保險重視客戶感受，訂有客戶申訴流程、客訴處理程序及目標，並遵循「金融消費者保護法」，自受理並登錄客戶申訴案件之日起，均於30日內將處理結果函覆金融消費者。為完善服務品質與客戶體驗，將客訴事件每月提報總經理及每季提報董事會等相關單位，以分析客訴原因及提出有效改善措施，並適時針對客訴事件辦理教育訓練。

兆豐保險2025年客訴管理流程圖



欲申訴之客戶可透過0800專線電話、電子郵件、書面及官方網站等方式提出申訴。兆豐保險設有申訴專責窗口，受理客戶陳情案件後便立案列管追蹤，即通知案關單位說明案由，並送由跨部門組成消費爭議工作小組或委員會討論，再交由案關單位依工作小組或委員會之決議執行，並追蹤處理進度。如客戶為高齡者或身心障礙者，即時通知同仁，並依其需求提供專人服務。另外，每月列管追蹤消費者爭議案件之處理進度，並請案關單位檢討發生原因及提具改善措施，彙陳總經理核閱。消費爭議處理委員會每季召開會議，對消費爭議業務及案件提出檢討、分析或改進措施，並將會議紀錄提報最近一次董事會報告。依財團法人金融消費評議中心統計，兆豐保險2025年度申訴案件共85件，簽單契約總件（人）數為2,836,995件，申訴率約為0.2996（萬分比）。

兆豐保險參考國際申訴處理標準「ISO 10002客訴品質管理系統」，於2024年6月導入客訴品質管理系統，並於2025年2月11日通過英國標準協會（BSI）驗證取得證書。2025年持續以風險為導向強化申訴處理效能及效率，包含建置客訴處理系統、量化監控與品質管理標準、申訴預警及升級陳報機制，以利重大、高風險或逾期案件即時追蹤處理。



兆豐保險榮獲ISO 10002國際標準認證

兆豐保險客戶申訴窗口

- 專責單位：客戶服務部
- 客服電話：0800-053-588
- 聯絡信箱：e-service@cki.com.tw

客戶滿意度與續保情形

兆豐保險身為金融服務業，客戶是最重要的利害關係人。透過客戶滿意度調查，得以更了解客戶的實際需求，進而發展所需產品與服務、提升客戶忠誠度及信賴感，並創造競爭優勢與企業價值。

2025年兆豐保險對汽車險、健康/傷害險理賠客戶進行滿意度調查，共調查5,653份問卷，客戶滿意度為91.34%，2025年度兆豐保險各險種平均續保率為86.62%，足見客戶對兆豐保險服務之肯定。

6.2 資訊安全

6.2.1 資訊安全管理

為遵循主管機關相關法令法規要求，並建立符合國際標準之資訊安全管理系統，降低資安風險，兆豐保險已訂定《資訊安全政策》及《資訊安全管理相關作業規範》，於2025年持續通過SGS第三方驗證，維持國際資安認證ISO 27001資訊安全管理系統之有效性，經由資安治理、法令遵循、風險控管與稽核審查等機制運作，配合科技運用，全面提升資安防護能力。

為建立資安穩健基礎，兆豐保險已成立「資訊安全管理委員會」，由副總經理擔任主任委員，總公司各單位及各分公司派主管階層代表擔任委員，每半年至少召開一次管理審查會議，定期討論及審視公司資訊安全推展等議題，並由資訊部負責執行或協調會議之相關決議，將資訊安全報告呈報董事會通過。2025年召開2次管理審查會議，並參與4次集團召開之資安會議。

為防範資訊安全威脅，避免資訊安全事件之發生與擴大，以減少公司及客戶之損害，依規範建立資訊資產管理、風險評估、存取控制、資安監控及資安事件應變之管理架構，確保資訊系統之機密性、可用性 & 完整性。並依規定辦理主管機關及公會相關遵循事項；公司每年接受外部第三方稽核認證，以維持符合國際標準之資訊安全管理系統有效性，並將資安整體執行情形陳報董事會。

2025年度，資安相關預算(包含軟硬體授權費用、資安措施執行費用、資安人員教育訓練等)占整體資訊預算24.2%，可見資訊安全對兆豐保險整體營運之重要性。

兆豐保險2025年資訊安全管理架構表



資訊安全管理機制與措施

對於科技發展所帶來的網路威脅與風險變化，兆豐保險持續檢視相關規範與措施之妥適性，建立完整的網路及電腦安全防護系統，每年定期進行系統弱點掃描及修補、執行滲透測試、社交工程演練、資通安全教育訓練等，2017年開始導入ISO 27001資訊安全管理系統驗證，2025年持續辦理第三方複查，及持續建置SOC(資訊安全監控中心)，確保資安與網路風險控管的適當性及有效性。兆豐保險已委由獨立第三方共同完成每年2次所有對外服務之滲透測試、提供資安教育訓練及辦理每年2次社交工程演練，2025年滲透測試檢測後未發現任何重大風險。集團資安顧問於每季資安會議提供資安趨勢，並針對集團各子公司之資安議題提供諮詢。

兆豐保險進一步透過F-ISAC保險資安治理成熟度評估，以分析技術與連接類型、對外服務管道、線上/行動產品及技術服務、組織特性及外部威脅等五大類固有風險及網路風險管理與進行監督、威脅情資管理與合作、網路安全管理、委外及依賴關係管理及網路事件管理與回應等五大控制領域網路安全成熟度評估，了解各面向資安治理成熟度並進行因應改善措施。

兆豐保險2025年資訊安全管理措施執行情形表

措施名稱	執行情形
7x24全年無休的「資訊安全監控中心(SOC)」	已委外建置SOC(資訊安全監控中心)，24小時進行資安監控，以強化資訊安全監控及防禦。
弱點掃描	兆豐保險每季辦理對外服務的弱點掃描，及每半年辦理內部所有IP之弱點掃描，並針對弱點事項進行修補與追蹤，強化資通安全作業與系統之防禦能力。
滲透測試	已委外每半年辦理所有對外IP服務之滲透測試，並針對風險事項進行修補與追蹤，降低對外服務系統之風險。
社交工程演練	已委外每年辦理兩次社交工程演練，及配合集團每年辦理一次社交工程演練，並進行員工資安教育訓練，強化同仁資安意識，提升對於電子郵件的敏感性，避免因遭受社交郵件攻擊而造成資安或個資外洩事件。
持續營運測試	已每年辦理一次業務持續之資訊系統異地備援演練，確保重要資訊系統於遭受損害時，可持續提供服務及驗證備援系統之有效性；另外，每年辦理一次網路攻擊與個資事件之應變通報演練，確保事件發生時之應變與通報作業符合相關要求，以降低災害損失與風險衝擊並保障客戶權益。
資訊安全管理系統(ISMS)	已完成ISO 27001：2022資訊安全管理系統之導入及第三方驗證，並持續辦理第三方複查。2024年擴大驗證範圍到個人險、個人險理賠、火險，涵蓋近9成的個人資料安全管理。
電子商務及資訊安全責任保險	已完成辦理每年資安保險續保作業，以降低營運中斷風險伴隨之財務損失，為集團的資訊安全管理增加一層防護與保障。

資安通報流程與資安事件

兆豐保險已制定《資訊安全事件作業須知》及《集團資安事件應變小組責任單位作業須知》，用以通報及辦理資安事件應變處理及必要時取得集團資源支援，降低事件損害及對營運之衝擊，並符合金管會《金融資安行動方案》中「鼓勵金控建立電腦資安事件應變小組」要求。

依《資訊服務持續暨作業韌性管理須知》定期辦理系統異地備援及資安事件演練，當發生重大資安事件時，由資安事件應變小組陳報集團CSIRT小組，並進行資安事件處理應變。資安事件結束後，召開會議完成資安事件處理及檢討報告，避免事件再次發生。

2025年兆豐保險未發生經證實侵犯客戶隱私之投訴，亦無來自監管機關之客戶隱私投訴；本年度經證實資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件為0件，且無侵犯客戶隱私案件。

兆豐保險近三年資安事件數量表 (單位：件)

項目	2023年	2024年	2025年
自主調查發現	0	0	0
來自主管機關投訴	0	0	0
來自第三方投訴	0	0	0
資訊安全事件總數	0	0	0

兆豐保險2025年個資事故緊急應變SOP圖



發生個資事故時，應第一時間成立緊急應變專案小組，由發生個資事故單位之業務督導主管擔任召集人，成員包括該單位之單位主管，個資事故涉及之商品部門主管、風險控管室、法務暨法令遵循室主管及其他相關部門人員。緊急應變專案小組應於第一時間以簡訊、書面等適當方式通知個資當事人，研判是否啟動重大偶發事件通報機制，並依相關程序辦理；若屬於重大個人資料事故者，亦應依據「金融監督管理委員會指定非公務機關個人資料檔案安全維護辦法」第六條規定填報「個人資料侵害事故通報與紀錄表」。後續應即時向上陳報事件處理進度及發展狀況，並成立專線，指派專責主管，妥善處理受影響個資當事人之申訴或求償請求。

資訊安全教育訓練

為使客戶安心使用兆豐保險提供之服務，需確保員工具備資訊安全知識，並提升資訊安全意識，兆豐保險每年辦理資訊安全相關教育訓練，並透過實體、線上授課及辦理演講，讓員工每年提升資安知識以因應多變的資安議題。2025年相關教育訓練主題與內容包含「個人資料保護法教育訓練」與「資訊安全教育訓練」等，共1,698人次完訓，教育訓練總時數達5,266小時，平均每人受訓6.20小時。

兆豐保險2025年資安教育訓練統計表 (單位：人數、百分比)

受訓對象	訓練內容	達成情形
高階主管	資訊安全教育訓練	6人，100%
資安人員	CISM、ECIH課程	3人，100%
一般同仁	資訊安全意識宣導課程	849人，100%

兆豐保險2025年取得之資安防護證照員工人數統計表 (單位：人數)

證照名稱	通過人數
ISO 27001:2022主導稽核	8
ISO 27701:2019主導稽核	3
CEH(Certificated EthicalHacker)認證	1
ECIH(EC-CouncilCertified Incident Handler)認證	1

6.2.2 客戶隱私與個資保護

兆豐保險對個人資料及客戶隱私資料的洩漏採取「零容忍政策」，並善盡客戶資料保密之職責，兆豐保險遵循由母公司兆豐金控法遵部門訂定及維護《兆豐金融控股公司及其子公司客戶資料保密措施》，敘明依《個人資料保護法》、《金融控股公司法》、《金融控股公司子公司間共同行銷管理辦法》相關規定，蒐集、處理及利用客戶資料，訂定客戶資料保密措施，並將客戶個資保護納入內控系統、辦理員工教育訓練，每年委由第三方機構進行個人資料保護驗證，確保落實客戶隱私與個資保護。隨著消費者對於數位服務的使用頻率變高，個人資料保護的概念也越來越普及，為對客戶資料做好嚴密的把關，投入大量人力與資源、成本與時間強化內部資安系統，並通過由資通安全管理系統延伸之隱私資訊管理系統ISO 27701驗證，為國內首家經美國認證機構-美國國家標準協會(ANSI-ASQ National Accreditation Board)核發ISO 27701證書的金融保險業。

此外，為了成為客戶最信賴的夥伴，《兆豐產物保險股份有限公司道德行為準則》、《人員獎懲辦法》等內部規範已明訂董事、監察人、經理人及員工對於公司資訊及客戶資料等，應負保密義務，非依法令或經核准不得洩漏，離職後亦同。若有違反，則依相關法令或公司懲處相關規定提報議處。

6.3 數位創新

隨著AI應用的興起，兆豐保險重新思考如何為消費者創造有感的服務體驗，透過AI技術與數位創新的思維，審視每個與消費者接觸的環節，優化數位投保流程並跨業合作打造生態圈，同時結合公益活動，建構出創新之數位保險服務商業模式，優化數位體驗，打造無所不在的服務，加速普惠金融及永續保險的發展。

兆豐保險數位金融發展主軸

O1 拓展數位業務疆域	O2 提升數位金融服務體驗	O3 AI輔助決策及數據分析
- 網路投保平臺優化，強化用戶體驗，持續調整UI/UX - 拓展生態圈、營造場景金融 - 結合行銷應用提高網路聲量 - 網路會員活化提升會員質量	- 導入金融FIDO身分驗證 - 簡化電子保單發送、補發機制 - 推動LINE功能服務	- 拓展RPA應用簡化作業流程 - 建立風險資料庫，防堵詐保行為 - 投入數據分析與AI應用研究 - 智能客服兆小樂

2025年度兆豐保險持續改版與優化網路投保平臺，包含積極拓展旅遊生態圈的應用服務，範圍涵蓋機場接送、網路銀行換匯、電信申辦網路漫遊，並與航空公司合作，提供顧客更便利的數位生活圈、導入金融FIDO身分驗證、簡化保單發送、補發機制及推動LINE功能服務等，以提升數位金融體驗及拓展數位業務領域。兆豐保險亦持續加強數位科技能力，拓展RPA應用及AI輔助決策，並持續優化智能客服「兆小樂」。該服務自2022年4月導入後，提供24小時線上即時查詢服務；2025年智能客服服務量占整體客服量已由30%提升至40%，每月服務人次超過3,000人次，客戶滿意度逾90%。未來，兆豐保險將持續透過AI智能服務與文字客服協作方式，建構無縫的友善橋樑及一站式服務。

因應近年金融詐騙案件層出不窮，為提供客戶安心、可靠的服務體驗，兆豐保險於2025年啟用專屬短碼簡訊「68802」，協助客戶快速識別官方訊息來源，避免受騙並提升識詐力。除短碼簡訊「68802」外，原使用的長碼簡訊亦持續為保戶服務，透過多元服務溝通管道，確保保戶權益。

因應近年金融詐騙案件層出不窮，為提供客戶安心、可靠的服務體驗，兆豐保險於2025年啟用專屬短碼簡訊「68802」，協助客戶快速識別官方訊息來源，避免受騙並提升識詐力。除短碼簡訊「68802」外，原使用的長碼簡訊亦持續為保戶服務，透過多元服務溝通管道，確保保戶權益。



兆豐保險專屬短碼簡訊「68802」

另提供無障礙坡道、無障礙電梯、電梯點字等無障礙設施，以因應不同族群之需求。目前網路投保平臺涵蓋多達10種個人型保險商品，從投保到出單都可線上完成，除了常見的車險商品之外，出國必備的旅平險線上快速投保，承保範圍涵蓋法定傳染病，出發前一小時投保即可生效，保費滿額另享「IC Care遠距醫療諮詢服務」提供的免費線上視訊醫療諮詢服務，協助保戶於海外遇身體不適，即時海外就醫與用藥疑慮諮詢，透過電子保單出單，可隨時查閱保單，流程快速又安全，保費更是親民。

另為因應節能減碳，兆豐保險積極推動無紙化保單，於要保書上詢問保戶是否申請電子保單，並於官網告知被保險人可選擇電子保單，並提供便利的補發機制；另線上投保人身險全數皆為電子保單，其餘險種線上投保則將電子保單設定為預設選項；自2024年起舉辦抽獎活動，鼓勵保戶使用電子保單，提升保戶使用電子保單意願，希冀透過上述措施鼓勵客戶使用電子保單以減少用紙，2025年發出約323,280件電子保單，占該年度新契約保單數量之比率69.7%，節省用紙量達2,586,240張，約減少18,620kg CO2e排放量註。

註：每張紙節省碳排放量0.00720kg CO2e/每張，(3.6kg CO2e/每包500張)，碳足跡排放係數取自環境部產品碳足跡資訊網之原生木漿影印紙(規格A4,70g一包500張)

CH.7 員工關懷



7. 員工關懷

對應聯合國永續發展目標(SDGs)	SDGs 3: Good health and well-being SDGs 5: Gender equality SDGs 8: Decent work and economic growth
對應重大議題	幸福職場、人才發展
重大主題對應之GRI主題	GRI 202：市場地位 GRI 401：勞雇關係 GRI 403：職業安全衛生 GRI 404：訓練與教育 GRI 405：員工多元化與平等機會
優先閱讀的利害關係人	員工／工會

7.1 多元人才

7.1.1 人才資源與結構

兆豐保險遵循我國勞動法規、國際公認基本勞動人權原則，並依循集團訂定之《人權政策》落實平等聘僱精神。於人才招聘、任用、薪酬福利及升遷等管理程序中，兆豐保險不因國籍、種族、階級、語言、思想、宗教等背景差異而有差別待遇，持續維護公平且尊重多元的工作環境。截至2025年底，兆豐保險員工總數為877人，其中正職員工853人(含留職停薪4人)、非正職員工24人(含約聘及派遣)，非正職員工人數較去年減少4人，主要係2024年因客服理賠作業需求，進用較多約聘及派遣人力協助相關事宜，故本年度人數有所調整。除員工外，兆豐保險另有非員工之工作者19人，包含警衛5人、清潔人員4人，以及執行辦公室文書處理與資訊單位專案之人員；非員工工作者較去年增加10人，主要係核心系統及IFRS平臺專案推動期間，合作廠商資訊人員進駐作業所致。

兆豐保險2025年全球人才結構表 (單位：人數)

類別	項目	正職員工	非正職員工
性別	女性	487	16
	男性	362	8
工作地	國內	845	20
	海外	4	4
職務	管理職	203	0
	非管理職	646	24

註1：派遣人力之員工主要為主管司機及內勤人員，主管司機專責主管接送；內勤人員則負責庶務性及資訊單位專案等工作。

註2：管理職定義為科長、課長以上之職級。

註3：非正職員工統計數字與提供予集團之資料一致，並依集團人力資料之統計方式揭露。

7.1.2 員工多元化

兆豐保險長期關注「兩性平權」議題，以實際行動支持性別平等並賦予婦女權力。在人才結構中，2025年女性員工共487人，占全體員工比例約58%，展現職場性別平權之推動成果。另為呼應聯合國永續4發展目標(SDGs)目標5：性別平等(Gender Equality)，亦設定職場兩性平權「單一性別員工維持40%至60%」之目標，近四年目標達成率皆為100%。

兆豐保險2025年國內性別多元化結構表 (單位：人數、比例)

類別	人數	比例
女性員工總數	487	57.4%
女性主管	80	39.4%
女性高階主管(副總以上)	1	0.5%
女性中階主管(單位主管)	12	5.9%
女性初階主管(非單位主管以上)	67	33.0%
收入產生職能(營業單位)主管	318	62%
擔任科學、技術、工程、數學(STEM)相關職務之員工數	169	50%

註1：收入產生職能係依營業單位統計，排除如人力資源、法遵、稽核等支援型單位。

註2：科學、技術、工程、數學(STEM)相關職務，以涉及統計、數學、精算之職位計算，如投資部、資訊部等。

註3：兆豐保險以臺灣為重要營業據點，2025年高階管理階層由當地居民擔任之比例為100%。本公司高階管理階層係指副總經理級以上，以及其他職級相當之高階經營管理人員；當地居民則以是否具中華民國國籍作為認定基準。

兆豐保險2025年國內職業類別、性別及年齡層分類表 (單位：人數、百分比)

類別	性別	年齡	人數	占該類別比例
管理職	女性	29歲以下	0	0%
		30-50歲	36	17.73%
		51歲以上	44	21.68%
	男性	29歲以下	0	0%
		30-50歲	43	21.18%
		51歲以上	79	38.92%
非管理職	女性	29歲以下	70	10.84%
		30-50歲	262	40.56%
		51歲以上	73	11.3%
	男性	29歲以下	37	5.73%
		30-50歲	139	21.51%
		51歲以上	62	9.6%

另為創造多元平等的就業環境，兆豐保險重視不同族群之工作權益，並支持員工於職場中展現其專業與差異性。截至2025年底，兆豐保險共聘用6名身心障礙同仁與8名原住民同仁，分別占全體員工比例約0.68%及0.91%。其中，4名身心障礙同仁屬極重度以上身心障礙者，依《身心障礙者權益保障法》規定，每進用1人以2人核計，法定進用人數合計核計為10人，展現兆豐保險落實友善包容職場之具體行動。

兆豐保險2025年身心障礙與原住民員工結構表 (單位：人數)

類別	項目	身心障礙員工人數	原住民員工人數
性別	女性	4	7
	男性	2	1
年齡	29歲以下	0	0
	30-50歲	3	7
	51歲以上	3	1
地區	國內據點	6	8
	海外據點	0	0
職務	管理職	1	1
	非管理職	5	7
總計		6	8

資訊安全教育訓練

為使客戶安心使用兆豐保險提供之服務，需確保員工具備資訊安全知識，並提升資訊安全意識，兆豐保險每年辦理資訊安全相關教育訓練，並透過實體、線上授課及辦理演講，讓員工每年提升資安知識以因應多變的資安議題。2025年相關教育訓練主題與內容包含「個人資料保護法教育訓練」與「資訊安全教育訓練」等，共1,698人次完訓，教育訓練總時數達5,266小時，平均每人受訓6.20小時。

兆豐保險2025年全球新進與離職員工統計表 (單位：人數、百分比)

類別	項目	新進		離職	
		人數	比例	人數	比例
性別	女性	51	10.4%	33	6.8%
	男性	35	9.6%	21	5.8%
年齡	29歲以下	26	3.0%	19	2.2%
	30-50歲	60	7.0%	32	3.8%
	51歲以上	0	0.0%	3	0.4%
地區	國內據點	86	10.1%	54	6.4%
	海外據點	0	0.0%	0	0.0%
總計		82	10.1%	54	6.4%

註1：男性新進比率=男性新進人員總數÷年底正職男性員工總數；離職率亦然。

註2：女性新進比率=女性新進人員總數÷年底正職女性員工總數；離職率亦然。

註3：合計新進比率=全體新進人員總數÷年底正職員工總數；離職率亦然。

註4：按年齡層區分之比率=該年齡層人數÷年底在職員工總數。

註5：年底在職員工總數為877人，女性員工506人(正職：503人(含育嬰留停3人)、非正職16人)，男性員工371人(正職363人(含育嬰留停1人)、非正職8人)，國內據點869人(正職849人(含育嬰留停4人)、非正職20人)，海外據點8人(正職4人、非正職4人)。

招募策略

兆豐保險透過人力銀行、臺灣就業通青年領航計畫等公開管道辦理徵才，並結合金融業相關人士推薦及內部員工引介，透過審慎的招募審查流程評估應徵者與職務之適配性。為吸引青年人才投入金融保險領域，兆豐保險亦與大專院校合作，提供實習及工讀機會，協助學生提前接觸保險實務，提供職涯探索機會並吸引潛在金融人才。

案例分享-深化產學合作，培育保險專業人才

兆豐保險積極推動產學合作，透過企業實習、專業課程訓練及校外實習機會，協助青年學子銜接保險產業實務。2025年，兆豐保險攜手東吳大學推出「IFRS 17及ICS保險人才培育計畫」，培養具備國際視野與實務能力的保險專業人才；同時亦與實踐大學風險管理與保險學系合作，提供大四學生校外實習機會，強化學生對保險業務與職場環境的理解。

此外，兆豐保險配合教育部推動經濟自立青年工讀計畫，提供在學青年工讀機會，支持經濟弱勢家庭青年累積職場經驗。透過多元人才培育與實習管道，兆豐保險在擴大人才吸引來源的同時，也將社會關懷融入人才培育行動，促進青年職涯發展與保險專業傳授。



IFRS 17及ICS保險人才培育計畫由兆豐保險總經理主持開訓



兆豐保險主管至東吳大學說明實習計畫

7.2 人才發展

7.2.1 人才培訓

為增進同仁專業技能與知識、提升工作效率及組織競爭力，兆豐保險訂有《教育訓練須知》，並依業務發展與各單位需求規劃多元且專業之訓練課程。課程內容涵蓋保險專業課程、外語進修、國際觀摩及研討會等面向，並輔以管理職能訓練，協助員工持續精進在職能力與職涯發展。

兆豐保險2025年人才發展架構表

訓練類別	訓練項目
新進人員訓練	保險基礎訓練 新進人員講習
保險專案訓練	各類保險專業訓練 (火險/海險/責任險/意外險/工程險/汽車險/傷害險/健康險)
管理職能訓練	行政專業訓練 工作技巧訓練 初階管理研習 中階領導管理研習 高階經營管理課程
國外訓練	國外相關研討會 國際會議及訪問 國際實習及觀摩
語言及其他訓練	主管機關要求 其他業務需求(財會/精算/資訊/法務/稽核/風險控管/法令遵循)

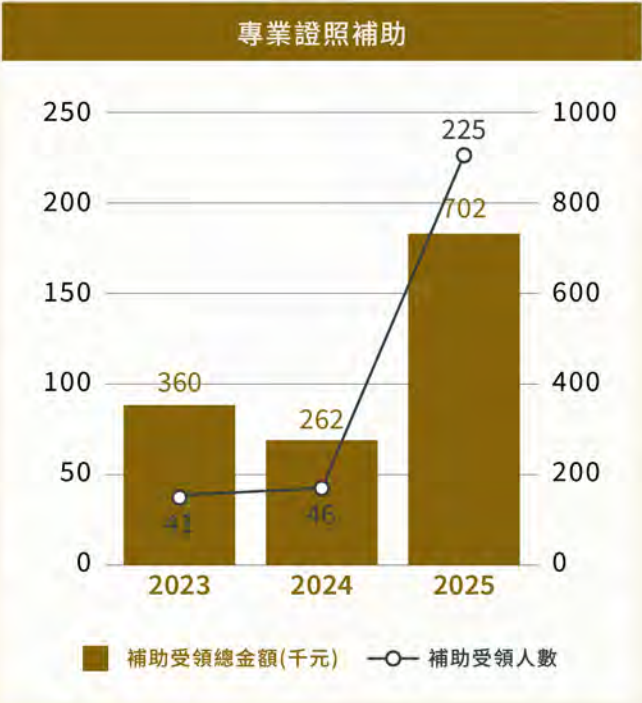
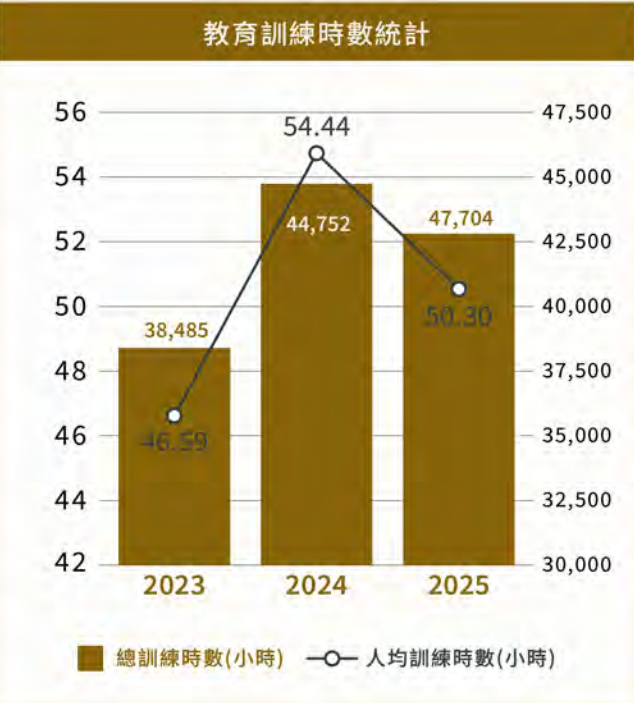
2025年兆豐保險正職員工總受訓時數為42,704.5小時，平均每位員工受訓50.30小時；相較於2024年，平均受訓時數與總訓練時數分別成長約22.93%與23.63%。為強化員工永續意識與專業知能，兆豐保險於2025年共辦理16場ESG相關訓練課程，主題包括企業低碳轉型策略、氣候變遷與淨零排放、企業資安管理、員工敬業度及責任投資等。

兆豐保險依各單位國內外訓練需求，編列年度教育訓練預算，並經總經理簽核後執行，以支應員工職能精進及轉型訓練所需。2025年兆豐保險教育訓練規劃總預算達新臺幣4,709,000元；此外，為推進並落實保險業永續原則，兆豐保險投入約新臺幣119,100元，培訓132名核保人員與投資管理人員，總教育時數達4,049小時，協助同仁強化環境永續與ESG投資觀念。

兆豐保險2025年正職員工教育訓練情形表 (單位：小時)

類別	項目		總訓練時數	人均訓練時數
性別	女性		24,266.5	49.83
	男性		18,438	50.93
職位	管理職	高階主管	182.5	26.07
		中階主管	2,532	53.87
		低階主管	9,836	66.01
	非管理職		30,154	61.83
類型	內訓		40,058	47.18
	外訓		2,646.5	3.12
總計			42,704.5	50.30

註：高階主管定義為副總(含)以上；中階主管定義為協理、經理、副理；初階主管定義為科長以上；非管理職為副科長(含)以下之員工。



專業人才培訓計畫

為培育保險專業人才並鼓勵員工取得各項業務所需之保險專業證照資格，兆豐保險訂有《保險專業人員培育及獎勵要點》，針對報名費及訓練機構課程費用提供全額或部分補助，並於員工通過證照考試後發給獎金或津貼。另訂有《語文檢定獎勵須知》，鼓勵員工持續提升外語能力。2025年，兆豐保險提供保險專業證照補助人次達225人，總補助金額達702,000元；獲得語言檢定獎勵金之人次達1人，總獎勵金金額達8,000元。

兆豐保險2025年保險專業證照補助情形表 (單位：人、新臺幣元)

類別	項目	人數	總金額
性別	女性	163	446,000
	男性	62	256,000
職位	管理職	74	385,000
	非管理職	151	317,000
總計		225	702,000



兆豐保險近三年教育訓練成本分析表 (單位：新臺幣仟元)

項目	2023年	2024年	2025年
訓練總經費	1,932	2,167.54	1,928.43
平均每人訓練經費	2.34	2.64	2.27

7.2.2 績效考核

為促進組織目標落實並支持員工職涯發展，兆豐保險建立公平、公正之績效考核制度，依考核辦法及考核作業要點辦理年度考核，並將公平待客、誠信經營納入各類人員公司年度考核表之考核項目。兆豐保險全體員工均適用「目標導向管理」考核機制，每年年終由各級主管依所屬員工之日常工作表現、目標達成情形及關鍵績效指標(KPI)執行成果進行評核，透過一致且嚴謹之作業流程，作為獎酬發放、職務晉升與人才發展規劃之重要參考。2025年度各性別及各職級之正職員工接受定期績效與職涯發展考核之比例皆為100%。

為因應業務發展與組織運作需求，兆豐保險亦透過職務歷練與人才調度機制，協助員工累積跨職務經驗，使人力配置更符合適才適所原則，進而發揮員工專長與工作潛能。公司推動內部輪調及單位間輪調機制，除有助於同仁拓展職涯視野、培育多元能力，亦可於業務繁忙或人力需求較高時發揮相互支援功能，提升組織運作彈性。相關調動作業皆依符合法令規範之「調動五原則」辦理。2025年度，兆豐保險內部員工填補職缺比率為46.6%。

7.2.3 員工敬業度

為掌握員工對工作投入、職場體驗及組織管理之感受，兆豐金控委請專業機構辦理員工敬業度暨滿意度調查，兆豐保險並透過調查結果了解不同員工群體之工作感受，作為內部管理及人力資源制度檢視之參考。

調查採李克特五點量表，內容包括員工敬業度、工作滿意、工作勝任感、加班意願及留任意願等結果指標，並透過工作要求、有所貢獻、歸屬感及成長機會等面向了解員工投入情形；另從政策氛圍及主管督導面向，檢視工作環境、任務配置、培訓、溝通、同仁關係、薪酬獎勵、職涯發展、企業文化及永續經營等可能影響員工敬業度與滿意度之管理因素，進一步掌握其與員工敬業度及滿意度的關聯情形。

2025年員工敬業度調查填答比例為100%，結果顯示，兆豐保險整體員工敬業度較前幾年有所提升，惟在任務配置、升遷調任、薪酬獎勵及部分員工群體之工作感受等面向，仍有持續關注與精進空間。相關調查結果將納入後續管理制度及人力資源措施檢視；此外，兆豐保險持續依營運情形及人力資源制度檢視員工薪酬與福利，並於2025年辦理員工薪資調整，以維持薪酬競爭力。

兆豐保險2025年員工敬業度暨滿意度調查項目表

構面
工作要求、有所貢獻、歸屬感、成長機會、敬業度、工作滿意、工作勝任感、加班意願、留任意願

7.3 幸福職場

7.3.1 薪酬與福利

兆豐保險秉持公平薪酬原則，薪資標準不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或參與團體等個人背景而有所差異。2025年，新進員工基本薪資不分海內外皆高於當地最低工資；除月薪及年終獎金外，另依員工當年度績效表現核發獎金，並為績效優良之員工進行調薪，藉以留住優秀人才。

兆豐保險2025年不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資比率表
(單位：比率)

類別		最低薪比率	基層薪資平均數比率	國家基本薪資
正式員工	男	1.15	1.31	1
	女	1.15	1.28	1
非正式員工	男	1	1	1
	女	1	1	1

註1：國家基本薪資係以2025年臺灣每月最低工資28,590元作為計算基準
註2：基層薪資平均數比率係以該性別／聘僱類別之基層人員平均薪資除以當地最低薪資計算
註3：最低薪比率係以該性別／聘僱類別之最低薪資除以當地最低薪資計算

兆豐保險除了提供優渥薪資、年終獎金、績效獎金及員工酬勞外，亦設有職工福利委員會，提供良好的員工福利，包括：

- (1)人壽、醫療、傷殘等保險
- (2)產假、陪產假、育嬰假、健檢、家庭照顧等休假
- (3)生日禮金、婚喪喜慶、生育、傷病、旅遊、社團等補助
- (4)伙食津貼、員工持股信託等補助。

為落實員工照護與人性關懷，兆豐保險於2025年援例辦理歲末年終重病員工慰問金，由單位主管代表公司關懷因病申請長期病假之員工，並致贈補助費10,000元，支持員工面對疾病期間之生活需求，展現公司重視員工身心健康之精神。

友善職場支持

兆豐保險重視員工工作與家庭生活的平衡，透過婚育補助、育嬰留職停薪、哺集乳室、托育優惠及子女教育補助等措施，協助員工在不同人生階段獲得支持，降低家庭照顧壓力，營造兼顧工作與家庭的友善職場環境。

主題	說明
給予成家的祝福	兆豐保險提供最高新臺幣10,000元結婚補助，回應員工成家階段之實際需求，減輕家庭建立初期之經濟負擔。2025年共有9人次申請結婚補助，補助金額共計新臺幣90,000元。
提供生育上支持	兆豐保險提供7日「陪產檢及陪產假」及每人20,000元生育補助，協助員工於孕產與家庭照顧期間獲得支持。2025年共有12人次申請生育補助，補助金額共計新臺幣240,000元。
成為育兒的後盾	- 兆豐保險設有育嬰留職停薪制度，符合《性別平等工作法》等相關規定之員工得依法申請，並於留職停薪期間保留工作權益。2025年享有育嬰留停資格人數為11人，實際申請育嬰留停人數為8人；當年度無應復職人員，故復職率不適用。 - 各辦公大樓皆設置哺集乳室，提供獨立且舒適的哺育空間，支持有哺集乳需求之員工。 - 兆豐保險與何嘉仁實業股份有限公司簽訂企業托育優惠方案，員工可安排子女於何嘉仁幼兒學校或安親學校就讀，並享有註冊費及月費抵免，減輕托育費用負擔。 - 兆豐保險與何嘉仁實業股份有限公司簽訂企業托育優惠方案，員工可安排子女於何嘉仁幼兒學校或安親學校就讀，並享有註冊費及月費抵免，減輕托育費用負擔。 - 兆豐保險提供員工子女教育補助，補助範圍涵蓋國小至大學不同教育階段，支持員工家庭教育需求。2025年共有504人次申請教育補助，補助金額共計新臺幣1,147,200元。

兆豐保險近三年育嬰留停情形表 (單位：人數)

項目	2023年				2024年				2025年			
	男性	女性	其他	合計	男性	女性	其他	合計	男性	女性	其他	合計
當年度享有育嬰留停資格人數(A)	6	13	0	19	4	21	0	25	4	7	0	11
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	1	11	0	12	2	20	0	22	1	7	0	8
當年度育嬰留停應復職人數(C)	1	11	0	12	1	11	0	12	1	14	0	15
當年度育嬰留停實際復職人數(D)	1	10	0	11	1	11	0	12	0	10	0	10
前一年度育嬰留停實際復職人數(E)	0	10	0	10	1	10	0	11	1	11	0	12
前一年度育嬰留停復職後12個月仍在職員工人數(F)	0	9	0	9	1	8	0	9	1	9	0	10
育嬰留職停薪申請率(%) (=B/A)	16.7%	84.6%	-	63.2%	50%	95.2%	-	88.0%	25.0%	85.7%	-	63.6%
復職率(%)=(D/C)	100%	90.9%	-	91.7%	100%	100%	-	100%	0.0%	71.4%	-	66.7%
留任率(%)=(F/E)t	-	90%	-	90%	100%	80%	-	81.8%	100%	81.8%	-	83.3%

註1：復職率(%)=(當年度實際復職員工數/當年度應復職員工數)×100%。
註2：留任率(%)=(前年度復職後12個月仍在職的員工數/前年度實際復職員工數)×100%。
註3：「-」表示計算公式之分母為0，故不計算比例。

關於營運變化的最短預告期

本公司於營運發生變化時，恪遵法令規範，保障兆豐保險全體同仁權益，依據勞動基準法第16條第1項規定提前預告契約終止日，該預告期間依勞工工作年資有所不同，如下：

- 1、繼續工作3個月以上1年未滿者，於10日前預告。
- 2、1年以上3年未滿者，於20日前預告。
- 3、3年以上者，於30日前預告。

退休生活保障

兆豐保險依循兆豐金控訂定之《員工退休辦法》，並遵循《勞動基準法》及《勞工退休金條例》等相關規定，辦理員工退休保障，協助員工累積退休生活所需之基本保障。

兆豐保險2025年員工退休金制度與提撥機制

主題	說明
公司員工退休金提撥	除委任經理人及適用勞退條例者外，員工退休金依薪資總額的6%按月提撥至勞工退休準備金專戶，並由勞工退休準備金監督委員會監督。
勞動基準法退休制度	依精算報告估算的提撥率，按月提撥勞工退休準備金，並依法令規定設立勞工退休準備金監督委員會，負責監督該準備金的提撥與運用。

7.3.2 職業健康與安全

職業安全衛生培訓計畫

為降低職業災害風險，並保障員工安全與健康，兆豐保險遵循《職業安全衛生法》相關規範，設置必要之安全衛生設備及管理措施，強化職場安全基礎。於各辦公大樓均設置24小時監控系統，並配置保全人員或駐衛警員，以掌握人員進出情形，並於突發事件發生時即時協助處理。合作之保全公司亦依合約要求，每年定期對所屬保全人員辦理教育訓練，內容涵蓋安全防衛能力、緊急狀況處理及人權等相關課程，2025年保全人員皆已全數完成受訓。

在落實安全設備方面，兆豐保險針對電氣設備，如配電盤、電氣室等區域，均設置隔離防護設備，避免員工任意進入或直接接觸，以降低電氣危害風險。另為提升火災預防及應變能力，兆豐保險依《消防法》及各類場所消防安全設備設置標準配置相關消防安全設備，並定期委託廠商辦理消防安全設備檢修及申報。相關消防設施包含：

- (1)滅火設備(如：滅火器、室內消防栓設備)
- (2)警報設備(如：火警自動警報系統)
- (3)避難逃生設備(如：標示、緩降機、緊急照明設備)
- (4)消防搶救上之必要設備(如：消防專用蓄水池、排煙設備)

為強化員工職場安全意識與災害應變能力，兆豐保險派員參與防火管理人訓練取得證照，並推動職場急救相關措施。總公司武昌大樓及臺中分公司、高雄分公司均設置自動體外心臟去顫器(AED)，並定期辦理AED教育訓練，以提升緊急事故發生時之初步應變能力。此外，兆豐保險亦定期舉行防火防災訓練課程，透過現場模擬及操作演練，協助員工熟悉災害發生時之應變流程，降低職場安全風險。

兆豐保險2025年職場急救與勞工安全措施



設置自動體外心臟去顫器(AED)



設置急救藥品及器材



防火防災設備



防火防災演習



防火管理人訓練合格證書
註：2025年換證，效期為三年

健康促進與安心職場

為支持員工身心健康並營造安心職場，兆豐保險透過定期工作場所檢測、聘任專職護理師、提供醫師臨場健康諮詢服務、健康檢查補助及員工協助方案(Employee Assistance Program, EAP)等措施，協助員工取得健康管理資源。相關措施有助於員工及早掌握自身健康狀況，並減緩日常工作與生活壓力可能造成之不良健康影響，進而提供較完整的身心健康支持。

兆豐保險2025年健康促進與安心職場活動方案表

方案	方案說明	2025年成果
公司員工退休金提撥	為鼓勵員工持續關注自身健康狀況，兆豐保險與多家醫療院所簽約合作，提供員工優於法令之定期健康檢查，並得以申請公假。針對中高齡員工，每年進行定期健康檢查；青年員工則每二年或三年進行一次定期健康檢查。期能透過定期健康檢查及早發現疾病問題，尋求專業醫療協助。	- 接受健康檢查共565人次 - 提供健康檢查補助新臺幣3,492,280元
勞動基準法退休制度	為提升員工健康意識及觀念，促進員工身心健康，兆豐保險藉由辦理多元主題的健康講座，提供員工有助於壓力管理及疾病預防等方面的知識，使員工能自我照顧身心健康，降低因壓力或健康問題影響工作效率或出勤之可能。	- 辦理健康講座共4場，皆為實體課程，參與人次達143人 - 講座議題包含「情緒管理及紓壓」、「視力保健」、「談大腸直腸癌及癌症篩檢」及「減重飲食原則」等
專業健康諮詢	定期邀請醫師及護理師提供現場專業健康諮詢服務，便於員工取得專業之健康諮詢建議。	- 臨場健康服務共4次 - 健康服務諮詢合計25人次

註：其他健康促進與安心職場活動尚包含無菸職場、工作場所檢測、哺集乳室、設置護理師、心理諮商、員工健康保險、體能活動等



健康講座課程

7.3.3 職業災害預防

四大保護計畫

兆豐保險依循《職業安全衛生法》相關要求，針對預防人因性危害、預防異常工作負荷促發疾病、預防執行職務遭受不法侵害及母性健康保護等四大保護計畫，建立相應之辨識、評估與關懷機制。公司運用數位化學習平臺發送問卷，並結合臨場訪視、健康指導及工作環境查核等方式，掌握員工於工作過程中可能面臨之職業健康風險，作為後續追蹤管理、衛教宣導及適性協助之依據。透過四大保護計畫之推動，兆豐保險將職業災害預防從單一事故防範延伸至日常健康風險管理，並以問卷調查、教育訓練、醫護專業訪談及作業場所危害評估等方式，協助員工提升自我保護意識，降低職務執行過程中可能產生之健康與安全風險。

兆豐保險2025年四大保護計畫執行情形與成果表

計畫類別	說明	2025年成果
預防人因性危害	兆豐保險將職業性肌肉骨骼疾病預防課程納入勞工安全衛生教育訓練，並透過肌肉骨骼症狀問卷調查，辨識員工可能因工作姿勢、重複性作業或工作環境所產生之人因性危害風險。針對調查結果，公司由護理人員及臨場服務醫師協助檢視工作環境，並提供人因工程改善建議與相關衛教資訊。	回收565份有效問卷，回收率100%。
預防異常工作負荷促發疾病	兆豐保險訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，並辦理異常工作負荷危害風險評估問卷調查，藉以辨識員工於工作負荷、工時安排及身心健康面向可能面臨之風險。針對風險較高之員工，公司透過健康檢查、講座宣導、臨場服務醫師及護理師訪談等方式，提供健康指導及適性工作調整建議。	回收565份有效問卷，回收率100%。
預防執行職務遭受不法侵害	兆豐保險依循兆豐集團《反歧視與反騷擾準則》，禁止工作場所暴力，並對職場不法侵害採取零容忍原則。公司透過教育訓練及職務遭受不法侵害問卷調查，協助員工辨識心理暴力、肢體暴力、語言暴力及性騷擾等潛在風險。	不法侵害員工教育訓練共849人次參與，問卷調查共計849份。
母性健康保護	兆豐保險依循兆豐集團「母性健康保護計畫」，並運用人資請假系統進行計畫追蹤管理。由單位職業安全衛生主管進行作業場所危害評估，再由護理師及臨場服務醫師針對懷孕期及育兒期同仁提供關懷，並給予健康指導、生育津貼等相關資訊，協助落實母性健康保護。	懷孕期及育兒期關懷人數達21名母性同仁。

職業傷害

2025年兆豐保險員工工傷率為5.3865，損失日數比率則為45.73。員工受傷類型以跌倒造成之擦挫傷為主，亦未發生承攬商於工作場所受傷之事件。本年度受傷事件主要發生於上、下班往返居住處所與公司途中，因而造成傷害，針對傷害事件均啟動事件調查機制，主動調查事故原因並關心員工健康狀況，並依據勞工保險相關規定協助員工申請職業傷病門診、住院、傷病及失能等給付，同時核給公傷病假。後續由護理師追蹤員工健康狀況，並執行事故原因之分析及統計，提出預防和改善措施。2025年亦無違反《職業安全衛生法》之裁罰事件。

兆豐保險2025年員工缺勤情形表 (單位：日數、比率)

受傷 件數 (數)	性別	女性		6
		男性		3
	受傷 類別	執行職務 或在工作場所受傷	嚴重的職業傷害	0
			可記錄之職業傷害	0
		洽公或上下班途中 交通事故	嚴重的職業傷害	0
			可記錄之職業傷害	9
	合計	可記錄之職業傷害		9
職業傷害所造成的死亡數量(人)				0
總工作日數(日)				208,854
總工作時數(小時)				1,670,832
總損失工作時數(小時)				2,448
損失工作日數(日)				306
工傷率(IR)				5.3865
嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)				0%
職業傷害所造成的死亡比率				0%
損失日數比例(DR)				183.14

註1：工傷率=(受傷人數×1,000,000)／總工作時數×100%。

註2：嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)(%)=(嚴重的職業傷害數×1,000,000)／總工作時數×100%。

註3：職業傷害所造成的死亡比率(%)=(職業傷害所造成的死亡人數×1,000,000)／總工作時數×100%。

註4：損失日數比率(%)=(損失工作日數×1,000,000)／總工作時數×100%。

兆豐保險2025年員工缺勤情形表 (單位：日數、比率)

項目	日數/比率
缺勤總日數(日)	1,523.438
缺勤率(AR)	0.73%
員工資料涵蓋率	100%

註1：缺勤率(%)=缺勤總日數／總工作日數×100%。

註2：缺勤總日數涵蓋各種形式的缺勤而損失的總天數，包含工傷、疾病、生理假、輕微疾病(如普通感冒、發燒和流行性感冒)及未公開原因的個人事假及病假；不包括已被安排好或允許的缺勤(如家庭照顧假、節慶假日、受訓、產假、陪產假、婚假、喪假、公假)。

CH.8

社會共榮



8. 社會共榮

社會承諾	
重大主題對應之GRI主題	GRI 413：當地社區
優先閱讀的利害關係人	社會大眾、弱勢族群、偏鄉學童、大專院校學生、長者、現有／潛在客戶、公益合作團體

兆豐集團 策略主軸	對應SDGs	永續主題	兆豐保險推動策略	2025年兆豐保險推動情形	兆豐保險短期目標 ~2025年	兆豐保險中長期目標~2030年
促進社會共榮	1 消除貧窮 10 減少不平等 17 夥伴關係 3 良好健康與福祉 13 氣候行動 4 優質教育 15 陸域生態	金融教育、弱勢關懷、體育支持、生態復育	以保險本業職能結合公益資源，推動金融知識與防詐宣導、微型保險、偏鄉服務、體育賽事保障及植群復育行動。	投入新臺幣6,862,036元；志工279人次、681小時；受益人次15,791人次。	- 支持 2 場偏鄉金融知識與防詐宣導育樂營，結合醫療服務與保險理財知識推廣 - 支持 3 場綠色運動賽事、1 支大專籃球隊，並贊助 2 名跆拳道國手及其他潛力選手，培育體育人才 - 辦理或支持弱勢物資／資金扶助、在地農產採購及送愛無國界等關懷行動 - 支持臺灣山林復育行動，持續辦理復育活動，鼓勵員工參與生態保育志工服務	- 培訓基層體育人才，推動台灣特色運動發展 - 支持綠色賽事，發揮減碳減塑影響力 - 推動志工服務，擴大員工社會參與 - 重視弱勢機構或社福團體之需求

兆豐金控以創造金融業全方位正向影響力為使命，除了促進經濟發展，亦期許發揮金融業職能，以「促進社會共榮」為社會面的永續策略，針對社區所面臨的風險與機會進行評估後，擬定集團社會共榮主軸。

為落實社會共榮主軸，兆豐集團結合「財團法人兆豐慈善基金會」、兆豐銀行旗下「財團法人兆豐銀行文教基金會」及各子公司資源，從金融教育、弱勢關懷、體育支持及生態保育等面向，提供社會上需要幫助的族群支持與協助。兆豐保險身為集團子公司，發揮保險本業專長與通路資源，投入金融防詐、微型保險、偏鄉陪伴、體育賽事保障及環境復育等公益行動。

兆豐保險依循集團所定主軸方向，聚焦「金融育才，普惠價值」、「兆顧弱勢，豐實收穫」、「兆就體壇，豐動賽事」及「兆護地球，豐富生態」四大社會共榮主軸，回應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，透過保險保障、教育宣導、公益捐助、志工服務與環境行動，累積正向社會與環境效益。

2025年，兆豐保險以保險業核心能力結合公益資源，將金融知識與防詐宣導帶入偏鄉學校、社區、高齡照顧場域及公益活動現場；並透過微型保險與災害救助支持弱勢族群基本保障，協助維護體育選手及賽事安全，同時參與高雄淺山天然植群復育，擴大企業資源於社會與環境面之實質投入。



金融育才
普惠價值



兆顧弱勢
豐實收穫



兆就體壇
豐動賽事

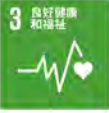


兆護地球
豐富生態

2025年兆豐保險投入新臺幣6,862,036元於社會共榮相關行動；依彙整資料統計，投入志工279人次，志工服務時數達681小時，辦理或贊助活動至少35場，受益人次達15,791人次，讓關懷及保險保障價值延伸至弱勢族群、偏鄉學童、長者、運動選手、賽事參與者及生態復育場域。

社會共榮主軸	投入金額(元)	占比(%)
金融育才，普惠價值	1,204,256	17.56%
兆顧弱勢，豐富收穫	2,344,371	34.16%
兆就體壇，豐動賽事	2,134,435	31.10%
兆護地球，豐富生態	1,178,974	17.18%
合計	6,862,036	100%

兆豐保險2025年社會共榮策略主軸與關鍵績效指標表

社會共榮策略主軸	連結SDGs	與商業驅動力	商業效益與關鍵績效指標	兆豐保險的社會影響力	社會/環境效益與關鍵績效指標
金融育才，普惠價值	 	發揮保險與金融專業，強化社會大眾及學童風險辨識與防詐能力。	投入1,204,256元；辦理／參與11場；新聞露出6則。	將保險基礎知識與防詐觀念帶入偏鄉部落、校園、高齡照顧場域及公益嘉年華，協助不同族群提升金融安全意識。	受益813人次；志工6人次、12小時。
兆顧弱勢，豐實收穫	  	以微型保險、災害救助與偏鄉服務，回應弱勢族群基本保障及生活支持需求。	投入2,344,371元；微型保險承保人數12,222人；新聞露出4則。	透過微型保險、北醫山服社合作、丹娜絲颱風災害救助、八里安老院物資捐贈及普仁傳愛音樂會，將資源投入需要支持的社群。	受益12,575人次；志工43人次、144小時。
兆就體壇，豐動賽事	  	支持運動人才培育與賽事安全，發揮保險業風險保障職能。	投入2,134,435元；新聞露出6則。	贊助跆拳道選手江宜珊、江宜璇培育經費，贊助政大雄鷹在115年3月完成UBA大專籃球聯賽6連霸，支持臺北超馬、棲蘭林道越野馬拉松及宜蘭冬山河超馬賽事，並提供公共意外責任保險與特定活動綜合保險保障。	支持18名選手培育，並保障賽事安全與參與者風險管理。
兆護地球，豐富生態	  	結合公部門、社會團體與企業資源，投入在地原生苗木培育及植群復育。	投入1,178,974元；新聞露出5則。	贊助臺灣山林復育協會高雄淺山天然植群復育計畫，並於半屏山補植300棵原生種樹苗，另辦理原生種苗木分盆活動。	志工230人次、525小時；補植300棵原生種樹苗。

共榮影響力評估

兆豐保險定期盤點社會共榮各策略主軸之投入形式、活動類型與執行成果，並參考B4SI(Business for Societal Impact)評估架構，將投入形式區分為「現金捐贈」、「志工人事費用」、「實物捐贈」及「管理費用」，投入活動類型則區分為「慈善捐贈」、「社區投資」及「商業倡議」。2025年兆豐保險社會共榮投入金額合計新臺幣6,862,036元，其中現金捐贈為主要投入形式，並以金融教育、弱勢保障、體育支持及生態復育作為年度公益行動重點。

兆豐保險2025年社會投入概況表(依投入形式與類型)(單位：新台幣元)

依投入形式	依投入活動類型
- 現金捐贈：6,471,871元(94.31%) - 志工人事費用：230,350元(3.36%) - 實物捐贈：0元(0.00%) - 管理費用：159,815元(2.33%) - 總計：6,862,036元	- 慈善捐贈：300,000元(4.37%) - 社區投資：6,562,036元(95.63%) - 商業倡議：0元(0.00%) - 總計：6,862,036元

兆豐保險2025年社會投入分析表 (單位：新臺幣元)

類別		慈善捐贈	社區投資	商業倡議	總計
投入形式	現金捐贈	300,000	6,171,871	0	6,471,871
	志工人事費用	0	230,350	0	230,350
	實物捐贈	0	0	0	0
	管理費用	0	159,815	0	159,815
總計投入金額		300,000	6,562,036	0	6,862,036
舉辦場次		0	35	0	36
受益人次		0	15,791	0	15,791

8.1 金融育才

兆豐保險以金融職能為基礎，透過保險知識宣導、金融教育推廣與人才培育等行動，協助社會大眾理解保險在風險管理、個人保障及企業資產保護中的角色。面對金融資訊快速流動與詐騙型態多元化，兆豐保險將保險專業轉化為較易理解、可接觸的教育資源，推廣正確保險觀念及金融安全意識，回應聯合國永續發展目標(SDGs)之SDG 4「優質教育」。

2025年，兆豐保險於「金融育才，普惠價值」主軸投入資源新臺幣1,204,256元，占總體投入之17.56%。相關投入涵蓋大專學生實習、暑期工讀、金融保險宣導講座、防詐宣導講座、金融博覽會互動宣導、保險知識刊物支持及金融服務業教育公益基金捐助等，透過不同形式的資源配置，將本業專長轉化為教育觸及、人才培育與普惠金融知識推廣成果。

兆豐保險2025年「金融育才」策略與推動成果表

策略主軸核心	利害關係人	2025年度執行成果t	產生影響及效益
實習計畫	大專學生 在學青年	提供15位學生實習機會，協助其體驗保險職場實務運作；另提供17位暑期工讀機會。	透過職場體驗與實務接觸，協助學生理解保險產業運作，將課堂所學銜接至工作情境，亦形成潛在金融人才接觸與培育管道。
金融活動贊助	現有客戶	由金融知識種子講師辦理11場金融保險相關宣導講座，參與人數約813人。	以面對面宣導方式強化客戶對保險保障、風險分散及金融安全之理解，提升金融知識觸及與實用性。
金融活動贊助	社會大眾	參與今周刊主辦之金融博覽會，設置金融保險及防詐宣導專區，並透過遊戲互動推廣金融相關知識。	透過互動式宣導降低金融知識理解門檻，協助民眾接觸保險保障與防詐觀念，擴大普惠金融教育觸及。
金融知識傳播	社會大眾 現有／潛在客戶	支持航貿週刊、工商時報「產險業專題報導、天災保險專題」、經濟日報「產險業回顧展望」及現代保險雜誌社「保險健康理財雜誌」等刊物，合計新臺幣762,500元。	天災保險與保險理財等資訊，協助社會大眾取得較完整的保險知識與風險管理觀念。
獎學金	學童／大專學生	捐助社團法人臺灣金融服務聯合總會「金融服務業教育公益基金」新臺幣100,000元，提供弱勢家庭學生教育獎助學金，共2位學生受益。	支持弱勢家庭學生就學資源，降低教育參與之經濟障礙，並呼應金融知識推廣與教育機會均等之理念。

保險知識宣導

為深化社會大眾對保險功能的理解，兆豐保險2025年持續透過雜誌與專刊宣導，將產險趨勢、天災風險、保險理財及保障觀念等內容轉化為大眾較容易取得的資訊，協助提升民眾對保險保障及風險轉移功能的認識。

兆豐保險2025年度雜誌宣導情形

- 支持工商時報發行「產險業專題報導」專刊及「天災保險專輯」計新臺幣157,500元，剖析國際財經趨勢、產業動態、大環境市場脈動等議題，對各產業及社會大眾皆有助益。
- 支持經濟日報發行「產險業回顧及展望專題」、「微型保險競賽專輯」計新臺幣273,000元，報導商界新知及產業趨勢。
- 支持現代保險雜誌社發行「保險健康理財雜誌」新臺幣268,000元，宣導專業的保險領域知識，落實保險知識之推廣。
- 支持沛華實業股份有限公司所發行「航貿週刊」新臺幣64,000元，發行範圍遍及國內五百大企業及進出口廠商、貿易公司與國內外各大海、陸、空運輸業者，提供保險領域的專業知識與見解，對各產業及社會大眾皆有助益。

案例分享-「2025年金融服務愛心公益嘉年華」(嘉義場)

兆豐保險於2025年11月參加由今周刊主辦之金融博覽會嘉義場，活動主題以金融知識宣導、慈善公益及金融防詐騙等為主，建立民眾對金融知識的正確觀念及對社會弱勢族群的關懷，彰顯金融服務業積極參與社會公益及善盡社會責任的形象。兆豐保險期望為當地市民帶來溫馨熱鬧、兼具金融知識的嘉年華會，達到關懷基層弱勢民眾並讓金融知識深入在地基層之效益。

兆豐保險現場準備活潑有趣的轉盤遊戲，用最簡單易懂的方式，介紹基本金融保險知識及重要的防詐觀念，盼能透過實際行動讓金融相關知識更為普及。



2025年金融服務愛心公益嘉年華-嘉義場兆豐保險志工

8.2 社會承諾

8.2.1 兆顧弱勢，豐實收穫

兆豐保險長期關注弱勢族群之生活支持與風險保障需求，並以保險本業專長結合公益資源，透過微型保險、災害關懷、志工服務、防詐宣導、捐血活動及教育陪伴等多元行動，將企業資源轉化為可觸及弱勢民眾、長者、偏鄉學童及受災民眾的實際支持。2025年，兆豐保險亦發揮人道關懷及互助精神，捐助財團法人賑災基金會「丹娜絲颱風」災害救助募款經費25萬元，協助受災民眾維持基本生活及健康所需。

當弱勢族群面臨生活、經濟或風險保障缺口時，兆豐保險期許能提供即時且具實質意義的支持與陪伴，除回應聯合國永續發展目標(SDGs)之SDG 1「消除貧窮」外，更以實際行動協助貧窮與弱勢族群平等取得經濟資源。2025年，兆豐保險於「兆顧弱勢，豐實收穫」主軸投入資源價值新臺幣2,344,371元，占總體投入之34.16%。

透過持續盤點投入資源、服務對象及年度成果，兆豐保險期許每一項公益行動不僅止於物資或金錢協助，更能回應受助者在基本保障、金融安全、生活關懷與教育機會等面向的需求，逐步累積正向社會效益。

兆豐保險2025年「兆顧弱勢，豐實收穫」策略與推動成果表

策略主軸核心	利害關係人	2025年度執行成果	產生影響及效益
金融商品提供	社會大眾	提供約新臺幣179萬元微型保險費，使12,222名弱勢民眾獲得基本保險保障。	透過可負擔、內容簡明之保險保障，協助經濟弱勢族群於意外事故發生時降低家庭經濟衝擊，強化基本生活保障與社會安全網。
弱勢關懷	財團法人賑災基金會	基於人道關懷及互相援助精神，兆豐保險捐贈「丹娜絲颱風」災害救助募款經費25萬元，協助受災民眾維持基本生活及健康之必需。	回應災害後受災民眾之急迫需求，協助其維持基本生活及健康所需，展現企業人道關懷與互助精神。
	社會大眾	與唐氏症基金會辦理兌換票、中秋禮盒包裝、玩具銀行整理服務，共計25人次參與，志工時數75小時。	透過員工志工投入，支持社福團體日常服務運作，協助其將資源延伸至更多需要陪伴與照顧的服務對象。
	八里安老院	由高階主管帶隊前往安老院進行防詐宣導，提升院內長輩、修女及職員的防詐知識。捐贈八里安老院歡慶聖誕物資經費5萬元，讓兆豐的愛讓修女及長輩們的聖誕更溫馨。	提高高齡族群及照護人員之識詐意識，協助降低詐騙風險；並以節慶物資提供長者生活關懷。
	社會大眾	與兄弟公司共同辦理愛心捐血活動，為血庫挹注147袋血	回應社會醫療用血需求，支持緊急醫療與生命救助資源。

策略主軸核心	利害關係人	2025年度執行成果	產生影響及效益
弱勢關懷	弱勢及偏鄉學童	贊助財團法人普仁青年關懷基金會第15屆傳愛音樂會，並投入音樂會志工工作，協助活動順利進行。	協助弱勢學童接觸藝文活動，並支持其多元學習機會。
	弱勢及偏鄉學童	與臺北醫學大學山地社會醫療服務團合作，前進南投偏鄉部落辦理巡迴義診及國小育樂營，並向學童宣導基礎保險與金融防詐知識。	將健康服務、教育陪伴與金融安全宣導結合，協助偏鄉居民及學童取得生活支持與課外學習資源，提升風險保障與防詐意識。

案例分享-以微型保險撐起弱勢族群保護傘

保險是生活的基本保障，而微型保險更為經濟弱勢者提供特定風險的基本人身保障，以填補政府社會保險或社會救助機制不足的缺口。兆豐保險為協助經濟弱勢族群，積極開辦微型保險，並持續以補助微型保險保費等方式，協助其維持基本生活，讓微型保險有如一張安全守護網，能在第一時間為弱勢族群提供保障。

兆豐保險為弱勢族群規劃微型保險，並推動弱勢長者微型保險，讓65歲以上、未滿75歲且領有中低收入生活津貼的民眾獲得基本保險保障，避免因被保險人發生保險事故使家中經濟陷入困境。2025年兆豐保險為10家社福單位提供微型保險保障，保費約新臺幣1,794,371元，受益人數約12,222人。



撐起弱勢族群保護傘 兆豐保險獲花蓮縣府頒感謝狀

案例分享-防詐宣導走入高齡場域，強化防詐行動成效有感

面對詐騙手法日益多元，金融防詐已成為保護民眾財產安全的重要社會議題。兆豐保險響應政府打詐政策，將防詐宣導由金融服務場域延伸至社區與高齡照顧場域，成立兆豐防詐隊，協助民眾辨識詐騙風險。

2025年3月，張弘欣副總經理帶隊前往新北市私立臺灣天主教安老院，向安老院內的員工、志工及長者們宣導防詐知識，透過實際案例及簡報分享，以淺顯易懂的方式提升大家的防詐意識，現場互動熱絡，大獲院內員工、修女及長輩們肯定，紛紛表示獲益良多的告訴我們說「我們會小心不會被騙的！」



張弘欣副總經理於新北市私立臺灣天主教安老院宣導防詐知識

案例分享-攜手北醫山服社，前進部落愛心服務送暖

兆豐保險持續與臺北醫學大學山地社會醫療服務團合作，前進南投偏鄉部落，參與寒期青年社區健康服務營。北醫山服社長期於南投縣仁愛鄉定點服務，透過巡迴義診及國小育樂營，陪伴偏鄉居民與學童獲得健康照護、教育活動與文化交流機會。

兆豐保險協助規劃簡易的保險介紹，同時也跟孩子們宣導金融防詐知識的重要性，以貼近日常生活的方式協助學童理解風險保障與金融安全的重要性。

每次營隊活動結束時，純真的孩子們總會拉著我們的手問：「你們下次還會再來嗎？」，孩子們的期待就是我們上山最大的動力，願我們的每次出現都能帶給孩子們更多的收穫與幸福。



張弘欣副總經理於新北市私立臺灣天主教安老院宣導防詐知識



兆豐保險持續與
臺北醫學大學山地社會醫療服務團合作



兆豐保險志工
向孩子們宣導金融防詐知識的重要性

案例分享—支持弱勢學童藝文參與

兆豐保險贊助財團法人普仁青年關懷基金會第15屆傳愛行動慈善音樂會，支持弱勢貧困學生獲得照護，並有機會參與音樂會等藝文活動。本屆音樂會以「冰與火的饗宴」為主題，於國家音樂廳盛大演出，透過悠揚樂音傳遞溫暖與希望，將關懷送至臺灣各處、陪伴需要支持的孩子與家庭。

除資源挹注外，兆豐保險亦以實際行動投入臺北場音樂會志工工作，透過愛心與協助支持活動順利進行，展現企業社會責任。



兆豐保險志工參與臺北場音樂會志工工作

以風險保障為本，讓每一份守護都能跨越差異，溫暖每一個需要被照顧的角落。

翁英豪

8.2.2 兆就體壇，豐動賽事

兆豐保險以保險本業專長與企業資源支持臺灣體育發展，2025年度聚焦綠色賽事、校園籃球及基層選手培育，透過支持中華民國超級馬拉松運動協會、贊助政治大學雄鷹籃球隊及跆拳道選手江宜珊、江宜璇姊妹，協助提升賽事安全、推廣運動參與，並支持優秀運動人才穩定參賽。於高強度賽事中，兆豐保險亦提供公共意外責任保險或特定活動綜合保險等相關規劃，以保險專業協助分散賽事及參與者面臨之潛在風險。

2025年，兆豐保險於「兆就體壇，豐動賽事」主軸投入資源計新臺幣2,134,435元，占總體投入之31.10%。



董事長梁正德及總經理翁英豪於跆拳道選手出賽前親自授旗



跆拳道選手江宜珊



跆拳道選手江宜璇

兆豐保險2025年「兆顧弱勢，豐實收穫」策略與推動成果表

策略主軸核心	利害關係人	2025年度執行成果	產生影響及效益
金融商品提供	社會大眾	支持超馬協會舉辦「2025臺北超級馬拉松」、「2025臺灣棲蘭林道越野」及「2025宜蘭冬山河超級馬拉松」廣告合作共計新臺幣100萬元，並提供公共意外責任保險及特定活動綜合保險等相關保險規劃。	透過保險規劃協助分散大型賽事風險，保障參賽者及活動安全；同時支持折折杯、回收材質獎牌、紀念品轉捐等綠色賽事作法，促進運動參與與環境友善行動。
金融商品提供	大專院校學生	支持政治大學雄鷹籃球隊新臺幣72萬元，用以培訓選手，並提供團體傷害保險。雄鷹隊自2020年奪下隊史首冠，至2025學年度締造大專籃球聯賽(University Basketball Association, UBA)男籃六連霸紀錄，並培育多位優秀球員入選國家代表隊。	支持大專校園競技運動及學生選手培育，提升校園運動風氣，並透過團體傷害保險強化學生運動員訓練與賽事期間的風險保障。
金融商品提供	基層運動選手	贊助江宜珊及江宜璇姊妹參加國內外公開賽事的經費及奪牌獎學金，並提供特定活動綜合保險。2025年兩姊妹共參加13場正式比賽，獲得8金3銀2銅。	降低基層選手參賽資源壓力，協助其累積國內外賽事經驗與競技成果，並以保險保障支持選手專注訓練與出賽。

支持綠色賽事

中華民國超級馬拉松運動協會(簡稱超馬協會)長期推動綠色賽事，並將「落實綠色賽事概念」列為重要任務之一，於賽事規劃中導入減少使用、重複使用與循環再造等原則，降低活動辦理過程可能造成的環境衝擊。2025年，兆豐保險支持超馬協會舉辦「臺北超級馬拉松」、「臺灣棲蘭林道越野」及「宜蘭冬山河超級馬拉松」，除挹注賽事資源外，亦提供公共意外責任保險及特定活動綜合保險等相關保險規劃，協助主辦單位分散大型活動風險，並保障參賽者賽事安全。

在賽事執行面，三場超級馬拉松皆持續落實環境友善措施，包含鼓勵參賽者使用可重複使用之折折杯，減少瓶裝水及一次性用品使用；賽事獎牌亦優先採用回收或環境友善材質製作，降低賽事物資對環境造成的負擔。同時，賽事亦提供參賽者選擇不領取紀念品之機制，並將相關費用轉捐予中華民國運動神經元疾病病友協會，使減塑行動進一步結合公益支持。

其中，「臺灣棲蘭林道越野」為國內首場進行碳足跡盤查，並獲環境部認證碳足跡標籤的路跑賽事。該賽事鼓勵參賽者捨棄寶特瓶裝水，改以可重複使用水杯進行補給，並選用臺灣在地木材、退役木橫擔或藝品邊角料製作紀念獎盃與獎牌，具體降低賽事活動對自然環境的影響。

此外，「宜蘭冬山河超級馬拉松」亦於賽事中採用行動儲能設備供電，減少柴油發電機使用所造成的空氣污染。兆豐保險透過保險本業職能與企業資源投入，支持具環境意識之運動賽事推展，讓賽事安全保障、環境友善行動與公益關懷得以共同落實。



超馬協會鼓勵參賽者使用可重複使用之折折杯



臺北超級馬拉松



臺灣棲蘭林道越野



宜蘭冬山河超級馬拉松

贊助體育發展成果

兆豐保險自2019年起連續7年贊助政治大學雄鷹籃球隊，支持球隊培訓與賽事參與，協助學生透過體育競賽建立目標、挑戰自我，並帶動校園運動風氣。雄鷹隊自2020年奪下隊史首冠後，至2025學年度締造大專籃球聯賽(University Basketball Association, UBA)男籃六連霸紀錄，並培育出多位優秀球員入選國家代表隊。兆豐保險亦提供團體傷害保險，強化學生運動員參與訓練與賽事時的基本保障。



政大雄鷹籃球隊

為倡導綠色運動賽事，兆豐保險鼓勵球隊落實減塑行動，建議球員使用環保水壺及採購環保材質球衣，以減少每場賽事所產生之垃圾量，並將環保觀念帶入校園，使減塑行動更貼近日常生活。



政大雄鷹x兆豐保險環保水壺

8.2.3 兆護地球，豐富生態

兆豐保險關注營運據點周邊及社會大眾所面臨之環境與生態議題，並透過資源投入、員工志工參與及跨組織合作，將保險業之社會責任延伸至生物多樣性保育與環境教育。2025年，兆豐保險未有對當地社區造成顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動；同時，藉由山林復育、原生苗木培育、棲地營造、外來種移除及淨灘等行動，深化與在地社群及生態保育組織之連結。2025年於「兆護地球，豐富生態」主軸投入資源計新臺幣1,178,974元，占總體投入之17.18%。

兆豐保險2025年「兆顧弱勢，豐實收穫」策略與推動成果表

策略主軸核心	利害關係人	2025年度執行成果	產生影響及效益
守護地球生態	社會大眾／在地社群	贊助臺灣山林復育協會「高雄淺山天然植群復育－在地原生苗木培育計畫」新臺幣900,000元，支持在地原生苗木培育與復育工作。	將企業資源導入具體復育場域，協助恢復高雄淺山植群樣貌，支持森林演替與生物多樣性維護。
	社會大眾、合作單位、員工志工	與林業及自然保育署屏東分署、國家自然公園管理處、高雄市政府農業局、臺灣山林復育協會等單位合作，號召逾百名志工於高雄半屏山補植約300棵原生種苗木。	透過公私協力與志工參與，加速復育行動推進，並提升參與者對原生植群、復育流程與生物多樣性保育之認識。
	同仁及眷屬	於臺中嶺東苗圃辦理原生種苗木分盆活動，邀請同仁及眷屬參與，協助高雄淺山原生種樹苗取得適當成長空間。	支持苗木照護與復育前置工作，並透過眷屬參與，擴散原生植物保育與環境教育。
	社會大眾／在地環境	響應4/22世界地球日，與集團於臺北、臺南、高雄三地辦理環境守護活動，包括赤腹游蛇棲地營造、七股潟湖淨灘與沙洲植物澆灌、壽山錦屏粉藤及外來入侵植物移除。	兼顧棲地維護、海岸廢棄物清理與外來種管理，降低活動場域之環境負荷，促進員工對不同生態議題的理解與行動參與。
	員工志工／生態棲地	8月參與兆豐金控「陽明山赤腹游蛇棲地保育志工服務活動」，協助棲地維護工作。	延續棲地保育行動，協助維護目標物種生存環境，並強化員工對生態保育工作的實務認識。

案例分享—公私協力推動高雄淺山天然植群復育

兆豐保險與臺灣山林復育協會合作，簽訂高雄淺山天然植群復育計畫，進行在地原生苗木培育，並以SDG 15「陸域生態」為對應方向。2025年，兆豐保險贊助新臺幣90萬元，支持臺灣山林復育協會執行高雄淺山天然植群復育計畫，透過在地原生苗木培育，協助恢復森林演替與應有的生物多樣性。

2025年國際生物多樣性日前夕，兆豐保險號召兆豐銀行、兆豐證券、兆豐票券、兆豐投信及兆豐資產管理公司等兄弟公司，逾百名志工前往高雄半屏山進行天然植群復育，補植約300棵原生種苗木。活動由兆豐保險、林業及自然保育署屏東分署、國家自然公園管理處、高雄市政府農業局及臺灣山林復育協會等單位共同參與，透過復育解說、原生種苗木辨識、植穴確認及分組補植等流程，讓志工理解高雄淺山高位珊瑚礁環境與植群復育的重要性。

半屏山早期因採礦與快速綠化植栽影響，原生植物生長空間受到壓縮。透過企業資源及志工人力投入，兆豐保險協助復育行動落實於具體場域，也讓參與員工在服務過程中更深入認識生物多樣性保育議題。臺灣山林復育協會指出，半屏山與壽山復育區已累計種植超過40種、6,000株樹苗，本次行動亦擴大高雄郊山植群復育與都會區生態綠化之參與能量。



高雄淺山天然植群復育計畫簽約



高雄半屏山進行天然植群復育活動

案例分享—原生種苗木分盆，支持復育前置工作

兆豐保險及臺灣山林復育協會志工再次前往協會位於臺中大肚山之嶺東苗圃，進行高雄淺山原生種樹苗分盆任務，使幼苗取得更適當的成長空間，作為復育前置工作之一。

本次活動邀請同仁及國、高中生眷屬共同參與，透過專業解說及實際操作，讓參與者從苗木照護過程理解原生植群復育、生物多樣性與長期保育之關聯，並將環境教育延伸至員工家庭。



臺中大肚山之嶺東苗圃



高雄淺山原生種樹苗分盆志工

案例分享—響應世界地球日，三地推動環境守護行動

兆豐金融集團響應世界地球日，於4月20日在臺北、臺南、高雄三地辦理環境守護活動，兆豐保險由董事長領隊，號召同仁以志工身分參與，從棲地營造、淨灘與外來種移除等不同面向投入生態守護。

臺北場聚焦陽明山赤腹游蛇棲地營造，志工前往竹子湖指定區域，透過種植適合水生植物及移除外來種，改善赤腹游蛇生存環境；臺南場前往七股網仔寮汕進行淨灘並澆灌沙洲植物，回應濱外沙洲廢棄物及海岸環境維護需求；高雄場則於壽山國家自然公園中心亭周邊移除錦屏粉藤及其他外來入侵植物，降低其覆蓋原生樹木、影響光照與生長空間的情形。



臺南場-七股網仔寮汕進行淨灘並澆灌沙洲植物



臺南場-七股網仔寮汕進行淨灘並澆灌沙洲植物



壽山國家自然公園中心亭周邊移除錦屏粉藤及其他外來入侵植物

案例分享—參與陽明山赤腹游蛇棲地保育志工服務

2025年8月，兆豐保險持續號召同仁參與兆豐金控舉辦之「陽明山赤腹游蛇棲地保育志工服務活動」，透過實際棲地維護工作延續生態保育參與。此類志工行動不僅協助改善目標物種生存環境，也使員工在服務過程中理解棲地條件、生態系互動及外來種管理的重要性。



兆豐保險志工參與陽明山赤腹游蛇棲地營造

兆豐保險透過資源投入與員工參與，將環境議題轉化為具體行動，並在山林、海岸及物種棲地等不同場域累積生態保育之實際參與成果。

CH.9

附錄



9.1 GRI 準則索引表

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)			
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	16
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	5
		1.1 公司簡介	16
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5
2-4	資訊重編	關於本報告書	5
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 9.6 永續報告書會計師有限確信報告	5 194
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 4.4.1 價值鏈議合 4.4.2 供應商管理 6.1 客戶關係	16 111 111 125
2-7	員工	7.1 多元人才（省略兼職員工人數，因本 報導年度無聘僱兼職員工）	139
2-8	非員工的工作者	7.1 多元人才	139
2-9	治理結構及組成	2.1 永續治理架構	21
		3.1.1 公司治理架構	49
		3.1.2 董事會運作	51
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.2 董事會運作	51
2-11	最高治理單位的主席	3.1.2 董事會運作	51
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續治理架構 3.1.1 公司治理架構	21 49
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 永續治理架構	21
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 2.1 永續治理架構	5 21
2-15	利益衝突	3.1.2 董事會運作	51
2-16	溝通關鍵重大事件	3.1.1 公司治理架構	49
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.2 董事會運作	51
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.2 董事會運作	51
2-19	薪酬政策	3.1.3 薪酬政策	56
2-20	薪酬決定的流程	3.1.3 薪酬政策	56
2-21	年度總薪酬比率	省略揭露：薪酬為公司營業秘密不予揭露	-
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	7
2-23	政策承諾	3.2 誠信經營	57
		3.3 風險管理	59
		3.5 人權保障	65
2-24	納入政策承諾	3.2 誠信經營 4.4.2 供應商管理 3.5 人權保障	57 111 65
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 利害關係人與重大議題 3.3.2 檢舉制度 3.5 人權保障 6.1 客戶關係	39 62 65 125
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.2.2 檢舉制度 6.1 客戶關係	62 125
2-27	法規遵循	3.4.3 裁罰案件	64
2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	16
2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人與重大主題	39
2-30	團體協約	3.5 人權保障	65

使用聲明：兆豐產物保險股份有限公司，已依循GRI準則，報導2025年1月1日至12月31日期間之永續資訊
適用GRI 1：基礎 2021

重大議題揭露

GRI準則	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	2.3利害關係人與重大議題	39
GRI 3：重大主題 2021	3-2 重大主題列表	2.3利害關係人與重大議題	39
重大議題：經濟績效			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.2營運績效 2.3利害關係人與重大議題	18 39
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2營運績效	18
GRI 201：經濟績效 2016	201-4 政府財務補助	1.2營運績效	18
重大議題：資訊安全			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3利害關係人與重大議題 6.2資訊安全	39 131
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客 戶資料的投訴	6.2.1資訊安全管理 6.2.2客戶隱私與個資保護	131 134
重大議題：誠信經營			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3利害關係人與重大議題 3.1公司治理 3.2誠信經營 3.4法令遵循	39 49 57 63
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2.1誠信經營管理	57
GRI 205：反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2.1誠信經營管理	57
GRI 205：反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行 動	3.2.1誠信經營管理 3.4.3裁罰案件	57 64
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷 行為的法律行動	3.2.1誠信經營管理 3.4.3裁罰案件	57 64
重大議題：員工聘僱與留任			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3利害關係人與重大議題 7.1多元人才 *2025年度涉及反競爭行為、 反托拉斯及壟斷行為之法律 行動為0件 7.2人才發展	39 139 144
GRI 202：市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為高階管理階層 的比例	7.1.2員工多元化	140
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	7.1.3新進與離職員工	142
重大議題：員工福利與薪資			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3利害關係人與重大議題 7.3幸福職場	39 148
GRI 201：經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計 畫	7.3.1薪酬與福利	148
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比率	7.3.1薪酬與福利	148
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或 兼職員工)的福利	7.3.1薪酬與福利	148

GRI準則	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
重大議題：員工福利與薪資			
GRI 401：勞雇關係 2016	401-3 育嬰假	7.3.1薪酬與福利	148
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	省略揭露：女性對男性基本薪資與薪酬的比率 (薪酬為公司營業秘密不予揭露)	-
重大議題：客戶關係管理			
GRI準則	3-3 重大主題管理 屬自訂議題，無對應GRI特定主題揭露項目	2.3利害關係人與重大議題 6.1客戶關係	39 125
重大議題：行銷與標示			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3利害關係人與重大議題 5永續保險 6.1客戶關係	39 115 125
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品與服務資訊與標示的要求	6.1客戶關係	125
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	6.1客戶關係	125
GRI 417：行銷與標示 2016	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	6.1客戶關係	125
重大議題：數位金融與創新			
GRI準則	3-3 重大主題管理 屬自訂議題，無對應GRI特定主題揭露項目	2.3 利害關係人與重大議題 6.3 數位創新	39 135
重大議題：永續保險			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3 利害關係人與重大議題 5 永續保險	39 115
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運績效	18
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候行動 5.1 永續金融	77 117
GRI 201：經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	7.3.1 薪酬與福利	148
GRI 201：經濟績效 2016	201-4 政府財務補助	1.2 營運績效	18
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施投資與支援服務的發展	5.2 普惠金融 8.1 金融育才 8.2 社會承諾 省略支援服務的發展程度、服務性質及其相關影響，目前以普惠金融及社會投入成果為主	121 163 165
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-2 顯著的間接經濟衝擊	5.1 永續金融 5.2 普惠金融 8.1 金融育才 8.2 社會承諾 省略其他間接經濟衝擊及重大性判定相關資訊，目前以正面效益及執行成果為主	117 121 163 165

GRI準則	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
重大議題：低碳轉型與能源管理			
GRI 3：重大主題 2021t	3-3 重大主題管理	2.2 永續願景與策略 2.3 利害關係人與重大議題 4.1 氣候行動 4.3 綠色營運	23 39 77 105
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候行動	77
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107
GRI 302：能源 2016	302-2 組織外部的能源消耗量	省略揭露：組織外部的能源消耗量（目前尚未統計相關資訊）	-
GRI 302：能源 2016	302-3 能源密集度	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107
GRI 302：能源 2016	302-4 減少能源消耗	省略揭露：計算節能與效率提升專案而直接減少的能源消耗量(目前尚未量化統計相關節能專案之能源減少量)	-
GRI 302：能源 2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	省略揭露：組售出之服務其所需能源的減少量（目前尚未統計相關資訊）	-
GRI 305：排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107
GRI 305：排放 2016	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107
GRI 305：排放 2016	305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107
GRI 305：排放 2016	305-4 溫室氣體排放強度	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107
GRI 305：排放 2016	305-5 溫室氣體排放減量	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107
GRI 305：排放 2016	305-6 臭氧層破壞物質(ODS)的排放	省略揭露：臭氧層破壞物質(ODS)的產生、輸入和輸出量(本公司營運型態皆為辦公室，故無臭氧層破壞物質相關之產生、輸入或輸出情事)	-
GRI 305：排放 2016	302305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它顯著的氣體排放	省略揭露：氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它顯著的氣體排放(本公司營運型態皆為辦公室，故無相關氣體排放)	-

9.2 SASB 準則索引表

SASB行業別：金融產業-保險(FN-IN)

SASB指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	年度揭露情形		單位	報告書對應章節	頁碼	備註	
FN-IN-270a.1	為客戶提供透明資訊 與公允建議	與行銷及宣傳保險商品相關資訊給新舊客戶有關之法律程序所導致之貨幣性損失總額	量化	0元		新台幣元	3.4.3裁罰案件 6.1客戶關係	64 125		
FN-IN-270a.2		投訴對理賠比率	量化	2025年申訴率為每萬件0.2996件		比率	6.1客戶關係	125		
FN-IN-270a.3		客戶留存率	量化	2025年各險種平均續保率為86.62%		比率	6.1客戶關係	125		
FN-IN-270a.4		向客戶告知商品資訊之作法之描述	討論及分析	兆豐保險於投保前辦理客戶需求及適合度評估，向客戶說明商品內容、重要條款、保費、保障範圍、除外責任、解約及理賠影響，並透過官網、要保文件、業務人員及客服管道提供相關資訊t		-	6.1客戶關係	125		
FN-IN-410a.2	將環境、社會及治理因素納入投資管理	將環境、社會及治理(ESG)因素納入投資管理流程及策略之作法之描述	討論及分析	兆豐保險依《永續投資管理作業要點》，將環境、社會及治理因素納入投資標的評估，並運用禁止承作名單、高敏感產業名單及永續發展產業名單進行篩選、監控及議合		-	5.1永續金融	117		
FN-IN-410b.1	設計用以激勵負責任行為之保單	與能源效率及低碳技術相關之保費	量化	2025年度與能源效率及低碳技術相關之保費收入為新台幣494,615,685元。		新台幣元	5.1永續金融	117		
FN-IN-410b.2		對激勵健康、安全或對環境負責任之行動或行為之商品或商品特性之討論	討論及分析	請參閱章節說明		-	5.1永續金融 5.2 普惠金融	117 121		
FN-IN-410c.1	投融資排放	投融資排放之絕對總排放量，按(1)範疇1、(2)範疇2及(3)範疇3細分	量化	兆豐保險本年度依 PCAF(碳核算金融聯盟，Partnership for Carbon Accounting Financials)方法學，計算投資、保險組合財務碳排放量，結果請詳章節說明。未來將持續精進，以符合SASB要求，以IFRS S2 揭露規範進行相關細分計算		公噸(t) 二氧化碳當量	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107		
FN-IN-410c.2		按資產類別之各行業之總暴險	量化			新台幣元	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107		
FN-IN-410c.3t		包含於投融資排放計算中之總暴險百分比	量化			百分比(%)	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107		
FN-IN-410c.4		用以計算投融資排放之方法論之描述	討論及分析	請參閱章節說明		-	4.3.2 能源及溫室氣體管理	107		
FN-IN-450a.1	實體風險之暴險	來自天氣相關之天然巨災之保險商品可能最大損失(PML)	量化	200年回歸期颱風洪水情境之預估賠款為新臺幣6,832,379仟元，淨自留賠款為新臺幣421,114仟元		新台幣元	3.3.1 風險管理機制 4.1.3 氣候暨自然風險管理	60 95		
FN-IN-450a.2		歸因於(1) 已建構模型之天然巨災及(2)未建構模型之天然巨災之保險支付之貨幣性損失總額(再保險之淨額及總額)，按事件之類型及地區別	量化	最大可能損失金額屬於本公司機敏資訊，故不便於本報告書中揭露		新台幣仟元	4.1.2 氣候變遷策略	79		
FN-IN-450a.3		將環境風險納入(1)個別合約核保過程之作法之描述	討論及分析	請參閱章節說明		-	4.1.2 氣候變遷策略 4.1.3 氣候暨自然風險管理	79 95		
		將環境風險納入(2)個體層級風險及資本適足之管理之作法之描述		請參閱章節說明		-	4.1.2 氣候變遷策略 4.1.3 氣候暨自然風險管理 3.3.1風險管理機制	79 95 60		

SASB指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	年度揭露情形		單位	報告書對應章節	頁碼	備註
FN-IN-550a.1	系統性風險管理	衍生工具暴險，按類別劃分： (1)非中央清算之衍生工具之總暴險	量化	0元/無部位		新台幣元	-	-	截至2025年12月31日，兆豐保險未持有衍生性金融商品部位
		衍生工具暴險，按類別劃分： (2)提交中央清算所可接受之擔保品之公允價值總額	量化	0元/無部位		新台幣元	-	-	
		衍生工具暴險，按類別劃分： (3)中央清算之衍生工具之總暴險	量化	0元/無部位		表達貨幣	-	-	
FN-IN-550a.2	系統性風險管理	借券擔保資產之公允價值總額	量化	不適用		表達貨幣	-	-	截至2025年底未持有衍生性金融商品部位，未涉及具重大系統性影響之非保險活動。
FN-IN-550a.3	系統性風險管理	管理與系統性非保險活動有關之資本及流動性風險之作法之描述	討論及分析	不適用		-	3.3 風險管理	59	
FN-IN-000.A		有效保單數量，按商品部門別： (1)財產及意外	量化	2025年底財產及意外險有效保單共1,033,031件		件	5.1永續金融	117	
		有效保單數量，按商品部門別： (2)人壽	量化	不適用；兆豐保險為產物保險公司，未經營人壽保險業務		-	-	-	
		有效保單數量，按商品部門別： (3)再保險分入業務	量化	2025年底分入再保險共103件		-	5.1永續金融	117	

9.3 TCFD 氣候相關財務揭露

面向	建議揭露事項	對應本報告書章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.1.1氣候變遷治理	77
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.1.1氣候變遷治理	77
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.1.2氣候變遷策略	79
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	4.1.2氣候變遷策略	79
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括 2°C 或更嚴苛的情境)	4.1.2氣候變遷策略 4.1.3氣候暨自然風險管理	79 95
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.1.2 氣候變遷策略 4.1.3 氣候暨自然風險管理	79 95
	描述組織在氣候相關風險的管理流程	4.1.3氣候暨自然風險管理	95
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.3.1風險管理機制 4.1.3氣候暨自然風險管理	60 95
指標與目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.1.4氣候變遷指標與目標 4.3.2能源及溫室氣體管理	97 107
	揭露範疇1、範疇2和範疇3溫室氣體排放和相關風險	4.3.2能源及溫室氣體管理	107
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.1.4氣候變遷指標與目標 4.3.2能源及溫室氣體管理	97 107

9.4 保險業揭露氣候相關資訊

建議揭露事項	對應本報告書章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1.1 氣候變遷治理	77
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1.2 氣候變遷策略	79
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1.2 氣候變遷策略 4.1.3 氣候暨自然風險管理	79 95
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.3.1 風險管理機制 4.1.3 氣候暨自然風險管理	60
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.1.2氣候變遷策略 4.1.3氣候暨自然風險管理	79 95
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1.2 氣候變遷策略 4.1.4 氣候變遷指標與目標	79 97
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1.2 氣候變遷策略	79
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.1.4 氣候變遷指標與目標 4.3.2 能源及溫室氣體管理	97 107
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於9-1及9-2)。	4.1.4 氣候變遷指標與目標 4.3.2 能源及溫室氣體管理 附錄－永續資訊第三方驗證證書	97 107

9-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

9-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO₂e)、密集度(公噸CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

- 2024年溫室氣體之直接排放量(範疇一)為87.8647公噸CO₂e，密集度為0.0128公噸CO₂e/百萬元；能源間接排放量(範疇二)為532.5993公噸CO₂e，密集度為0.0774公噸CO₂e/百萬元。資料範圍為所有營運據點。
- 2025年溫室氣體之直接排放量(範疇一)為39.2641公噸CO₂e，密集度為0.0055公噸CO₂e/百萬元營收；能源間接排放量(範疇二)為488.1067公噸CO₂e，密集度為0.0682公噸CO₂e/百萬元營收。資料範圍為所有營運據點。

9-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

2024年及2025年：確信範圍為全公司，確信機構為立恩威國際驗證股份有限公司，確信準則採ISO14064-1、ISO14064-3，確信意見為範疇一、範疇二為合理保證。

9-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

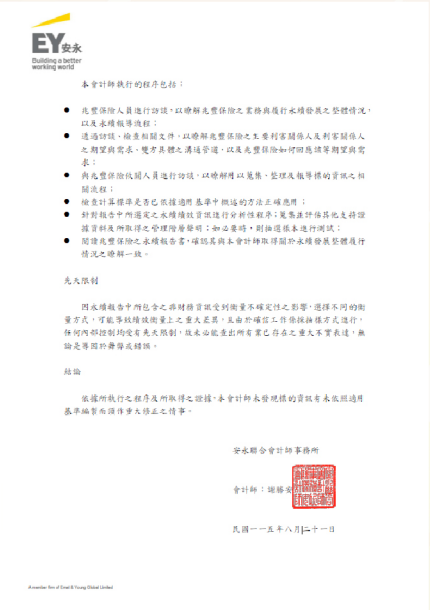
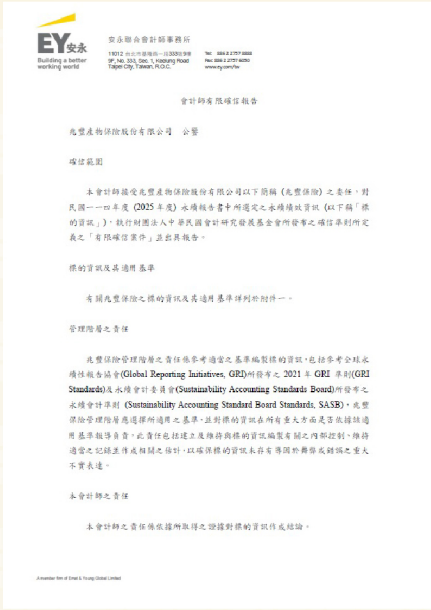
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

- 溫室氣體減量基準年及其數據： 2022年為基準年，範疇一、二溫室氣體排放量1,407.3311公噸CO₂e。
- 減量目標： 兆豐金控參考科學基礎減量目標倡議(SBTi)訂定集團溫室氣體排放量，金控及兆豐保險等子公司以2030年減量42%、2050年實現淨零排放為目標。
- 策略及具體行動計畫: (1)辦公場所之照明設備使用LED燈具或節能產品。(2)鼓勵搭乘大眾運輸，減少汽油使用；公務車租賃逐年汰換為油電車。(3)採購優先考量具環保/節能標章之設備與用品。(4)宣導自備環保容器、循環杯，減少一次性容器攜入辦公場所。(5)總公司導入綠電。
- 減量目標達成情形:2025年範疇一、二之溫室氣體排放量較基準年2022年減少62.53%。

9.5 TNFD 自然相關財務揭露

面向	建議揭露事項	對應本報告書章節	頁碼
治理	描述董事會對自然相關風險與機會的監督情況。	4.2.2 自然治理	98
	描述管理階層在評估和管理自然相關風險與機會的角色。	4.2.2 自然治理	98
	描述組織在評估和應對與自然相關依賴、影響、風險和機會時，對原住民、當地社區、受影響者和其他利害關係人的人權政策、議會活動及董事會和管理階層的監督情況。	4.2.2 自然治理 3.5 人權保障	98 65
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期自然相關風險與機會。	4.2.3 自然策略	99
	描述自然相關依賴、影響、風險與機會已對組織商業模式、價值鏈、策略與財務規劃造成的影響，及任何既有轉型計畫或分析。	4.2.3 自然策略	99
	描述組織在策略上對自然相關風險的韌性，並考慮不同相關情境。	4.2.3 自然策略	99
	描述組織直接營運的資產或活動的地點，並盡可能地揭露符合優先地點標準的上下游價值鏈。	4.2.3 自然策略	99
	(i)描述組織在自身營運自然相關風險的鑑別和評估流程。	4.2.3 自然策略 4.2.4 自然風險與影響管理	99 104
風險管理	(ii)描述組織在上、下游價值鏈自然相關風險的鑑別和評估流程。	4.2.3 自然策略 4.2.4 自然風險與影響管理	99 104
	描述組織在自然相關風險的管理流程。	4.2.4 自然風險與影響管理	104
	描述自然相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	3.3.1 風險管理機制 4.2.4 自然風險與影響管理	60 104
	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估自然相關風險與機會所使用的指標。	4.2.5 自然指標與目標	104
	揭露組織用於評估和管理對於自然的依賴與影響的指標。	4.2.5 自然指標與目標 4.3 綠色營運	104 105
指標與目標	描述組織在管理自然相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	4.2.5 自然指標與目標	104

9.6 永續報告書會計師有限確信報告



EY 安永 會計師有限確信報告 (左側部分)

EY 安永 會計師有限確信報告 (右側部分)

9.7 永續資訊第三方驗證證書



ISO 14001：2015環境管理系統



ISO 50001：2018能源管理系統



ISO 27001：2022資訊安全管理系統



ISO 27701：2019隱私資訊管理系統



ISO 14067：2018碳足跡查證聲明書



ISO 14067：2018碳足跡查證聲明書



兆豐保險
Chung Kuo Insurance

地址：台北市中正區武昌街一段58號
24H服務專線(免付費)：0800-053-588
電話：02-2381-2727
服務信箱：e-service@cki.com.tw

